Clin d'œil

CULTURE

Rencontres avec...

Anne Dorval, Sylvie Léonard, Eve Côté et Cynthia Wu-Maheux

Ailleurs

Les salons de beauté: un refuge pour les Afghanes

Psycho

L'argent dans le couple: à chacun sa recette

Tendances
mode et beauté

FÉVRIER • MARS 2023

VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

LOCK COLLECTION

TIFFANY & CO.

Tiffany.com | © 2023 T&CO.

DÉCOUVREZ LA GAMME ONGLERIE LOOKY !

LAMPE DEL/UV DELUXE

looky
DISSOLVANT MIRACLE
MIRACLE REMOVER

DISSOLVANT MIRACLE

looky
15
VERNIS
NAIL POLISH

VERNIS SANS LAMPE

SANS LAMPE

ET PLUS ENCORE…

Looky, c'est un mode d'expression. Le parfait allié pour afficher ses vraies couleurs, permettant à tous de réaliser une manucure à leur image. Grâce à une palette infinie de teintes et des produits mariant qualité professionnelle et petit prix, exprimer sa créativité est maintenant accessible, sans avoir besoin d'aller au salon. Se sentir en confiance au quotidien ou lors d'une soirée, nous appelons ça : s'offrir un moment Looky.

#LookyMani

FIÈREMENT
QUÉBÉCOIS

looky®

Un vernis
vendu toutes les
43 secondes!

3 en in 1
looky
732
Coralie
VERNIS GEL
GEL POLISH
15 ml/0.5 fl oz

Une formule tout-en-un qui ne nécéssite pas pas de base protectrice ni de vernis de finition, pour une manucure hyper résistante et brillante, comme au salon !

LAMPE REQUISE

DISPONIBLE EN LIGNE, EN PHARMACIE
ET À NOS BOUTIQUES DE MERCIER ET SALABERRY-DE-VALLEYFIELD

LOOKYBOUTIQUE.COM

SERVICE AUX ABONNÉS

Gérez votre abonnement en ligne en toute simplicité!

RENOUVELLEMENT

Renouvelez ou prolongez votre abonnement en ligne, afin de ne pas avoir d'interruption de livraison.

Prenez note que nos avis de renouvellement sont produits d'avance. Il se peut que vous receviez une notification même après avoir répondu ou réglé votre facture. Consultez votre état de compte en ligne.

CHANGEMENT D'ADRESSE

Prévoyez un délai de 6 à 8 semaines pour le traitement des changements d'adresse.

PAIEMENT EN LIGNE

Vérifiez votre solde et effectuez un paiement en toute sécurité.

ABONNEMENT CADEAU

Offrez ou renouvelez un abonnement cadeau en seulement quelques clics!

EXPIRATION DE VOTRE ABONNEMENT

Trouvez à quel moment prendra fin votre abonnement.

DÉLAI DE LIVRAISON

Veuillez compter de 4 à 8 semaines pour la livraison du premier numéro.

AUTRES QUESTIONS

Consultez notre Foire aux questions.

Clin d'œil

Rendez-vous au

clindoeil.ca/mondossier

Clin d'œil®

POUR NOUS JOINDRE, UNE SEULE FORMULE: PRÉNOM.NOM@TVA.CA

Vice-présidente TVA Publications Lyne Robitaille
Éditrice en chef, magazines mensuels Martine Aubin
Directrice de publication Julie Buchinger
Directrice artistique Elsa Rigaldies
Rédactrice en chef adjointe Emmanuelle Martinez-Curvalle
Directeur mode Anthony Mitropoulos
Rédactrice en chef, beauté Audrey Léonard
Conceptrice graphique Marie-Eve Hébert
Révision-correction Josée Dufour, Marie-Elaine Gervais, Johanne Girard

CLINDOEIL.CA
Directrice des contenus numériques style de vie et célébrités Marlie Beaudin

OPÉRATIONS ET PRODUCTION
Directrice opérations et production, journaux et magazines Johanne Perron
Coordonnatrice, production Martine Lalonde
Chef production multiplateforme Steeve Tremblay
Infographie Josée Blais, Pierre Cholette
Retouche photos Stéphanie Bachand, Patrick Forgues, Éric Lépine, Joe Michasiw
Chef, acquisitions et négociation des droits d'auteur Mélanie Turcotte
Recherchiste, contenu visuel Emmanuelle Neault

DIFFUSION ET MARKETING
Directrice principale diffusion et marketing, journaux et magazines Martine Aubin
Directrice diffusion Evelyne Labonté
Directrice promotion multiplateforme Marie-Josée Smith
Directeur production imprimée Patrik Ferland
Chargée de projets marketing, développement partenariats stratégiques Elisabeth Levy
Responsable, marketing numérique et commerce électronique Marie Bioteau
Chef marketing et acquisition Nadine Beaulieu
Chef opérations et fidélisation Joanne Dormoy

VENTES PUBLICITAIRES
MONTRÉAL 514 526-9251 poste 2366 (ventespublicitaires@tva.ca)
Vice-président, ventes Patrick Jutras
Directrice principale ventes, journaux et magazines Kimberley Rouse
Directrice, commercialisation journaux et magazines Annie Bergeron
Stratège créativité média, journaux et magazines Stéphanie Magnan
Coordonnatrices, ventes publicitaires Rosina De Rose, Andreanne Lamoureux, Maria Perrotti, Chantal Simard
QUÉBEC ET RÉGIONS 418 688-9330 poste 7501
Directrice générale et ventes, TVA Québec Nathalie Langevin
TORONTO 416 227-8248

ADMINISTRATION
Directrice principale, ressources humaines Janie St-Onge

DIRECTION GROUPE TVA INC.
Vice-présidente, finances Anick Dubois
Vice-présidente, communications Véronique Mercier

IMPRESSION
Transcontinental Interweb Montréal, 1603, boul. de Montarville, Boucherville (Québec) J4B 5Y2

DISTRIBUTION
Messageries Dynamiques, 12 800, rue Brault, Mirabel (Québec), J7J 0W4
Téléphone: 450 663-9000

SERVICE DES ABONNEMENTS 1888 535-8634 abomag@tva.ca
MAGAZINE CLIN D'ŒIL
C.P. 240, succ. Saint-Laurent, Saint-Laurent (Québec) H4L 4V5
TARIF D'ABONNEMENT
1 an pour 29,95$, taxes en sus.
Les versions numériques sont aussi disponibles sur Zinio et PressReader. Occasionnellement, il nous arrive d'utiliser la liste de nos abonnés à des fins de prospection commerciale ou de la mettre à la disposition d'entreprises soigneusement sélectionnées dont les produits pourraient vous intéresser. Si vous désirez que votre nom n'apparaisse pas sur cette liste, nous vous demandons de nous en aviser par écrit.

Le contenu de ce magazine est produit sur serveur vocal par l'Audiothèque pour personnes handicapées de l'imprimé du Québec. Tél. (Québec): 418 627-8882 Tél. (Montréal): 514 393-0103.

NOTRE POLITIQUE DE LA PROTECTION DE LA CONFIDENTIALITÉ
Toute reproduction de textes, d'illustrations et de photographies provenant de ce magazine est interdite. Bien que toutes les précautions aient été prises pour assurer la rigueur des renseignements contenus dans *Clin d'œil*, il est entendu que le magazine ne peut être tenu responsable des erreurs ou des négligences commises dans l'utilisation de ces renseignements, pas plus que de leur réalisation.

Le magazine *Clin d'œil* est publié 9 fois par année, à l'exception des numéros occasionnels combinés, spéciaux ou en prime par TVA Publications inc., dont le siège social est situé au 1600, boul. de Maisonneuve Est, Montréal (Québec) H2L 4P2. Téléphone: 514 526-9251. Les prix indiqués sont modifiables sans préavis. La marque de commerce *Clin d'œil*, est détenue par TVA Publications inc. Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Québec et Bibliothèque nationale du Canada. ISSN 0711-0340.

clindoeil@tva.ca
© Tous droits réservés textes et photos 2023

TVA PUBLICATIONS

Financé par le gouvernement du Canada | Canada

MIXTE
Papier | Pour une gestion forestière responsable
FSC® C011825
FSC www.fsc.org

février·mars

Sommaire

8 ÉDITO

10 COULISSES

Radar

11 COUPS DE CŒUR
La liste des envies de la rédac

12 NOUVEAUTÉS
Pleins feux sur les primeurs mode et beauté

16 SHOPPING ET INSPIRATIONS
Looks inspirants et conseils: servez-vous!

Culture

29 REPORTAGE
Nos séries d'ici, en mode nostalgie

33 NOUVEAUTÉS
Sorties, musique, cinéma, télé, lecture

40 ENTREVUES
Anne Dorval, Sylvie Léonard, Eve Côté et Cynthia Wu-Maheux font leur rentrée!

PAGE DE COUVERTURE
Photographes: Leda & St.Jacques.
Directeur mode: Anthony Mitropoulos.
Styliste: Florence O. Durand.
Maquilleur: Alexandre Deslauriers (Folio Montreal) avec les produits Guerlain Beauty.
Coiffeuse: Laurie B Deraps (@laurie_deraps) avec les produits DESIGNME Hair, en remerciant @matineestudio.
Assistant-coiffeur: Nathan Archambault.
Assistants-photographes: François Poirier et Neil Harris.
Technicien numérique: William Cole.
Assistants-stylistes: Hugues Bergevin et Angy Lapierre.
Mannequin: Shayna McNeill (Mode Models International).
Production: Nadia Fancelli.
Postproduction: Vallali.
Shayna porte un trench (coton, soie) d'Anne O'Neill-Readman, @anneoapostrophe, et des boucles d'oreilles (laiton) d'Alexander McQueen, alexandermcqueen.com.

PHOTOS: IMAXTREE (DÉFILÉS)

Beauté

45 TENDANCES
Ces maquillages feront briller le printemps!

56 REPORTAGE
Le salon de beauté, dernier refuge des Afghanes

60 PORTRAIT
Gros plan sur Consonant

61 SOLUTIONS
On découvre quatre soins médico-esthétiques.

62 SHOPPING
Des produits intimes pour un moment avec soi

64 ESSENTIELS
L'ABC des poils du visage

66 BIEN-ÊTRE
Parce que ça nous fait du bien!

69 HISTOIRE
Tout sur le rouge à lèvres

72 BANC D'ESSAI
On a testé ces produits à base de vitamine C!

Mode

73 TENDANCES
Couleur star, pièces clés, voici tout ce qui nous fera vibrer cette saison.

84 INSPIRATION
Les designers canadiens nous dévoilent le meilleur de leur nouvelle collection.

96 STREET STYLE
Ode à l'imprimé éclaté

98 REPORTAGE
Pourquoi la couleur a-t-elle disparu?

101 PORTRAIT
À la rencontre d'HOTELMOTEL

Société

103 PSYCHO
L'argent dans le couple: un psy décrypte cinq cas de figure.

108 VOX POP
On se rappelle notre pire Saint-Valentin.

110 GROS PLAN
Jennifer Coolidge, on t'aime!

112 REPORTAGE
Quand notre ado s'éloigne...

116 VOYAGE
Sur les pentes de Val d'Isère

120 TÉMOIGNAGE
Voyage au bout du monde

Et aussi...

125 CHRONIQUE
«Choisir son camp», par Emilie Villeneuve

127 EN PASSANT
En mode cryogénisation

128 CARTE BLANCHE
par Tire Le Coyote

129 LA QUESTION
«J'abandonne tout trop vite.»

130 ASTRO
Les prévisions de février et mars

Oups! Un oubli a été commis dans notre numéro de novembre. Dans l'article *Une fille et sa maison*, p. 25, le tableau de la salle à manger est signé par l'artiste Frédérique Légaré (frederiqueleg.com). Toutes nos excuses.

On s'étale!

Est-ce que le concept de «*manspreading*» vous dit quelque chose? Cette idée, qu'on a baptisée «étalement masculin» en français, veut que les hommes prennent plus de place dans les espaces publics que celle qui leur est octroyée. L'exemple le plus répandu? Monsieur écarte les jambes dans les transports en commun, empiétant sur le siège de sa voisine qui, elle, serre les genoux (et les dents) en attendant que ça passe. C'est tellement désagréable!

Je ne partirai pas ici de débat sur l'utilité physiologique d'écarter les jambes dans les transports en commun, mais c'est quand même l'occasion de souligner une chose: les postures ouvertes du corps ont tendance à être interprétées comme étant dominantes et peuvent même contribuer à augmenter la production de testostérone, tout en faisant baisser le taux de cortisol, cette fameuse «hormone du stress». Alors pourquoi ne pas l'adopter nous aussi?

Il existe notamment des exercices de «*power poses*» destinés à réduire l'anxiété et à booster la confiance en soi. Vous avez une grosse présentation à faire au bureau et vous êtes un peu nerveuse? Levez les bras vers le ciel en respirant profondément quelques minutes. Vous allez voir, ça fait un bien fou! (Il est aussi recommandé de prendre cette pose en hurlant lorsqu'on se fait attaquer par un ours, mais on n'a jamais vraiment su si ça marchait...)

Pour ce qui est d'«asseoir sa domination» dans le métro, pas nécessaire de faire suer son voisin de siège pour se mettre à l'aise! En feuilletant les tendances mode et beauté printemps-été 2023 qu'on vous présente dans ce numéro, je me suis dit qu'il y avait d'autres façons de déployer notre «étalement féminin»: par les vêtements et le maquillage. Pourquoi pas?

Adoptez cette tendance un peu folle dont j'adore l'esprit: le look crinoline, qui accentue les hanches et donne de l'ampleur à notre démarche. C'est ce qui s'appelle prendre sa place! Pas hyperpratique pour s'asseoir dans le bus? Optez pour les franges, le rouge à lèvres couleur popsicle, le sac à main géant ou des yeux de chat dramatiques, histoire d'étaler votre féminité dans la bonne humeur tout en embrassant les tendances de la saison.

Et si l'on essaie d'empiéter sur votre espace malgré tout, prenez une profonde respiration et ouvrez grand votre *Clin d'œil*, que vous tiendrez devant votre visage, les coudes bien écartés, afin d'en faire une lecture approfondie. (Pas nécessaire de hurler comme avec les ours; normalement, le message devrait passer.)

Bonne lecture!

Julie Buchinger
Directrice de publication
julie.buchinger@tva.ca
jbuchinger

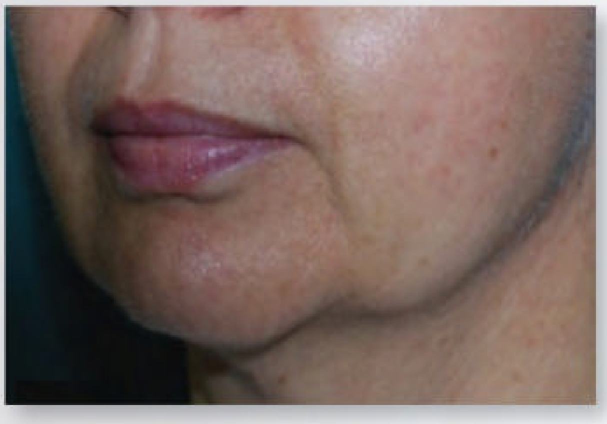
PHOTO: LEDA & ST.JACQUES/C; MISE EN BEAUTÉ: NISHA GULATI (THE-PROJECT.CO);
STYLISME: FLORENCE O. DURAND; VESTE: H&M STUDIO (HM.COM)

NOUVEAUTÉ

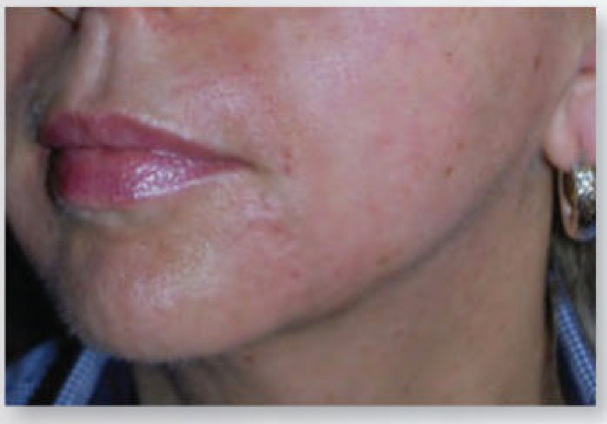
TRAITEMENT MORPHEUS8®

Remodelage corporel et rajeunissement facial

avant



après



Ces photos sont publiées à titre indicatif afin de fournir de l'information sur la nature de l'intervention. Elles ne constituent aucunement une garantie de résultat. Les résultats peuvent varier selon les individus.

Le Morpheus8® est une intervention non chirurgicale qui fournit une puissante énergie de radiofréquence fractionnée. L'énergie de radiofréquence (RF) est une méthode scientifiquement prouvée pour transformer et reconstruire le collagène. L'énergie RF rétrécit le collagène existant, ce qui raffermi la peau, et stimule la nouvelle production de collagène des couches sous-jacentes du derme. Cela provoque un resserrement accentué de la peau et un lissage.

Clinique Esthétique – Dre Stéphanie Olivier

201, rue Champlain suite 202, **BROMONT** (Québec) J2L 3B2
T: 450 726.9050 | SF: 1 855 726.9050
drstephanieolivier.com | info@drstephanieolivier.com

Dre Stéphanie Olivier
MD, FRCSC
chirurgienne plastique

Coulisses

POUR NOUS
SUIVRE AU JOUR
LE JOUR:
@mag_clindoeil

1

2

ON VOUS INVITE DANS NOTRE QUOTIDIEN!

1. Fou rire entre deux prises de notre *shooting*, p. 84. **2.** Pas facile d'attraper Jean- Claude Poitras lors du vernissage de l'expo *ART-COUTURE*, mettant en lumière ses 50 ans de création! Julie a pris la pose avec lui entre deux toasts bien mérités! **3.** Le designer Nicolas Bilodeau a remporté, avec sa marque NICO, le Prix du public remis par *Clin d'œil* lors du gala mmode, en décembre dernier. À ses côtés, Mathieu St-Arnaud, directeur général de la Grappe mmode, et Emmanuelle, notre rédac chef adjointe, qui lui a remis son trophée au nom de l'équipe. Pour en savoir plus sur NICO, voir p. 13. **4.** C'est dans une ambiance particulièrement festive que Looky a inauguré sa toute nouvelle boutique à Salaberry-de-Valleyfield! On y a fait le plein de cocktails, de bouchées gourmandes... et de beauté! **5.** Tout est dans les détails! Le photographe Julien Faugère à l'œuvre lors de la séance photos de nos accessoires bien-être.

3
mmode
#mtlstyle

5

4
Looky Boutique

PHOTOS: ÉQUIPE *CLIN D'ŒIL*/C, KEN PHAN/C (GALA MMODE)

la liste de nos envies…

1. «L'hiver est toujours un peu trop long… On manque de lumière, non? C'est pourquoi changer de luminaire serait pour moi un genre de luminothérapie! Et cette suspension est faite ici!»
– Elsa, directrice artistique

2. «Est-ce qu'il y a un mot pour qualifier une obsession pour les vases? Si oui, il y a probablement mon nom aussi dans le dictionnaire.»
– Audrey, rédactrice en chef, beauté

STEVEN KLEIN

6. «Je suis fan du photographe Steven Klein, et cet ouvrage condense sa vision à travers 30 ans de carrière. Je vais me gâter!»
– Anthony, directeur mode

3. «OK, ce n'est pas un film d'auteur, mais j'adore Astérix et Obélix et j'ai bien hâte d'emmener mon fils voir le dernier volet, *L'Empire du milieu*, réalisé par Guillaume Canet. Le casting est quand même impressionnant!»
– Emmanuelle, rédactrice en chef adjointe

Astérix & Obélix
L'EMPIRE DU MILIEU
AU CINÉMA LE 1er FÉVRIER 2023

5. «Ces bottes en cuir de raisin (oui, oui!) seront mes alliées pour passer à travers l'hiver. Créées à Saint-Hubert, elles sont aussi chaudes que stylées. De plus, les semelles, en caoutchouc recyclé, sont antidérapantes et munies de crampons. Un *must* particulièrement confortable!»
– Marie-Eve, conceptrice graphique

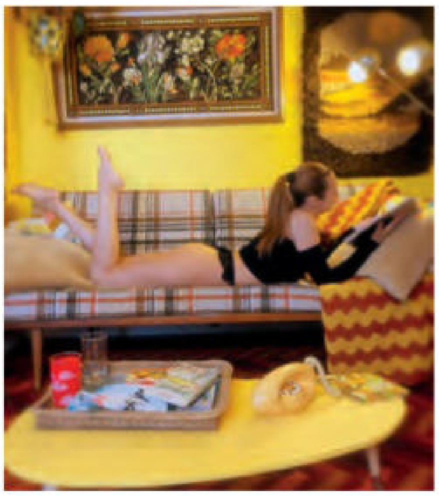
4. «Qui a dit qu'il fallait attendre le printemps pour enfiler une robe? Avec ses manches longues, son petit col montant et son élégante fente sur la jambe, on est dans le confort et l'élégance en même temps!»
– Julie, directrice de publication

1. Luminaire (métal, bois), Benedict 28, prix sur demande, tungstene.ca **2. Le vase Dorique nº 2** (grès), Mpgmb, 260 $, simons.ca **3. *Astérix et Obélix: L'Empire du milieu***, en salle le 1er février **4. Robe Alchemy** (viscose, polyester, nylon, élasthanne), Aritzia, 118 $, aritzia.com **5. Bottes véganes** (cuir de raisin), Bego, 220 $, begoveganlabel.com **6. Livre *Steven Klein***, 250 $, Phaidon, phaidon.com

PHOTOS: BEGO/C; ARITZIA/C; BENEDICT 28/C; SIMONS/C

La marque **Les Aguicheuses**

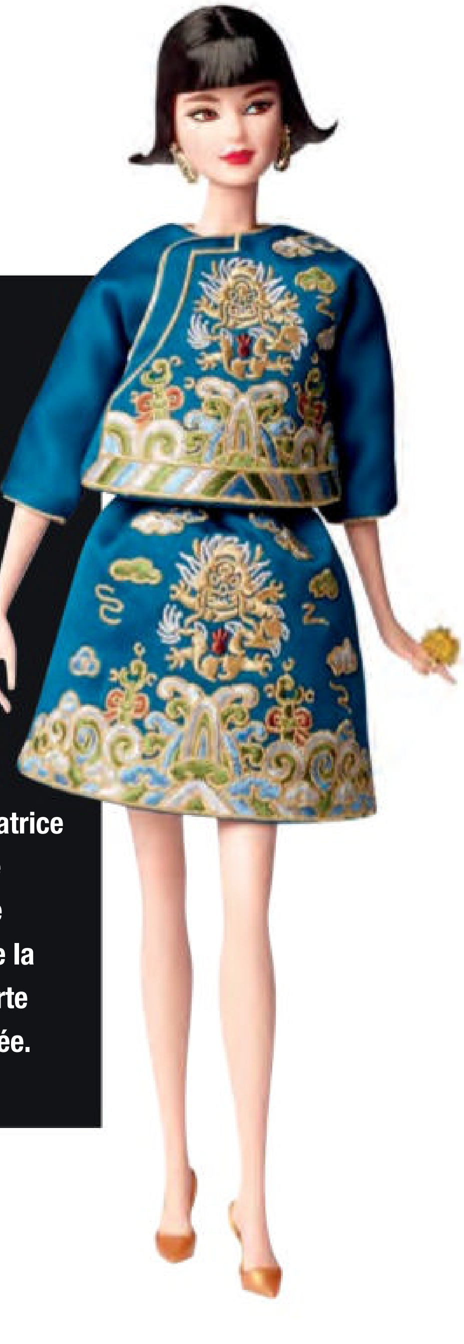
Bon, enfin de la jolie lingerie rétro pour les femmes de taille plus! Cette nouvelle marque est celle d'Angie Larocque, entrepreneure québécoise multitalentueuse qui s'est d'abord fait connaître en tant qu'actrice. Elle est apparue dans le film *Overboard* avec Eva Longoria, dans la série *Date My Dad* avec Raquel Welch et dans *Une autre histoire*, aux côtés de Marina Orsini. Créative, elle a décidé d'explorer sa passion pour la mode et propose aujourd'hui une collection de sous-vêtements qui mettent les courbes en valeur. Des pyjamas inspirés des actrices hollywoodiennes des années 50 aux culottes échancrées ultrasexy, ses modèles au look rétro sont offerts dans toutes les tailles (de XS à 2X). Ajoutons que les vêtements sont confectionnés au Québec, avec des tissus écoresponsables et en quantité très limitée. Une raison de plus d'aller jeter un coup d'œil à lesaguicheuses.com (@les_aguicheuses sur Instagram).



La Barbie de l'année

Ce n'est pas la première fois qu'une Barbie est créée en collaboration avec un designer (Moschino, Vera Wang, Karl Lagerfeld, entre autres). Pour célébrer le Nouvel An chinois – l'année du lapin –, la créatrice chinoise Guo Pei a imaginé une poupée au look inspiré d'éléments traditionnels de la dynastie Qing. Elle est offerte depuis peu en édition limitée.

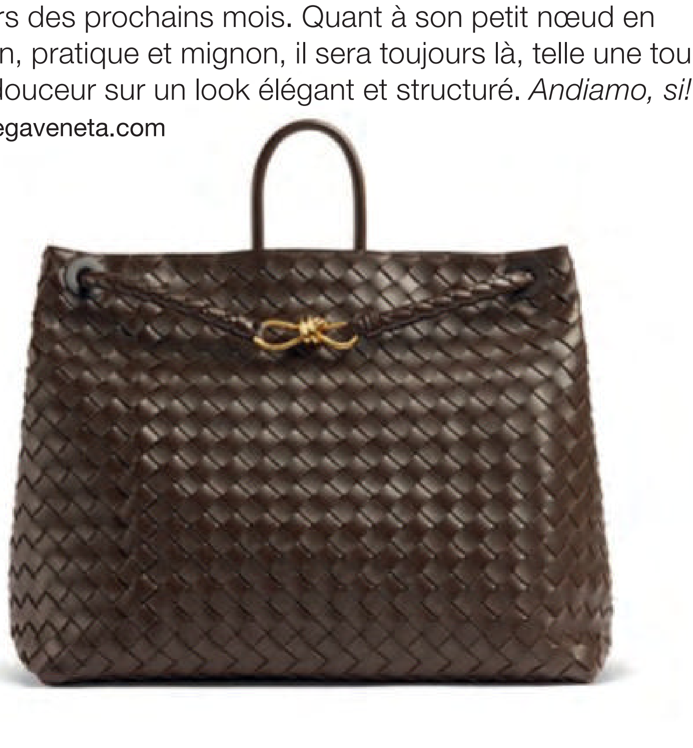
creations.mattel.com



Le sac **Bottega Veneta**

Andiamo – ou «Allons-y», en français – est le nom plein de promesses et de mouvement du sac à main qui a volé la vedette du dernier défilé de Bottega Veneta. C'était il y a quelques mois seulement, et pourtant cet article italien trône déjà au sommet des accessoires prisés de la saison avec son *intrecciato* (entrelacs) de cuir nappa, son anse tressée pour le porter à l'épaule et sa poignée rigide pour le tenir à la main. Offert en trois tailles (petit, moyen et grand) et fort de son succès, il se déclinera dans de nouveaux coloris au cours des prochains mois. Quant à son petit nœud en laiton, pratique et mignon, il sera toujours là, telle une touche de douceur sur un look élégant et structuré. *Andiamo, si!*

bottegaveneta.com



PHOTOS: SACHA BOURQUE/C (A. LAROCQUE), MATT SMILENOT/C (LES AGUICHEUSES), JESSIE DERY/C (CANAPÉ), ANGIE LAROCQUE/C (CULOTTE); BOTTEGA VENETA (SAC); MATTEL (BARBIE); AVRIL FRANCO/C (NICO); GETTY IMAGES (V. WESTWOOD)

Nicolas Bilodeau

Un créateur à suivre

C'est Nicolas Bilodeau qui a remporté le Prix du public *Clin d'œil* lors du dernier gala de la Grappe mmode. On vous fait découvrir ce créateur d'ici et sa marque, NICO.

Comment décrirais-tu l'ADN de NICO? NICO est une marque de vêtements haut de gamme pour tous. Comme elle marie l'éclectique, le confort et l'élégance, avec elle, il est possible de passer directement du bureau à une soirée mondaine. Pour ceux qui désirent pousser encore plus leur unicité, NICO offre un service sur mesure.

Quelles sont tes principales sources d'inspiration? Pour moi, ce sont les tissus. Je passe des heures à étudier les tissus et leur composition. C'est ce qui me donne toujours la ligne directrice pour dessiner mes collections.

Parmi tes créations, tu présentes une collection unisexe. En quoi cette idée de brouiller les genres est-elle importante pour toi? La mode, c'est pour tout le monde. C'est une expression de soi sans genre. Tout jeune, j'aimais autant porter des vêtements féminins que masculins. Je ne comprenais pas pourquoi je ne pouvais pas m'habiller comme je le voulais. Je m'étais toujours dit qu'un jour, on pourrait porter les vêtements que l'on désire sans tabou.

Qu'est-ce que ça t'a fait de remporter le Prix du public *Clin d'œil*? C'est un honneur pour moi d'avoir reçu ce prix. D'avoir cette dose d'amour et de savoir qu'autant de gens me suivent dans mon aventure, c'est exceptionnel. D'ailleurs, un gros merci à tous ceux qui ont pris le temps de voter, je l'apprécie énormément. nicodesign.ca

Vivienne Westwood

Le monde de la mode a perdu l'une de ses pionnières. La créatrice anglaise à qui l'on doit la popularisation du look punk s'est paisiblement éteinte à l'âge de 81 ans, le 29 décembre dernier. Rebelle et irrévérencieuse, Vivienne Westwood a d'abord ouvert la boutique Sex avec son mari, Malcolm McLaren, en 1970. Il faudra attendre 1981 pour voir son premier défilé, *Pirates*, où les mannequins déambulent avec des dents en or et un *walkman* vissé aux oreilles. Mais on se souviendra surtout de la designer comme d'une femme engagée, militante jusqu'à son dernier souffle et pour qui la mode a été un formidable outil d'expression. «Ce que je fais aujourd'hui, c'est toujours punk. Il s'agit toujours de crier contre l'injustice et de faire réfléchir les gens même si c'est dérangeant. Je resterai toujours punk en ce sens», avait-elle confié à Ian Kelly, le coauteur de sa biographie, publiée en 2014. Chapeau bas, Vivienne.

CHALET
à la belle étoile room spray
campfire
love rituals
50 ML

local

PARFUM **D'ICI**

Quand on pense parfumerie, on pense aussitôt au Vieux Continent. Pourtant, depuis quelques années, les sillages créés au Québec se multiplient. Le petit nouveau? Gaspard Premier, des jus sauvages et non genrés inspirés par la nature indomptable, les amours fous et les aventures improvisées. Comme baptême olfactif, on a droit à *Chalet*, une collection complète – de l'eau de parfum à la brume d'intérieur – aux effluves enveloppants de fumée, de bois ardent, de vétiver, de mousse et de cèdre. Et à l'instar d'un week-end en forêt, difficile de ne pas tomber sous le charme. gaspardpremier.com

sisley
PARIS
jour et nuit – day and night
émulsion écologique
ecological compound

Mise à jour

1980. Sisley Paris lance l'Émulsion écologique. Avant-gardiste pour l'époque, la formule, rapidement hissée au rang de produit culte, cible ce qu'on appelle alors «l'écologie cutanée», aujourd'hui mieux connue sous le nom d'«équilibre du microbiome». Grosso modo, il s'agit du principe selon lequel, pour avoir une belle peau, il faut d'abord avoir une barrière cutanée en santé. Quarante ans de recherche plus tard, la marque revient au galop avec une version blindée et améliorée. D'un côté, l'ajout de bardane et de reine-des-prés offre un bouclier contre les radicaux libres (stress, pollution, etc.) plus efficace que jamais. De l'autre, les ingrédients originels – queue de cheval, gingembre, houblon et romarin –, destinés à maximiser les fonctions vitales de la peau, sont rejoints par une centella asiatica 3500 fois plus concentrée que dans le produit original. Le culte n'est pas près de se dissiper, visiblement. 225 $, holtrenfrew.com

Nécessité capillaire

«Prendre soin de notre corps comme on prend soin de notre visage», voilà le leitmotiv de la marque californienne Nécessaire, reconnue autant pour l'efficacité de ses formules saines que pour le design hyper léché de ses bouteilles. Eh bien, maintenant, on peut aussi ajouter «cheveux» à l'équation, grâce à l'arrivée de sa toute première gamme capillaire. Shampoing, revitalisant ou sérum, même philosophie: l'utilisation d'ingrédients communément associés aux soins cutanés, mais pour notre crinière, de l'acide hyaluronique à la niacinamide. Le résultat: une ligne à la fois douce et puissante qui combat sécheresse, chute de cheveux, casse, pellicules, eczéma et perte de volume. Que demander de mieux par ce temps polaire? sephora.ca

Nécessaire
The Shampoo
Le Shampooing
Nécessaire
The Conditioner
L'Après-Shampooing
For Scalp/Hair
Nécessaire
The Scalp Serum
Sérum Capillaire

PHOTOS: GASPARD PREMIER/C; KEVINS KYLE LE STUDIO/C; BRUNO PETROZZA/C (PRODUIT SISLEY) | TEXTE: JOËLLE PAQUETTE

local

Nouvelle adresse

Kevins Kyle Le Studio

Direction Rive-Nord, plus précisément à Mirabel, pour découvrir le tout nouveau salon de Kevins Kyle! Après plus de 20 ans de carrière, le fort sympathique (et très prisé) artiste coiffeur s'offre un espace à son image: lumineux, chaleureux et propice aux discussions, fruit d'un intérieur décloisonné où sa dizaine d'acolytes se mêlent à la clientèle. Pour avoir l'impression, comme nous, d'être accueillie chez un vieil ami qui coiffe vachement bien...

kevinskyle.com

3 questions à Jasmi Bonnén, fondatrice de NUORI

NUORI
GENTLE GLOW TONIC

De passage à la boutique Etiket, l'entrepreneure scandinave – maintenant établie à New York – est venue nous jaser du petit nouveau de la marque: la Lotion douceur éclat.

À qui s'adresse la Lotion douceur éclat? À toute personne souhaitant intégrer un tonique exfoliant à sa routine quotidienne, sans effet asséchant ou irritant, que ce soit pour traiter les rides, donner de l'éclat ou combattre les imperfections!

Quels sont les ingrédients clés? Les acides de fruits (AHA), mais surtout l'acide lactobionique, une nouvelle molécule qui, en raison de sa grosseur, ne pénètre pas trop profondément dans la peau et est donc très bien tolérée.

Comment définiriez-vous la beauté scandinave? Elle est très semblable au design scandinave, dans le sens où moins on en met, mieux c'est. Tout doit avoir une raison d'être. C'est pourquoi chaque produit NUORI est conçu dans le but de remplir plusieurs fonctions.

45 $, etiket.ca

CUTE!

Ne laissez pas l'applicateur éponge vous berner: les Cutie Oils sont bel et bien des huiles à cuticules et non des brillants à lèvres! Plus facile à manipuler que les traditionnels pinceaux et pipettes, il nous permet d'étendre son contenu hydratant et régénérant – un mélange 100 % naturel d'huiles de coco, de macadam, de reine-des-prés et de jojoba – sans tracas ni dégât. Surprise: les deux fragrances, Mia (fruit de la passion et pivoine) et Olivine (vanille et ambre) se portent même au creux de notre cou tant leur parfum est agréable.

22 $ chacun, cutieoilsco.com

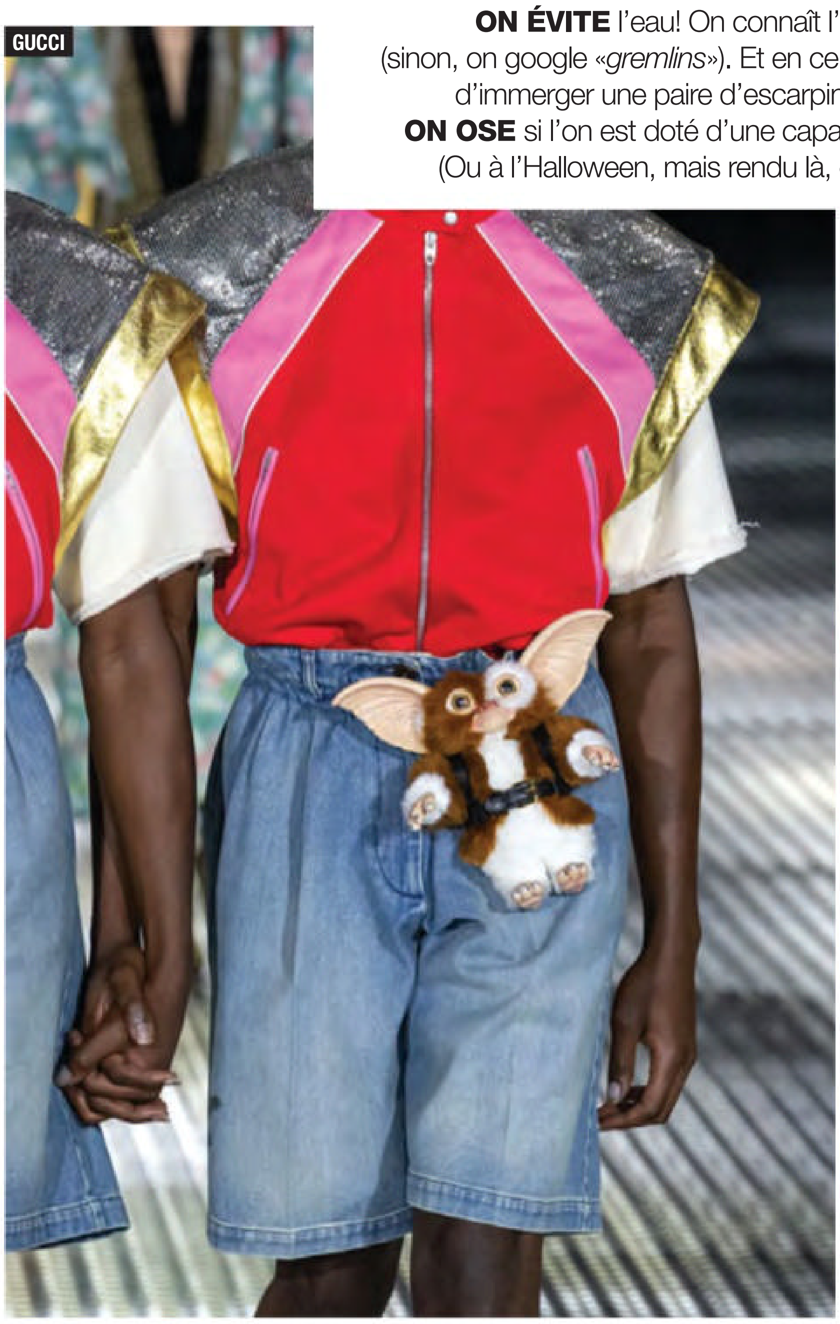
Vraiment?

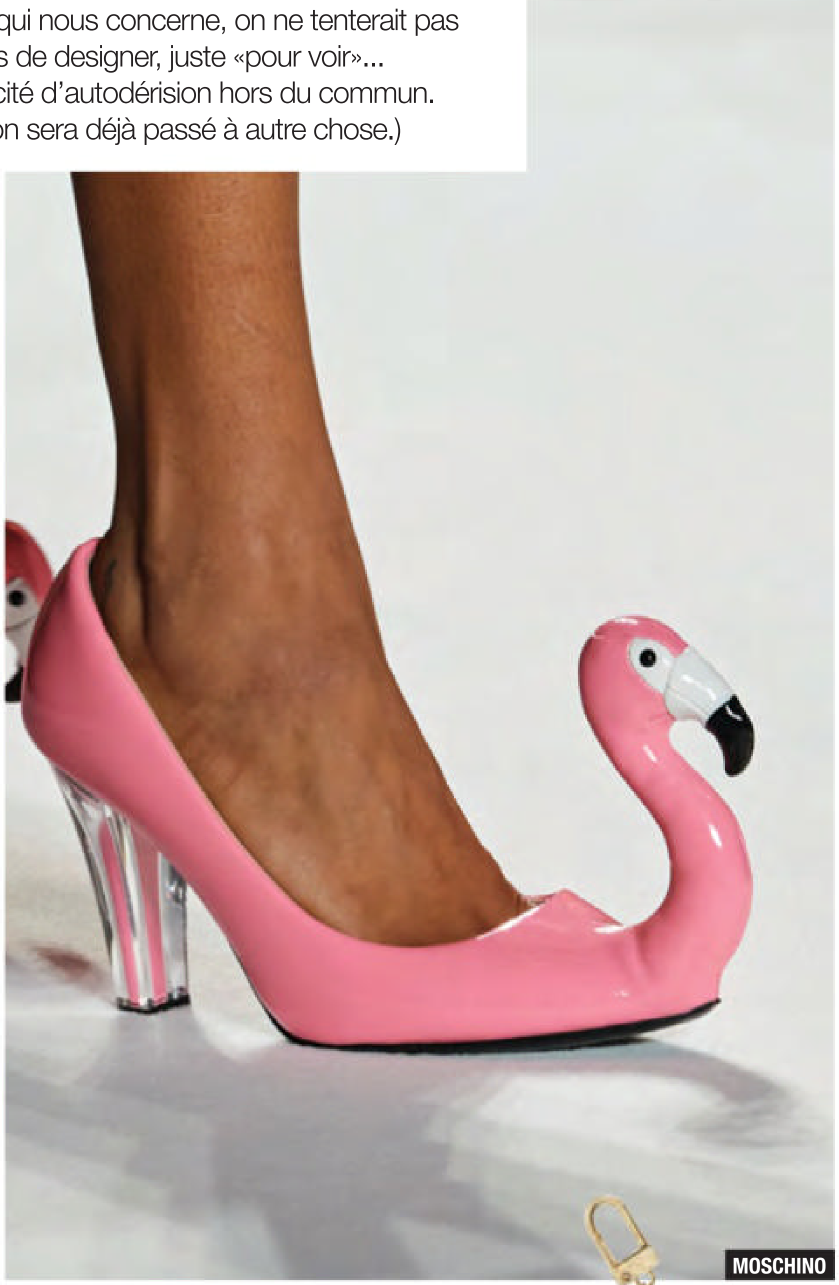
Les accessoires «bêtes»

Ça, c'est pour les matins où l'on se demande quoi porter et qu'on se dit: «Aaaah, si seulement j'avais une paire d'escarpins en forme de flamant rose ou une ceinture avec un *mogwai* dans mes placards!» Saluons tout de même la démarche artistique de Gucci et Moschino, qui poussent le concept d'«accessoire clé» à un autre niveau. En même temps, venant d'eux, plus rien ne nous étonne, le «*too much*» étant devenu leur marque de commerce. Une petite peluche autour de la taille ou des chaussures qui ressemblent à une bouée gonflable, ça reste drôle (lire: burlesque) et flamboyant (lire: trop cher pour rien), mais passé l'âge de neuf ans, la crédibilité en prend un sacré coup.

ON ÉVITE l'eau! On connaît l'effet du liquide sur les *mogwais* (sinon, on google «*gremlins*»). Et en ce qui nous concerne, on ne tenterait pas d'immerger une paire d'escarpins de designer, juste «pour voir»...

ON OSE si l'on est doté d'une capacité d'autodérision hors du commun. (Ou à l'Halloween, mais rendu là, on sera déjà passé à autre chose.)


GUCCI

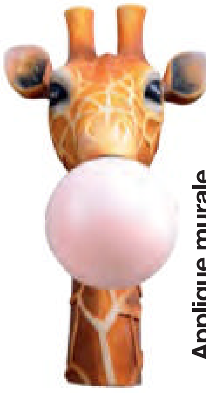

MOSCHINO

Nos idées shopping

Salière et poivrière (céramique), Hannah Turner, 62 $, wolfandbadger.com

Sac (tissu, plumes), Zara, 60 $, zara.com

Pantoufles (coton, PVC), HelloSlippers, 38 $, helloslippers.com

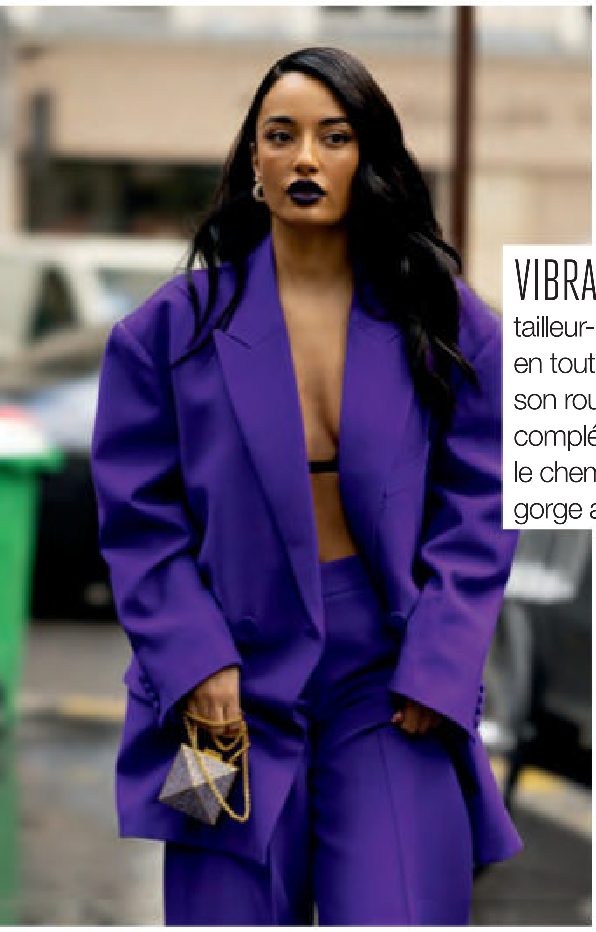

Applique murale (résine), Blonche, 146 $, aliexpress.com

Bijou de sac (strass, zinc plaqué or), Baublebar, 133 $, baublebar.com

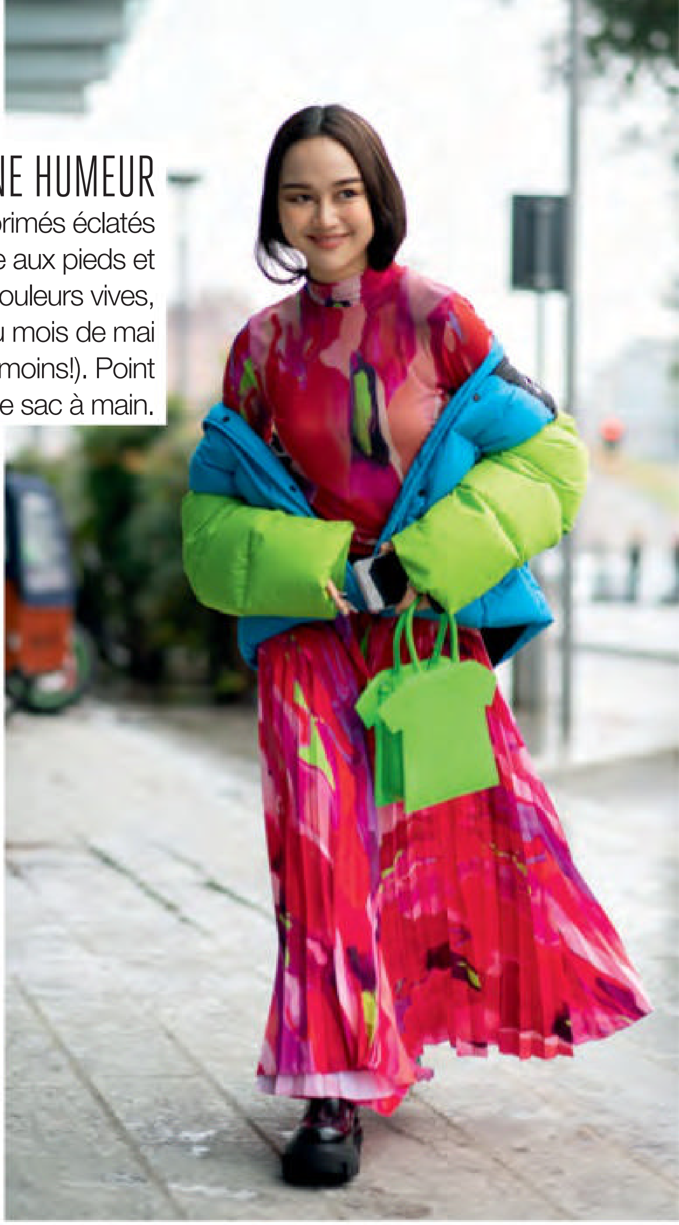
PHOTOS: IMAXTREE (DÉFILÉS) | TEXTE: EMMANUELLE MARTINEZ | SHOPPING: ANTHONY MITROPOULOS

LE LOOK à la loupe

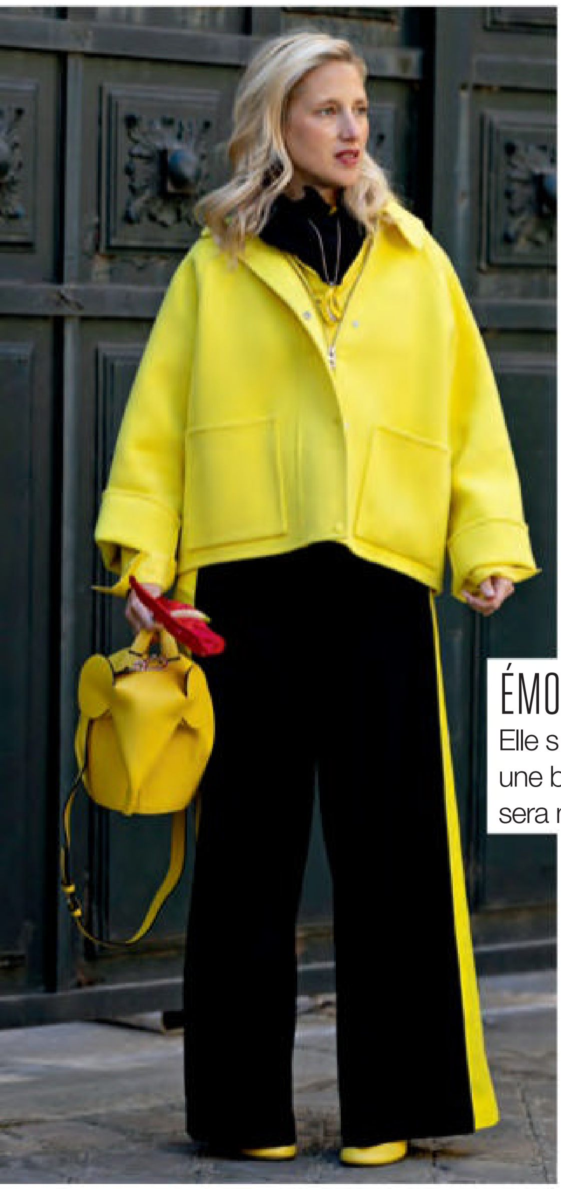
CE MOIS-CI, NOTRE DIRECTEUR MODE, ANTHONY MITROPOULOS NOUS INVITE À PORTER DU NÉON EN ATTENDANT LE PRINTEMPS.



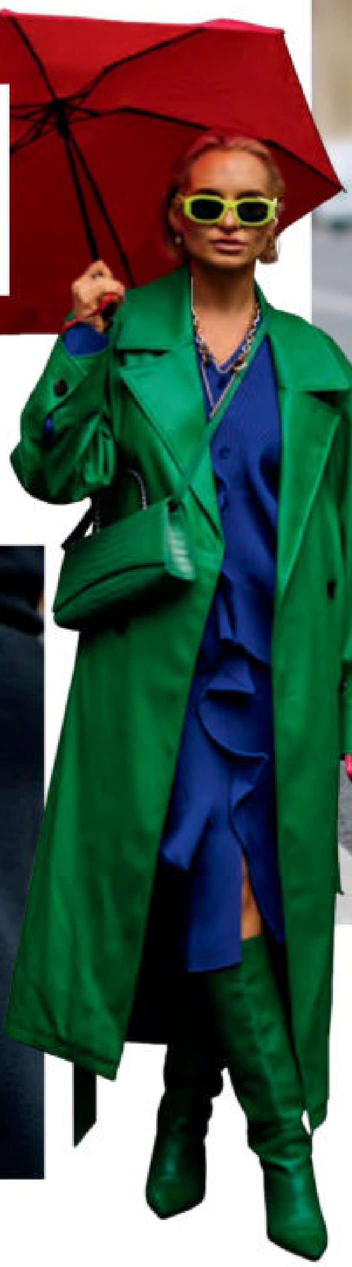
VIBRANT! La couleur de ce tailleur-pantalon est incroyable en toute saison, et la teinte de son rouge à lèvres est le parfait complément. Remplacer le chemisier par un soutien-gorge appelle le printemps.



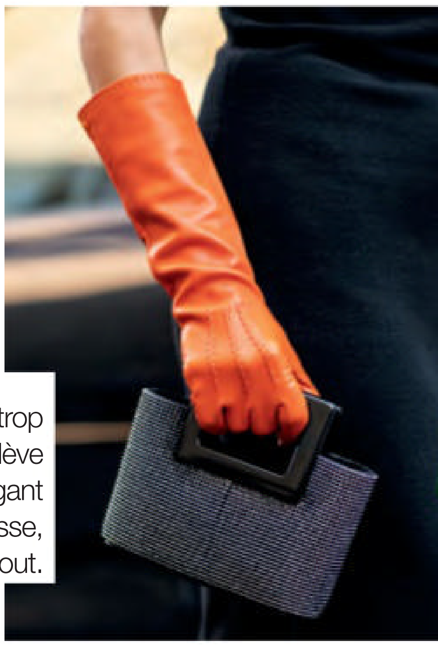
JOIE ET BONNE HUMEUR
Entre les imprimés éclatés de la tête aux pieds et les splash de couleurs vives, on se transporte au mois de mai (la doudoune en moins!). Point bonus pour le sac à main.



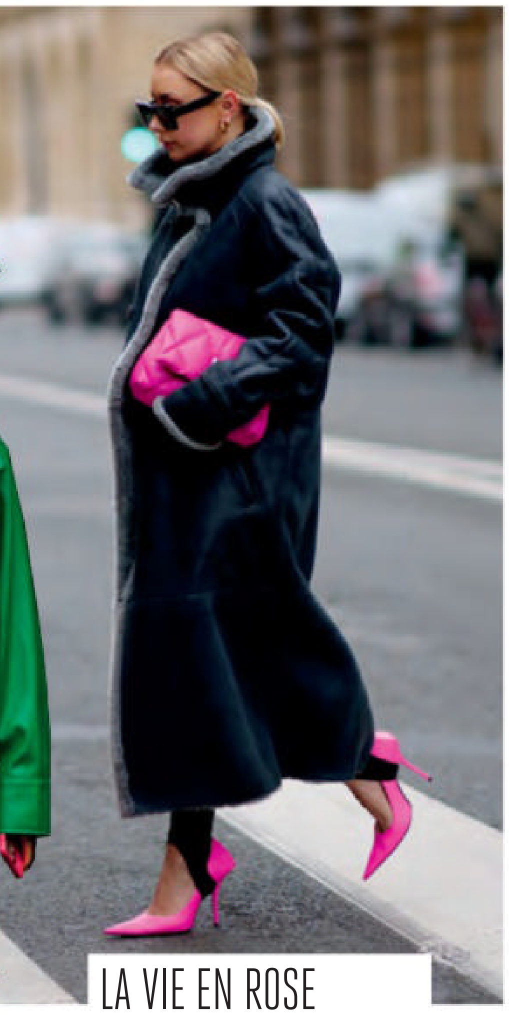
ÉMOTICÔNE SOLEIL
Elle s'est dit: «Aujourd'hui est une belle journée et le jaune sera mon allié!» On est d'accord.



PLUS ON EST DE FOUS...
N'ayez pas peur d'en rajouter. Pourquoi se contenter de vert et de bleu quand on peut aussi porter du rouge et du jaune? Osez!



GA(la)NT On l'oublie trop souvent, et on l'enlève au printemps! Ici, le gant est la pièce maîtresse, l'accessoire qui change tout.



LA VIE EN ROSE
Tout crie «hiver» dans ce look, MAIS une paire de *stilettos* – elles sont de retour – et un sac roses, *and you're good to go*.

PHOTOS: IMAXTREE

TOUS LES VISAGES DU MONDE

14 SUCCURSALES DANS LE GRAND MONTRÉAL

LELUNETIER.COM

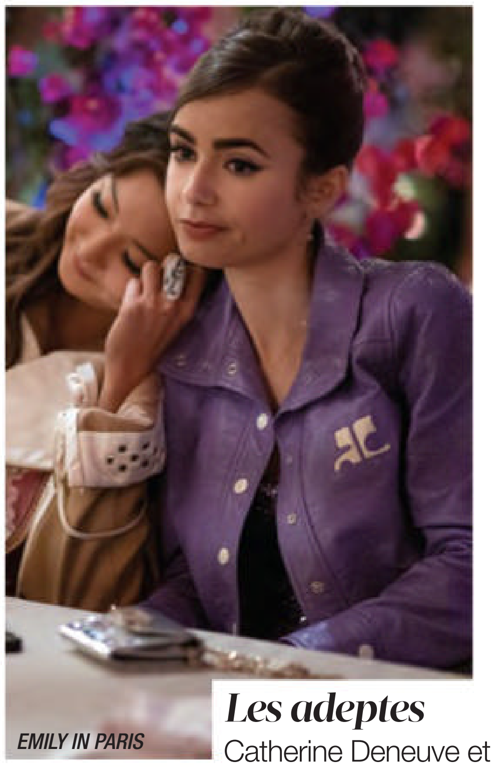
LE LUNETIER

• DEPUIS 1986 •

LA pièce

La veste Courrèges

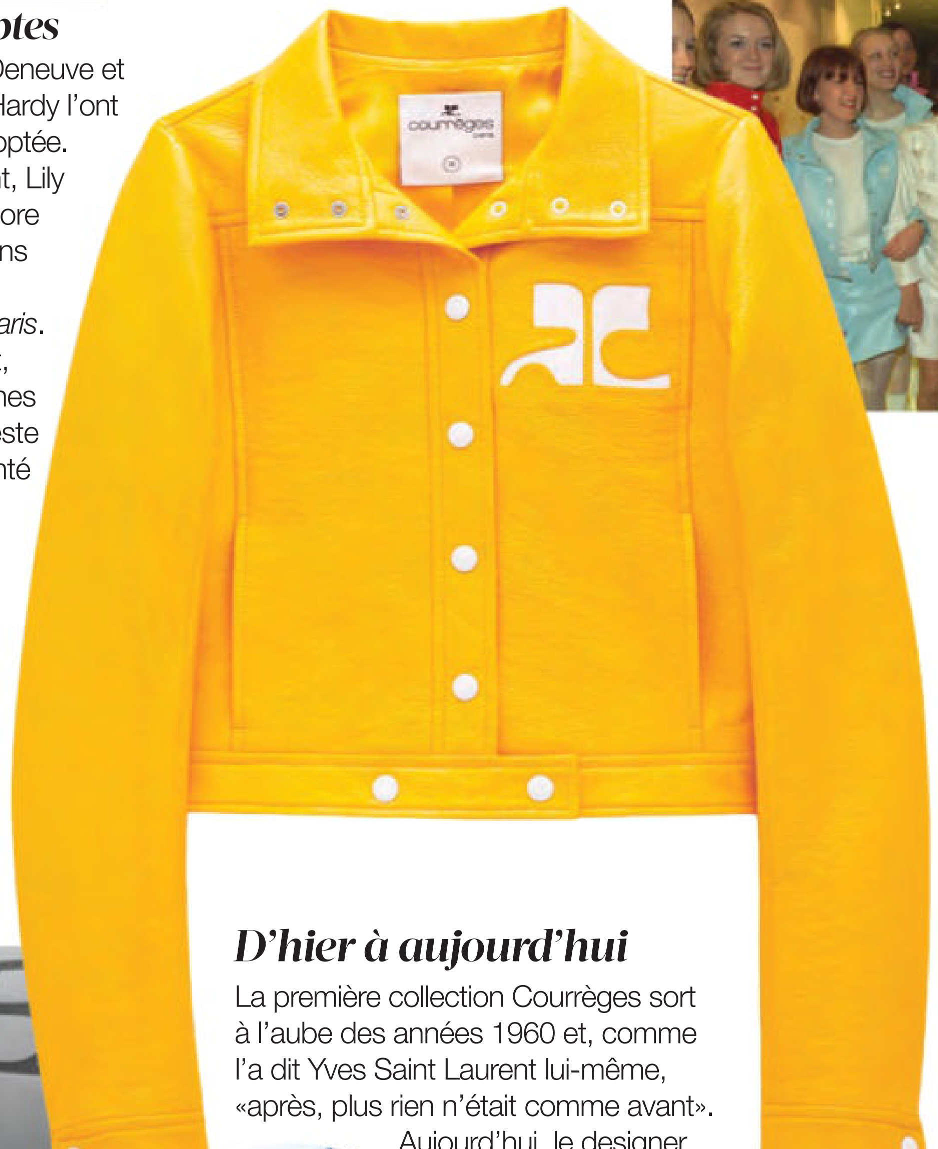
CRÉÉE IL Y A 50 ANS, LA PETITE VESTE COURRÈGES CONNAÎT UN SECOND SOUFFLE!



EMILY IN PARIS

Les adeptes

Catherine Deneuve et Françoise Hardy l'ont de suite adoptée. Récemment, Lily Collins l'arbore en violet dans un épisode d'*Emily in Paris*. Sur Internet, les recherches sur cette veste ont augmenté de 500 %!



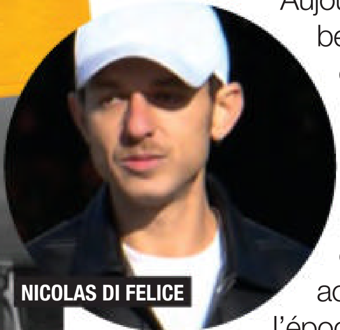
ANDRÉ COURRÈGES

Anatomie

Née en 1971 de l'esprit avant-gardiste du créateur français André Courrèges, la veste en vinyle devient vite culte. Légère, facile à porter et déclinée dans des couleurs vives, elle a une coupe futuriste pour l'époque, comme tous les vêtements de Courrèges, qui incluent minijupes et robes trapèze! Aujourd'hui, dans un souci écologique, la veste est fabriquée dans un coton recouvert d'une pellicule à 70 % végétale qui lui donne sa brillance.

D'hier à aujourd'hui

La première collection Courrèges sort à l'aube des années 1960 et, comme l'a dit Yves Saint Laurent lui-même, «après, plus rien n'était comme avant». Aujourd'hui, le designer belge Nicolas Di Felice est la tête créative de la marque. Il a évacué toute matière plastique de la fabrication, mais a respecté la volonté de la marque de demeurer accessible. Il a renoué avec l'époque où «tout le monde portait ses vêtements, les gens "pointus" comme les mères de famille».



NICOLAS DI FELICE

1330 $

C'est la somme à débourser pour s'offrir ce vêtement iconique.

CATHERINE DENEUVE

PHOTOS: COURTOISIE COURRÈGES (VESTE); IMAXTREE (DÉFILÉ); GETTY IMAGES | TEXTE: EMMANUELLE MARTINEZ

Vitry
LE BAUME CARESSE
UNIVERSEL
95%

Vitry

PARIS 1795

NOUVEAU

ET SI UN SEUL PRODUIT DE BEAUTÉ SUFFISAIT ?

VISAGE & CORPS

HYDRATE, NOURRIT, RÉPARE, PROTÈGE

JOUR & NUIT,
UN PRODUIT MULTI-USAGES
POUR TOUTES LES PEAUX.

2 TEXTURES AU CHOIX :

LA CRÈME FONDANTE UNIVERSELLE

LE BAUME CARESSE UNIVERSEL

JUSQU'À
95%
D'INGRÉDIENTS
D'ORIGINE
NATURELLE

MADE IN FRANCE

ON AIME !

DEMANDEZ-LES EN PHARMACIE
MINIATURES OFFERTES : 2 TEXTURES AU CHOIX*

*DANS LA LIMITE DES STOCKS DISPONIBLES

DISPONIBLE EXCLUSIVEMENT EN PHARMACIE

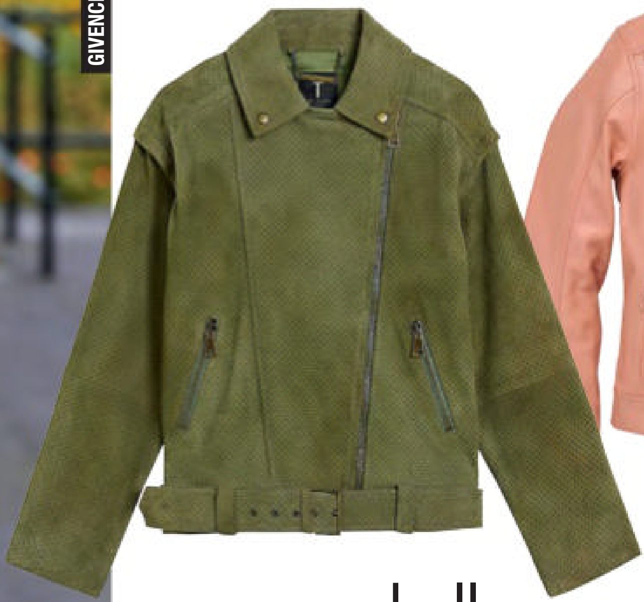
VITRY FRANCE VITRY_PARIS

WWW.VITRY.COM

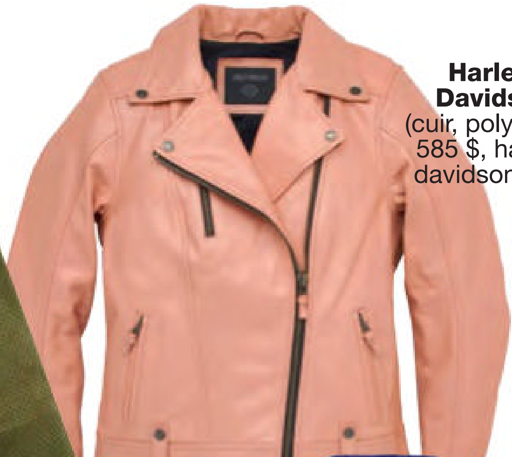
rebelle chic

LE BLOUSON DE MOTARD EST UN DUR À CUIR(E), MÊME EN COULEUR!

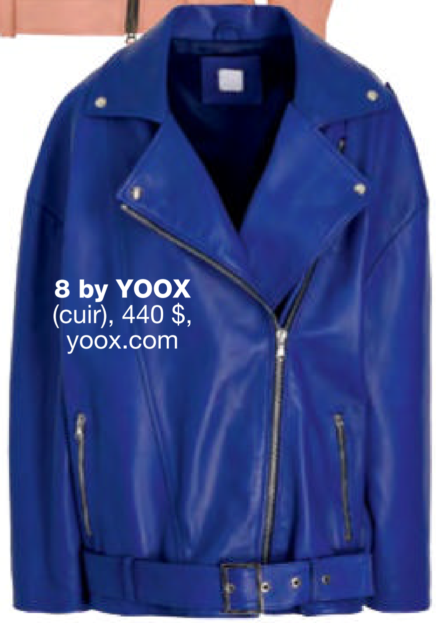
Ted Baker (suède), 260 $, selfridges.com



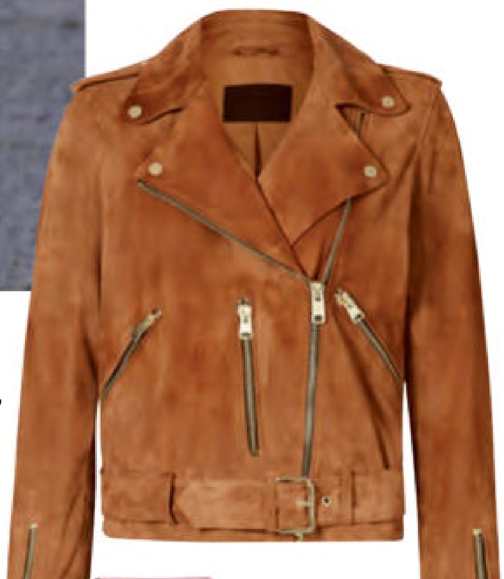
Harley-Davidson (cuir, polyester), 585 $, harley-davidson.com



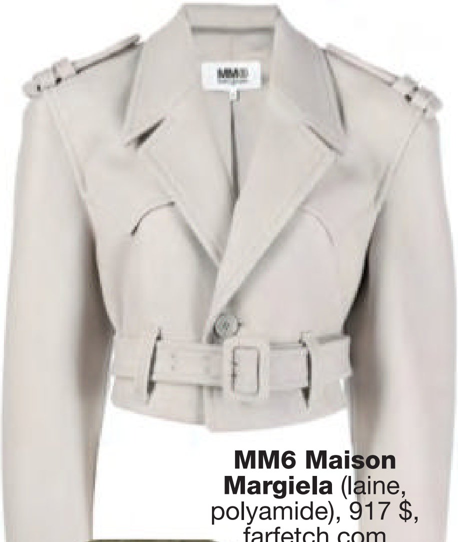
8 by YOOX (cuir), 440 $, yoox.com



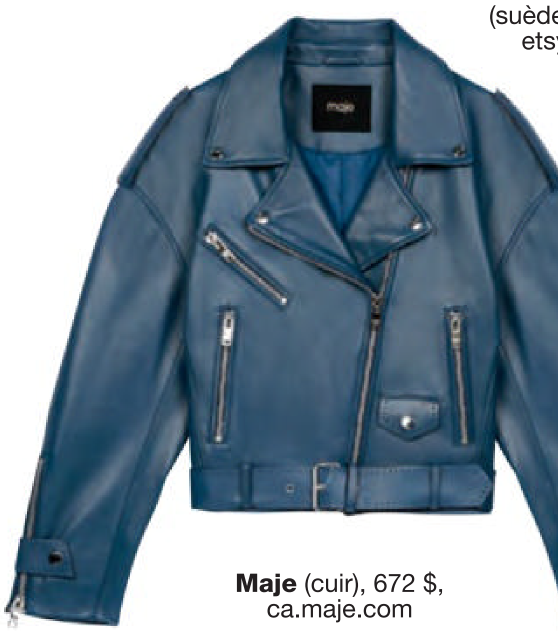
Canada Leather Art (suède), 210 $, etsy.com



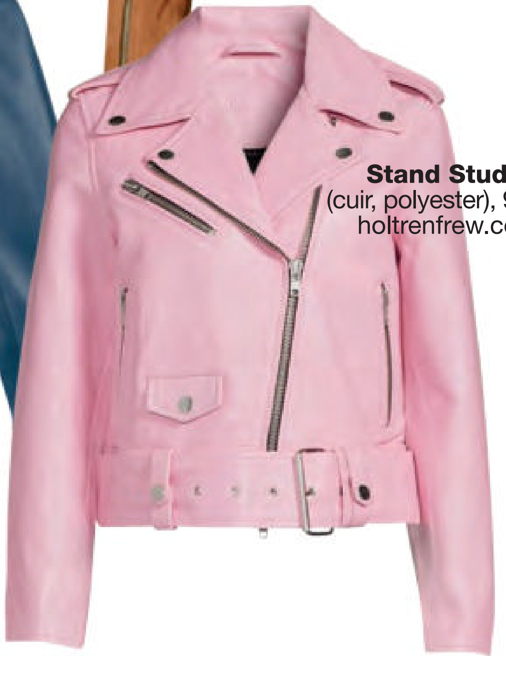
MM6 Maison Margiela (laine, polyamide), 917 $, farfetch.com



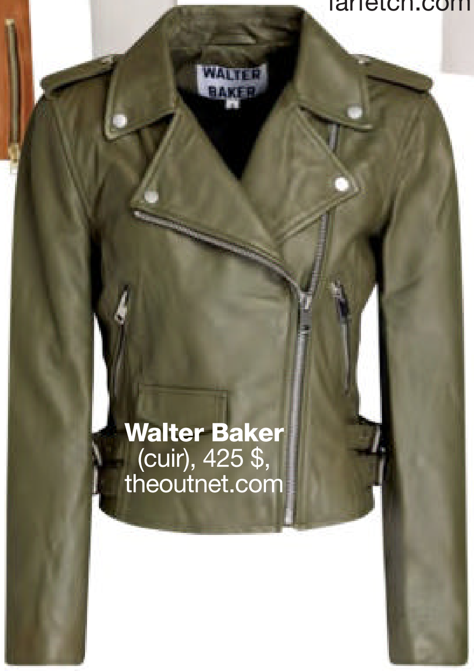
Maje (cuir), 672 $, ca.maje.com



Stand Studio (cuir, polyester), 995 $, holtrenfrew.com



Walter Baker (cuir), 425 $, theoutnet.com



PHOTOS: IMAXTREE (DÉFILÉ); CANADA LEATHER ART/C; HOLT RENFREW/C
TEXTE: EMMANUELLE MARTINEZ | SHOPPING: ANTHONY MITROPOULOS

EMBER
04.
ORGANIC FACIAL OIL
HUILE POUR LE VISAGE BIO

1

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
Metal Detox
SERIE EXPERT

2

Rose+BestSkinEver

3

À vos huiles!

CHAUFFAGE ET TEMPS FRISQUET: LA RECETTE GAGNANTE POUR UNE PEAU ET DES CHEVEUX QUI CRAQUENT COMME DES FEUILLES MORTES. NOTRE TRUC ANTISOIF? AJOUTER UNE HUILE À LA FIN DE NOTRE ROUTINE POUR STIMULER ET SCELLER L'HYDRATATION.

4

theorāway
local

5

Meltdown
BLUME
OIL FOR ACNE-PRONE SKIN

6

L'HUILE VISAGE
ÉLIXIR NUIT
ORGANIC NIGHT REPAIR OIL
HUYGENS
PARIS

1. Deux huiles pures pressées à froid – marula et amande douce – et de l'extrait de feuille de romarin: voilà les trois seuls ingrédients qu'on trouve dans cet élixir antisoif, aussi simple qu'efficace.

Huile pour le visage bio 04, Ember Wellness, 58 $, emberwellness.ca

2. On s'assure de donner plein d'amour à nos cheveux ternes et fragiles en les enduisant de cette huile légère qui prévient la casse, protège contre la chaleur et multiplie la brillance.

Huile Metal Detox, L'Oréal Paris, 43 $, lorealprofessionnel.ca

3. Nettoyant, hydratant ou exfoliant, peu importe comment on utilise ce produit aux multiples vertus, les huiles d'argousier et de tamanu s'occuperont de chouchouter notre peau comme il faut.

Nettoyant hydratant Best Skin Ever, Libations, 70 $, thedetoxmarket.ca

4. Il aura fallu deux ans pour développer cette huile corporelle et capillaire au monoï, ingrédient hyper hydratant issu du tiaré, plante à fleurs que l'on trouve en Polynésie française.

Huile de monoï, Orā, 55 $, theoraway.com

5. En un seul geste, la tanaisie bleue et les huiles de graines de cumin noir et d'églantier enrayent les imperfections et les rougeurs tout en enveloppant la peau d'une doudoune d'hydratation.

Huile Meltdown pour peau à tendance acnéique, Blume, 34 $, sephora.ca

6. On dit que la nuit porte conseil, mais avec ce philtre enrichi d'huile de coco, d'amande douce et de jojoba, on dirait plutôt qu'elle nous apporte une peau nourrie et rebondie!

L'huile visage Élixir nuit, Huygens, 56 $, thedetoxmarket.ca

PHOTOS: BRUNO PETROZZA/C (PRODUITS SAUF L'ORÉAL ET HUYGENS) | TEXTE ET SHOPPING: JOËLLE PAQUETTE

AIMEZ VOTRE VISAGE EN 2023

Il y a peu de cliniques au Québec qui offrent des soins esthétiques médicaux et chirurgicaux **spécialisés pour le visage seulement.**

Le visage étant l'organe le plus délicat **et le** plus visible qui puisse être traité par des procédures cosmétiques, notre objectif **est de** fournir des soins esthétiques faciaux spécialisés de la plus haute qualité.

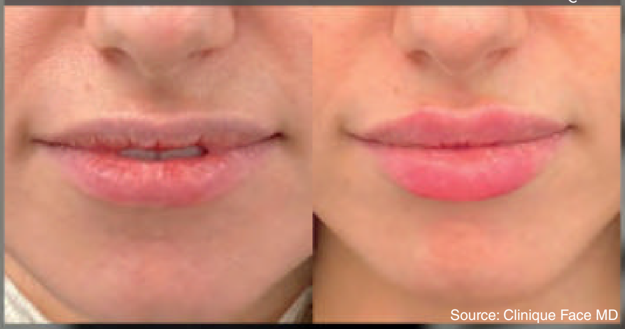
TRAITEZ VOS TACHES PIGMENTAIRES AVEC LE BBL

Source: Sciton

TRAITEZ VOS ROUGEURS AVEC LE LASER V-BEAM

Source: Clinique Face MD

REPULPEZ VOS LÈVRES AVEC DE L'ACIDE HYALURONIQUE



Source: Clinique Face MD

Avertissement : Ces photos sont publiées à titre indicatif afin de fournir de l'information sur la nature de l'intervention. Elles ne constituent aucunement une garantie de résultat.

FACE
Sami Moubayed MD
Facial Plastic Surgery

Dr Sami Moubayed
Chirurgien ORL /Cervico-Facial pratiquant la chirurgie plastique du visage

PRÊT.E À OBTENIR UNE PEAU ÉCLATANTE ? PRENEZ RENDEZ-VOUS AUJOURD'HUI !

FACE MD

☎ (514) 447-9435
WWW.CLINIQUEFACEMD.COM
✉ INFO@CLINIQUEFACEMD.COM
10 - 245 AVENUE VICTORIA, WESTMOUNT, H3Z 2M5, QUÉBEC

Faire mieux

SAVIEZ-VOUS QUE 70 % DES DÉCHETS ISSUS DES COSMÉTIQUES PROVIENNENT DE LEUR EMBALLAGE? CES MARQUES S'ATTAQUENT AU PROBLÈME AVEC DES FLACONS RÉUTILISABLES, RECYCLABLES ET MÊME BIODÉGRADABLES.

Un tube fabriqué de plastique recyclé, une brosse biodégradable et des cils noir de jais, recourbés à souhait et plus forts que jamais? Pour un mascara, difficile de faire mieux.

Mascara The Big Bang, Athr Beauty, 35 $, thedetoxmarket.ca

Le plaisir des masques en feuille sans le côté jetable: ces timbres pour les yeux se superposent au soin de notre choix pour le transformer en traitement intensif instantanément.

Patchs réutilisables pour les yeux, Omy, 20 $, omycosmetics.com

local

Au-delà de son contenant sans plastique et 100 % biodégradable, ce sérum solide estompe les taches pigmentaires et stimule la production de collagène, études à l'appui.

Sérum visage Phyto-Glow, Oceanly par Attitude, 45 $, attitudeliving.com

local

Exempt d'eau, ce mi-revitalisant, mi-masque à l'huile de graines de citrouille et d'aloe vera requiert un emballage moins volumineux, tout en étant trois fois plus concentré que son pendant traditionnel. Le plus: le tube est entièrement composé d'aluminium recyclé.

Concentré de revitalisant, Everist, 28 $, helloeverist.com

À la fois fard à joues et rouge à lèvres, ce bâton crémeux teinte nos pommettes et notre moue du plus joli rose, et son tube en carton est entièrement recyclable.

Bâton multiusage, Axiology, 32 $, thedetoxmarket.ca

Les papiers matifiants à usage unique, c'est fini! On les troque pour ce tube dont la bille, en pierre volcanique, absorbe l'excès de sébum au contact de la peau.

Better Blotter, The Detox Market, 12 $, thedetoxmarket.ca

PHOTOS: BRUNO PETROZZA/C | TEXTE ET SHOPPING: JOËLLE PAQUETTE

Strict minimum

TOUS LES PROS VOUS LE DIRONT: PAS BESOIN D'UN MILLION DE PRODUITS POUR RÉALISER UN MAQUILLAGE NATUREL, FRAIS ET LUMINEUX! IL SUFFIT D'OPTER POUR LES BONNES FORMULES ET, SURTOUT, DE SAVOIR COMMENT LES UTILISER.

LAURA MERCIER

Notre astuce pour un teint rayonnant express: enduire nos lèvres de ce rouge corail, les tapoter du bout des doigts et appliquer l'excédent sur nos pommettes en guise de fard à joues.

Crayon rouge à lèvres Petal Soft (Agnès), Laura Mercier, 37 $, sephora.ca

ROKH

FLUFF UP BREW WAX
benefit

Étape 1: Brosser nos sourcils à contresens pour bien les enduire de cire. Étape 2: Les peigner vers le haut, aussi verticaux qu'on le souhaite. Étape 3: Les presser avec nos doigts pour obtenir le look laminé tant recherché.

Cire à sourcils Fluff Up, Benefit Cosmetics, 34 $, sephora.ca

Le plus important quand on se procure un cache-cernes? La teinte, que plusieurs tendent à choisir beaucoup trop pâle. On prévient le redoutable «halo blanc» en optant pour une nuance d'un ou deux tons plus claire que notre carnation, pas plus.

Cache-cernes Complexion Rescue, bareMinerals, 55 $, labaie.com

bareMinerals
COMPLEXION RESCUE
BRIGHTENING CONCEALER
Broad Spectrum SPF 25 Sunscreen

On applique le fard foncé sur le coin supérieur externe de l'œil pour un effet liftant, la nuance moyenne sous les cils inférieurs pour agrandir le regard et l'ombre scintillante au centre de la paupière mobile pour une touche d'éclat qui se dévoilera à chaque battement.

Quatuor d'ombres à paupières (Crème Caramel), Quo Beauty, 16 $, pharmaprix.ca

Plutôt que de colorer nos pommettes directement avec le bâton, on le frotte contre notre annulaire qu'on tapotera ensuite délicatement sur nos joues. Le produit, réchauffé, se travaillera mieux et on évitera de ruiner le maquillage déjà appliqué.

Illuminateur La Lumière Dorée, La bouche rouge, Paris, 53 $, thedetoxmarket.ca

Qui veut des cils courbés avec un max de volume? C'est ce qu'on pensait! Pour ce faire, on brosse d'abord le dessus de notre frange et ensuite le dessous, histoire de bien enrober chaque poil.

Mascara Telescopic Lift, L'Oréal Paris, 17 $, jeancoutu.com

TELESCOPIC LIFT
L'ORÉAL

PHOTOS: IMAXTREE (MANNEQUIN); BRUNO PETROZZA/C (LAURA MERCIER, BENEFIT COSMETICS ET QUO BEAUTY) | TEXTE ET SHOPPING: JOËLLE PAQUETTE

Un hôtel et son bistrot

LE NOUVEL HÔTEL-BOUTIQUE METCALFE, À OTTAWA, NOUS OUVRE SES PORTES ET CELLES DE SON BISTROT, COCOTTE BISTRO. KAYLA PONGRAC, DESIGNER ET PARTENAIRE FONDATRICE DE LA FIRME IRON & IVORY, NOUS RACONTE L'HISTOIRE (ET L'INSPIRATION) DERRIÈRE LEURS LOOKS.

propos recueillis par Emmanuelle Martinez
photos Nesrine Brikci – L'Escale Voyage

L'hôtel

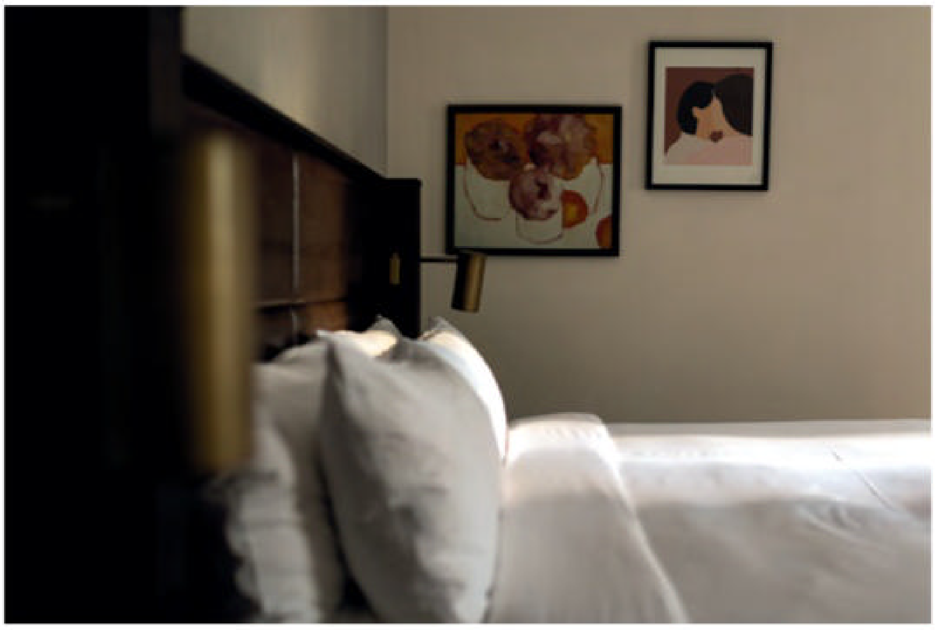
Cette adresse (123 Metcalfe St.) a longtemps été celle de la maison de George-Étienne Cartier, importante figure de l'histoire du Québec. À l'ère de la Confédération, la bâtisse est devenue l'endroit le plus couru de la capitale, accueillant politiciens, écrivains, musiciens et artistes venus danser et faire la fête. Cette vocation de lieu d'accueil a perduré, puisqu'en 1906, la propriété et celles qui y sont attenantes ont été rachetées, afin d'être transformées en YMCA, jusqu'à ce que ce dernier soit reconverti en hôtel, en 1960. Plus de 90 % de la façade extérieure a été préservée. L'intérieur a été grandement transformé au fil du temps. Aujourd'hui, l'hôtel compte un atrium sur cinq étages, un terrain de basketball, six salles de réunion et 108 chambres. L'une d'elles, avec cuisine, a même déjà été la «maison» du photographe Yousuf Karsh (1908-2002) – internationalement connu sous le surnom de «Karsh of Ottawa» et acclamé pour ses portraits de personnalités.

Cocotte Bistro

Il a été pensé et décoré comme un bistrot français contemporain; c'est un style qui se marie bien à tout ce qui entoure l'univers de la nourriture et des boissons. Cela dit, pour assurer une transition harmonieuse entre l'hôtel et le bistrot, nous avons distillé quelques touches dans le même esprit du côté de la réception et de l'atrium.

Votre coin préféré

La petite table ronde du coin banquette qui se trouve dans la salle à manger principale de l'hôtel. Si l'on est deux et qu'on s'y assoit côte à côte, on profite d'une certaine intimité tout en restant connecté au reste de la salle.



Le style

C’est un hôtel-boutique sophistiqué et branché tout en demeurant accessible: il n’y a pas de surenchère d’éléments design. Nous avons conservé des éléments d’origine bruts et ceux qui ont été ajoutés apportent une touche chaleureuse et cosy. Les matériaux, les meubles et l’éclairage des parties communes ont été choisis pour rendre le lieu accueillant 24 heures sur 24. En journée, l’espace se veut léger et naturel. En soirée, les jeux d’éclairage mettent en valeur les points forts de la déco et créent une atmosphère douce etenveloppante. Aménager des espaces ouverts favorise une fluidité qui incite les invités à se déplacer à leur aise et à échanger entre eux.

L’inspiration

En général, la mode, l’art et la culture nous influencent beaucoup chez Iron & Ivory. On aime éveiller la nostalgie et créer l’inattendu! Pour le design du Metcalfe et de Cocotte Bistro, l’hôtel Nolinski (à Paris), imaginé par John Whelan, a été une grande inspiration.

PHOTO: CHILTERNFIREHOUSE.COM (L’INTÉRIEUR)

L’intérieur qui me fait fantasmer

Celui du Chiltern Firehouse, à Londres. Je trouve que l’architecture existante constitue la coquille unique d’un intérieur intemporel.

VIDÉOTRON

Un Wi-Fi plus solide que votre mascara

LE RÉSEAU LE PLUS SÉCURITAIRE

On se comprend.

internet | télé | mobilité | divertissement

Certaines conditions s'appliquent.

culture

«Streamer» la nostalgie d'ici

Toutes les générations peuvent désormais se laisser porter par l'histoire d'amour d'Émilie Bordeleau et Ovila Pronovost dans *Les filles de Caleb*. La série attirait trois millions de téléspectateurs chaque semaine en 1990. Trente ans plus tard, on en parle toujours, avec nostalgie même: un sentiment qui se décline de plusieurs manières sur les plateformes d'écoute en continu. **texte Élise Jetté**

PHOTO: ARTV/C

VINCENT GRATON, JULIE McCLEMENS, MACHA LIMONCHIK, NORMAND DANEAU ET PATRICK LABBÉ, *LA VIE, LA VIE*

Depuis l'automne 2022, on assiste à un déferlement de séries d'ici sur Netflix, à qui l'entreprise québécoise Attraction a ouvert son catalogue. Au menu? *Les filles de Caleb*, *La vie, la vie*, *Trauma* et *Le siège*, entre autres. Pour Stéfany Boisvert, professeure à l'École des médias de l'UQAM, les jeunes s'intéressent réellement à tout ce qui est «ancien». «Ils sont fascinés par les vieilles technologies, l'analogique… Il y a une culture de valorisation du *vintage* qui transparaît dans les goûts télévisuels des adolescents et des jeunes adultes qui n'ont pas connu la vie sans les nouvelles technologies», explique-t-elle.

Le populaire drame américain de Netflix *13 Reasons Why* en est un bon exemple, selon elle: «L'adolescente qui laisse des messages avant de s'enlever la vie enregistre ces derniers sur des cassettes audio, rappelle-t-elle. Il y a là quelque chose de décalé, une réappropriation d'un élément du passé pour en faire quelque chose d'actuel.» De la même façon, elle croit qu'un jeune qui voit, par exemple, une pagette pour la première fois en regardant *Friends* risque de se poser des questions, ce qui est toujours enrichissant. «On m'a même raconté que certains jeunes ne comprenaient pas ce qui se passait dans *Stranger Things*, lorsqu'un des personnages développe des photos dans une chambre noire, ajoute-t-elle en riant. C'est clairement un moment télévisuel qui titille notre fibre nostalgique tout en intriguant les nouvelles générations.»

PHOTOS: SRC/C (*LA VIE, LA VIE* ET *LES FILLES DE CALEB*)

Roy Dupuis a interprété le rôle d'Ovila Pronovost dans *Les filles de Caleb,* aux balbutiements de sa carrière d'acteur. «Presque tous les épisodes sont précieux pour moi, affirme-t-il quand on lui demande la valeur de cet artéfact aujourd'hui. C'était mon premier rôle principal. J'avais surtout fait du théâtre avant que le réalisateur, Jean Beaudin, me demande de jouer Ovila.» Au-delà de la nostalgie qu'il éprouve pour cette époque, il estime que cette fresque historique demeure toujours aussi pertinente. «Ça fait partie de notre identité, dit-il. Je n'ai pas réécouté les épisodes, et c'est évident qu'on doit ressentir que ce n'est pas du HD, ajoute-t-il en riant, mais la beauté de cette langue de Fernand Dansereau est un trésor national.»

Stéfany Boisvert croit que c'est l'aspect historique des *Filles de Caleb* qui accentue sa pérennité. «Les séries historiques sont légion, encore aujourd'hui. Il y a toujours eu une fascination pour les histoires campées dans une autre époque. Elles nous permettent de découvrir les coutumes d'un autre temps.» Le sentiment de nostalgie est décuplé par les éléments qui créent une distance temporelle. «Le décor, les costumes, la musique, les coiffures… Dans *Friends*, par exemple, même si bon nombre de représentations ne sont plus actuelles, on nous parle de quête amoureuse, de relations amicales, de la vie en ville, énumère la professeure. La nostalgie naît de cette distance qui s'immisce dans une histoire qui reste familière et nous rejoint malgré tout.»

> «Ça fait partie de notre identité. […] La beauté de cette langue de Fernand Dansereau est un trésor national.»
>
> – ROY DUPUIS, À PROPOS DES *FILLES DE CALEB*

Est-ce le cas de toutes les «vieilles» séries? Certaines peuvent sembler démodées. «Quand on s'intéresse à *La vie, la vie*, diffusée en 2000-2001, on y voit des amis qui mènent une vie plutôt normale sur le Plateau, au début des années 2000. C'est tourné dans leur moment présent à eux, lance-t-elle. Ça crée une sorte de dissonance, surtout à cause des différences techniques et des effets qui sont loin de ce qu'on peut faire aujourd'hui.» Pour Stéfany Boisvert, la nostalgie est donc toujours présente, mais de façon différente, puisqu'elle naît du souvenir d'une époque dans laquelle on a vécu.

Macha Limonchik interprétait l'exubérante Claire dans *La vie, la vie*. «À la télévision, en tant qu'acteurs, on passe notre temps à faire des familles et à les défaire. Il y a quelque chose de très spécial avec *La vie, la vie*, que je pourrais difficilement expliquer, dit-elle. On n'est pas restés proches, mais lorsqu'on se revoit, on est encore tous des frères et des sœurs.» L'intérêt que cette série pourrait susciter plus de 20 ans plus tard lui paraît difficile à prédire, bien que la simplicité des histoires qu'on y raconte, elle, puisse procurer du réconfort. «Je ne sais pas si ça peut intéresser les jeunes, mais je trouve que la pureté et la bienveillance des relations qui y sont dépeintes manquent un peu à la télévision actuelle, où les choses se passent beaucoup plus vite. Aujourd'hui, que ce soit dans les rapports humains ou dans le rythme, il faut que ça déboule! La nécessité de créer des punchs ravive un besoin de performance.» Dans son souvenir, *La vie, la vie* sera toujours «une petite loupe posée sur des êtres humains qui font de leur mieux». ➽

ROY DUPUIS ET MARINA ORSINI, *LES FILLES DE CALEB*

MACHA LIMONCHIK ET PATRICE GODIN, *LA VIE, LA VIE*

PATRICK LABBÉ ET JULIE McCLEMENS, *LA VIE, LA VIE*

> «Je trouve que la pureté et la bienveillance des relations qui y sont dépeintes manquent un peu à la télévision actuelle, où les choses se passent beaucoup plus vite.»
>
> – MACHA LIMONCHIK, À PROPOS DE *LA VIE, LA VIE*

Roy Dupuis évoque lui aussi la lenteur parmi les éléments qui le rendent nostalgique et qui ont enrichi son expérience dans *Les filles de Caleb*. «L'une des choses que j'ai apprises sur ces tournages, c'est à quel point la lumière peut changer l'impression que tu renvoies lorsque tu joues. T'as beau brailler toutes les larmes de ton corps, si la lumière n'est pas à la bonne place, ce sera raté. Jean Beaudin avait ce talent-là, il prenait le temps.» L'équipe d'acteurs regardait même les «rush» avec le réalisateur à la fin des journées de tournage. «Ça nous arrivait sur de grosses cassettes. C'étaient des moments très forts», se rappelle l'acteur.

La nostalgie peut également se glisser à travers une expérience plus personnelle. «Revoir une série de notre enfance ou l'écouter dans un moment clé de notre vie, ça vient chercher des émotions», indique Stéfany Boisvert. Macha Limonchik aimera toujours Claire, son personnage dans *La vie, la vie*. «On m'en reparle constamment, ce qui me touche toujours énormément. Je pense que Claire peut continuer à vivre dans le cœur des gens aujourd'hui, et ça me rend très fière.» Ce sentiment n'est pas étranger à Roy Dupuis, qui se remémore les tournages des *Filles de Caleb*. «Retrouver cette passion, cette curiosité, cette naïveté que j'avais par rapport à mon métier, à l'époque, c'est comme revoir une autre version de moi-même que je vais toujours chérir…» ✢

De retour… sur Netflix

Ces séries québécoises brillent de nouveau sur la populaire plateforme.

***Le siège* (2017)**, avec Alexandre Goyette

***Trauma* (2010)**, avec Isabel Richer

***Pour Sarah* (2015)**, avec Marianne Fortier

***19-2* (2011)**, avec Réal Bossé et Claude Legault

PHOTOS: SRC/C (*LA VIE, LA VIE*); RADIO-CANADA/C (*LE SIÈGE*); JULIEN FAUGÈRE/RADIO-CANADA/C (*TRAUMA*); BERTRAND CALMEAU/RADIO-CANADA/C (*19-2*); TVA/C (*POUR SARAH*)

THELMA ET LOUISE

SI ON AIME LES *ROAD TRIPS* ET L'IMPRÉVU

RODÉO

Un père (Maxime Le Flaguais) et sa fille de neuf ans (Lilou Roy-Lanouette) prennent la route pour réaliser un rêve: se rendre à une légendaire célébration de camions en Alberta. À bord de leur Kenworth W900, ils traversent ensemble le pays, mais l'aventure qui devait être une fête se transforme de façon inquiétante au rythme des paysages qui défilent. Premier long métrage de Joëlle Desjardins Paquette, *Rodéo* est aussi touchant qu'envoûtant. À voir absolument. **En salle le 3 février**

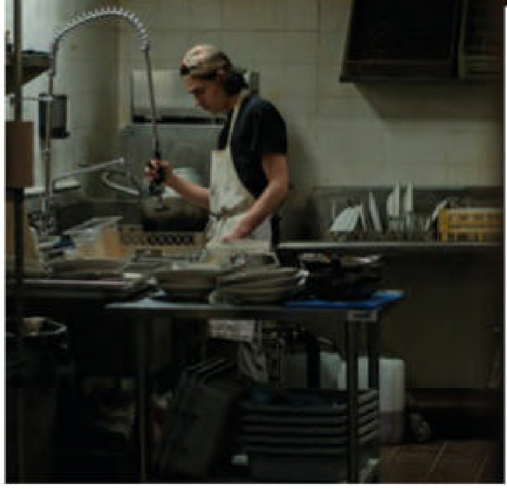
POUR SE RONGER LES ONGLES

CRÉPUSCULE POUR UN TUEUR

Librement inspiré de faits vécus, ce drame criminel campé à la fin des années 70 raconte l'histoire de Donald Lavoie (Éric Bruneau), un tueur à gages redoutable qui travaille sous les ordres du boss de la pègre du Sud-Ouest de Montréal, Claude Dubois (Benoît Gouin). Lavoie prend sous son aile une jeune recrue qui le compromet dans un double meurtre. Rose-Marie Perreault et Sylvain Marcel sont également les têtes d'affiche de ce suspense. **En salle le 10 mars**

POUR UNE PLONGÉE SANS FILTRE

LE PLONGEUR



Film d'ouverture des Rendez-vous Québec Cinéma, *Le plongeur*, réalisé par Francis Leclerc, est une adaptation du roman éponyme de Stéphane Larue. On y suit Stéphane (Henri Picard), un jeune homme de 19 ans plongé dans la précarité à cause d'un problème de dépendance aux jeux. Sans appartement, endetté et isolé, il accepte un boulot de plongeur dans un restaurant où il découvre des personnages hauts en couleur et l'ambiance survoltée qui règne en cuisine à l'approche des fêtes. **En salle le 24 février**

AU PETIT ÉCRAN

MAMANS EXTRAORDINAIRES

VRAI

Réalisée par Sébastien Robineau, cette série documentaire en 10 épisodes nous amène à la rencontre de mères aux quatre coins de la province, avec Mélissa Bédard et Bianca Longpré. Difficile de ne pas s'attacher à ces femmes inspirantes dont le quotidien est semé d'embûches. **Dès le 21 février**

AUTREMENT DIT: EN AMOUR

VERO.TV SUR TOU.TV EXTRA

L'enfance influence-t-elle la façon dont on cherche à être aimé? Qu'est-ce que l'intimité? Quel est le rôle de l'humour dans un couple? Pour approfondir ses réflexions, Marilou s'entretient avec des personnalités (Janette Bertrand, Léa Clermont-Dion, Boucar Diouf, etc.) ainsi que des psychologues, des thérapeutes conjugaux et des couples, bien sûr. **Dès le 9 février**

HAUTE DÉMOLITION

SÉRIES PLUS

Raph (Étienne Galloy), humoriste ambitieux, rencontre Laurie (Léane Labrèche-Dor), qui rêve de devenir autrice. Mais ce duo parfaitement complémentaire est explosif. Laurie met fin à la relation, et Raph, privé de sa muse, se lance dans une entreprise de démolition pour la bannir du milieu... Une série adaptée du roman de Jean-Philippe Baril Guérard. **Dès le 16 mars, à 21 h**

PHOTOS: ENTRACT FILMS/C (*RODÉO*); TVA/C (*THELMA ET LOUISE*); MICHEL BOLDUC/C (*CRÉPUSCULE POUR UN TUEUR*); DANNY TAILLON/SPHÈRE MÉDIA/C (*LE PLONGEUR* ET *HAUTE DÉMOLITION*); ICI TOU.TV/C (MARILOU); MARC-OLIVIER HUARD/C (*MAMANS EXTRAORDINAIRES*)

Manikanetish chez Duceppe

Adaptation théâtrale du roman de Naomi Fontaine, *Manikanetish* raconte l'histoire de Yammie, une enseignante innue qui décide de retourner dans sa communauté pour y exercer son métier auprès d'adolescents. On plonge dans ce retour aux sources largement inspiré de la vie de l'autrice, qui a elle-même adapté son histoire pour la scène. Quant à la distribution, elle se compose de huit interprètes issu.e.s des nations innue et mi'kmaq: Lashuanna Aster Vollant, Charles Buckell-Robertson, Sharon Fontaine-Ishpatao, Marc-Olivier Gingras, Emma Rankin, Scott Riverin, Jean-Luc Shapatu Vollant et Alexia Vinci.

Du 8 mars au 8 avril, chez Duceppe, à Montréal, duceppe.com

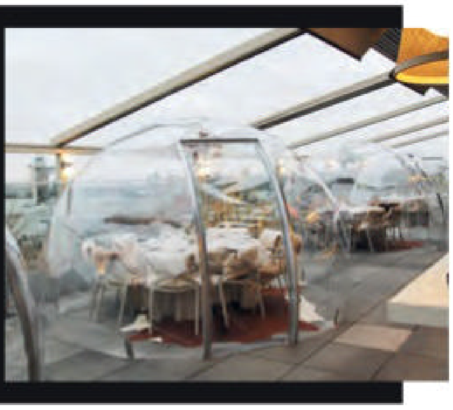
Expo design au MBAM

On court admirer 250 œuvres que des créatrices nord-américaines nous ont offertes au cours des 150 dernières années. L'exposition souligne leur immense contribution au monde du design, que ce soit en artisanat, joaillerie, mobilier, déco et autres facettes de cette discipline. Certaines créations valent le détour, comme cet unique prototype de la Corvette Fancy Free, conçu par Ruth Glennie en 1958! ***Parall(elles): une autre histoire du design*, du 8 février au 4 juin, au Musée des beaux-arts de Montréal, mbam.qc.ca**

En terrasse au William Gray

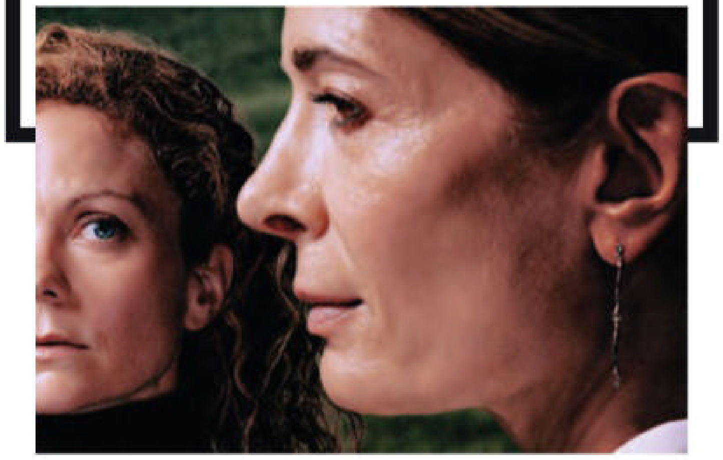
En panne d'idées pour une soirée de Saint-Valentin originale? L'hôtel William Gray, qui a récemment inauguré sa terrasse d'hiver, organise une soirée spéciale sous ses dômes chauffés et transparents qui offrent une vue unique sur le Vieux-Montréal.

421, rue Saint-Vincent, hotelwilliamgray.com



La nuit tombe à l'Espace Go

Tragicomédie articulée autour du langage et écrite par Evelyne de la Chenelière, *Le traitement de la nuit* met en scène Anne-Marie Cadieux, Henri Chassé, Lyndz Dantiste et Marie-Pier Labrecque dans un monde qui oscille entre réalité et fantasme, et dans lequel la parole se révèle un puissant outil de fabrication. Trouveront-ils les mots pour dire leurs peurs et leur amour? **Du 7 mars au 2 avril, à l'Espace Go, à Montréal, espacego.com**



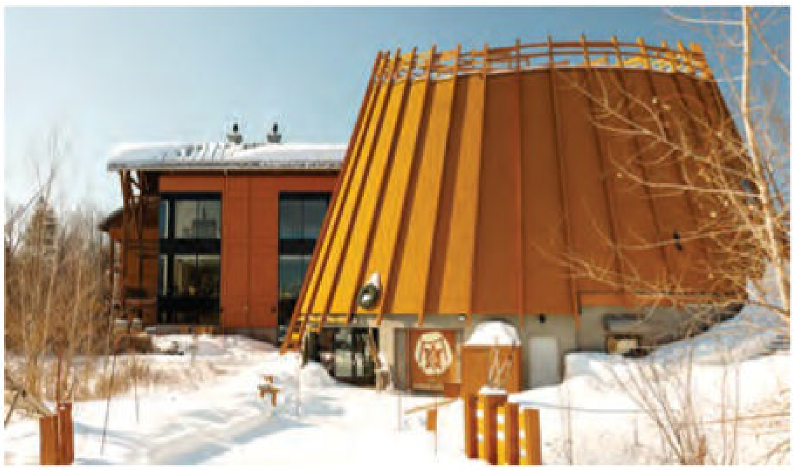
Que du beau à la TOHU

Pour la semaine de relâche, du 27 février au 4 mars, on amène les petits s'émerveiller devant le spectacle *Magie d'ombres* de Philippe Beau, sommité en ombromanie. Du 9 au 18 mars, la troupe espagnole Vaivén Circo nous en met plein les yeux avec *Esencial*, un spectacle familial, créatif et acrobatique. Et du 23 mars au 8 avril, on profite du retour de *Passagers*, une création des 7 Doigts applaudie partout dans le monde. À ne pas rater! **tohu.ca**

PHOTOS: MAXYME G. DELISLE/C (N. FONTAINE); RUTH GLENNIE (1929-2018) POUR GENERAL MOTORS, CORVETTE FANCY FREE, 1958. COLLECTION JÜRGEN REIMER, ALLEMAGNE (EXPO MBAM); VICTORIA DA SILVA/C (TERRASSE W. GRAY); ANTOINE DUBROUX (*MAGIE D'OMBRES*); ESPACE GO/C (*LE TRAITEMENT DE LA NUIT*); CINDY BOYCE ET MARIE DES NEIGES MAGNAN/C (*HEDWIG*); AUDETPHOTO/C (HÔTEL); BEL ANGE MOON PRODUCTIONS/C (*LE MYTHE DE LA FEMME NOIRE*); FRÉDÉRIQUE MÉNARD-AUBIN/C (AUBERGE ST-GABRIEL_MEL2022/MONTRÉAL EN LUMIÈRE); TNM/C (*PAS PERDUS*)

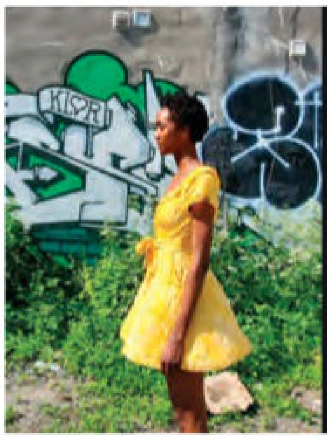
L'Hôtel-Musée PREMIÈRES NATIONS

L'établissement 4 étoiles de Wendake s'offre un relooking juste à temps pour le printemps. L'hôtel – appartenant, comme le Musée huron-wendat et la maison longue, à la nation autochtone huronne-wendate – sera doté d'une nouvelle aile et de 24 chambres et suites revampées. Une belle idée d'escapade pour voir fleurir les premiers bourgeons et se régaler à La Traite, son restaurant dirigé par le chef étoilé Marc de Passorio. **hotelpremieresnations.ca**



Benoît McGinnis glam rock!

Le comédien est la tête d'affiche de la comédie musicale *Hedwig et le pouce en furie* – traduite et mise en scène par René Richard Cyr –, qui sera en tournée dans 25 villes à travers le Québec à partir du 26 janvier. Juché sur des talons hauts, perruque sur la tête, ni transgenre ni drag queen, Hedwig est aux commandes d'un groupe de rock'n'roll qui l'anime assez pour lui faire surmonter tous les obstacles. Réservez vos billets, ça devrait partir vite! ***Hedwig et le pouce en furie*, hedwigetlepouceenfurie.ca**

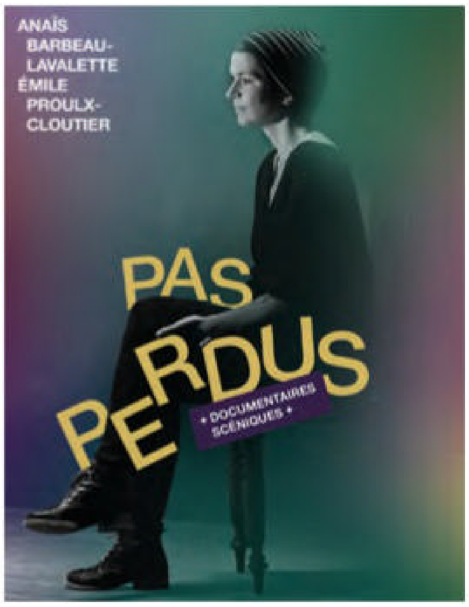


Le mythe de la femme noire

En ce Mois de l'histoire des Noirs, le documentaire d'Ayana O'Shun enquête sur la représentation des femmes noires dans les médias et la société, et tente ainsi de mesurer l'impact de clichés véhiculés depuis des siècles. Des femmes et chefs de file acclamées dans leur domaine racontent les défis de leurs parcours, appuyées par des images d'archives inédites et fascinantes. En salle en février

Montréal en lumière

Les fins gourmets peuvent se délecter du retour imminent de ce rendez-vous gastronomique qui, mine de rien, en est déjà à sa 24^{e} édition! En plus des nombreuses installations et activités qui égayeront le Quartier des spectacles, une quarantaine de restaurants et d'établissements montréalais accueilleront des chefs et producteurs internationaux et locaux. Bon appétit! **Du 16 février au 5 mars, montrealenlumiere.com**



Pas perdus au TNM

Présenté au printemps dernier et fort de son succès, *Pas perdus: documentaires scéniques*, une création du Centre du Théâtre d'Aujourd'hui en coproduction avec Anaïs Barbeau-Lavalette et Émile Proulx-Cloutier, arrive sur la scène du Théâtre du Nouveau Monde, le temps de quelques représentations. On y découvre les histoires de vie de huit humains hors-normes à travers lesquelles les créateurs s'interrogent sur la mémoire, le patrimoine, le deuil, la transmission et l'identité. Un moment de théâtre unique et plein d'humanité. **Du 24 février au 2 mars, au TNM, à Montréal, tnm.qc.ca**

Dans nos écouteurs

MATT HOLUBOWSKI

LIKE FLOWERS ON A MOLTEN LAWN

L'auteur-compositeur-interprète montréalais à l'univers planant présente un nouveau long jeu (et quatrième en carrière) dont le premier extrait, *End Scene*, dévoile un récit qui commence par la fin… et dont la beauté laisse surtout présager un grand album. L'artiste sera en tournée à compter du 28 mars. **Le 24 mars chez Audiogram**

MARTINE ST-CLAIR EN SPECTACLE

MARTINE ST-CLAIR *EN SPECTACLE*

L'interprète de *L'amour est dans tes yeux* sortait cet automne (en ligne uniquement) son premier album *live*, enregistré devant public à la Place des Arts, à Montréal, et à la salle Albert-Rousseau, à Québec, l'été dernier. En lançant la version physique d'*En spectacle*, Martine St-Clair offre à ses fans quelques titres en extra. Et elle sera en tournée toute l'année!

Le 10 février chez Productions Martin Leclerc

P!NK *TRUSTFALL*

P!NK
TRUSTFALL

Elle est de retour! P!NK lance *Trustfall*, son neuvième album en carrière. Juchée sur des patins à roulettes dans le vidéoclip ultracoloré de *Never Gonna Not Dance Again*, la chanteuse a clairement l'intention de nous prouver que le temps n'a pas entamé son énergie légendaire… Si l'écouter peut nous en redonner un peu, on est preneuses!

Le 17 février chez RCA Records

LA *PLAYLIST* DANSANTE de Lisa LeBlanc

Je reviens
GILLES RIVARD
«*Smooth crooner disco* pour faire "bopper" de la tête, pis marcher dans la rue avec un petit *strut*.»

Il me faut une femme
BOULE NOIR
«Merci à Daphné Brissette de Bon Enfant pour la découverte! On veut danser dès les premières notes.»

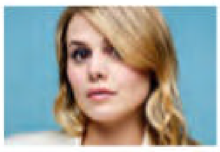
She's Got the Devil in Her Eyes
AMANDA LEAR
«La chanson disco parfaite. Il y a souvent des bijoux de musiciens et d'arrangeurs qu'on remarque moins dans le disco, parce que c'est "*feel good*".»

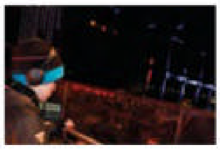
More Sekele Movement
PASTEUR LAPPÉ
«Lorsque le refrain arrive, j'ai le goût de tout pitcher par terre, pis de changer le monde.»

Lisa Leblanc sera en tournée jusqu'en octobre. Info à lisaleblanc.ca

ALORS ON DANSE CONCERTS

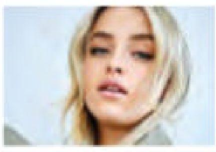
Cœur de pirate
Le 3 février au Palais Montcalm, à Québec

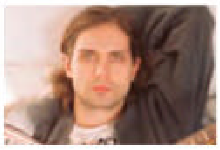




Igloofest
Jusqu'au 10 février au Quai Jacques-Cartier, à Montréal

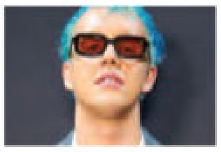
Alicia Moffet
Le 2 février au MTELUS, à Montréal





Peter Peter
Le 3 février au Moulinet, à Terrebonne

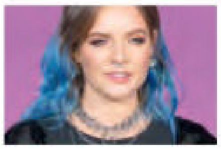
Les Louanges
Le 9 février au MTELUS, à Montréal

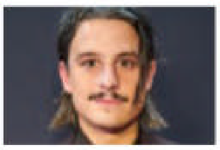


Garou
Le 11 février à L'Étoile, à Brossard

Michel Rivard
Le 11 février à la salle André-Mathieu, à Laval

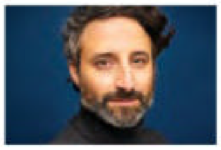
Tove Lo
Le 13 février au MTELUS, à Montréal





Elliot Maginot
Le 23 février au Club Square Dix30, à Brossard

Louis-Jean Cormier
Le 24 février au Théâtre Outremont, à Montréal



Pierre Kwenders
Le 24 février au Ausgang Plaza, à Montréal

Wizkid
Le 18 mars au Centre Bell, à Montréal

Les contes de fées de Vanille

NE RESTE-T-IL DE L'ÉPOQUE MÉDIÉVALE QU'UNE INSPIRATION POUR LES FUTURS MARIÉS EN MANQUE D'IDÉES THÉMATIQUES? AVEC SON SECOND EFFORT, *LA CLAIRIÈRE*, À L'ORÉE DU FOLK BAROQUE, VANILLE NOUS PROUVE LE CONTRAIRE.

texte Mélissa Pelletier, QUB musique

Après *Soleil '96*, qui donnait dans la pop et le rock des années 60, tu explores le folk baroque. Qu'est-ce qui t'a menée vers ce nouveau son? Depuis trois ans, je m'intéresse particulièrement au folk anglais des années 60. Je pense à Duncan Browne, Bridget St. John... Des artistes dont l'œuvre tourne autour des saisons qui passent, de la nature. Ça me rejoint vraiment. J'ai voulu composer comme à cette époque, et je pense que ç'a fonctionné!

Dans ce nouvel album, on sent effectivement un lien très fort à la nature, et même à une certaine magie... Pendant la pandémie, tout le monde était un peu déprimé, chacun chez soi... J'ai eu envie de mettre de l'avant des lieux immaculés, jamais explorés par l'humain. Et ça m'a fait penser à l'époque médiévale, à l'imaginaire riche qu'elle fait naître! Cet album, c'est un havre de paix et de réconfort, loin de tous les problèmes. C'est comme entrer dans un petit conte de fées par la fenêtre, dans un monde parfait que j'imaginais juste pour moi.

As-tu toujours été inspirée par l'époque médiévale? C'est relativement nouveau. Je l'ai longtemps associée à des trucs quétaines, comme les mariages thématiques (*rires*). C'est par l'art visuel et le cinéma – comme le film *Peau d'âne*, magnifiquement mis en images par Jacques Demy – que j'ai compris que les contes de fées m'interpellent beaucoup. Par ricochet, j'ai fait des recherches sur l'art médiéval, les enluminures... Et voilà!

Tu as enregistré au Studio Wild, au bord de l'eau, à Saint-Zénon. Comment ça s'est passé? C'était fin novembre 2021, et c'est l'une des expériences les plus magiques de ma vie. On a assisté à la tombée de la première neige tandis qu'on enregistrait la chanson *Le bois*. C'était magnifique!

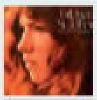
***La clairière* marque également une nouvelle étape pour toi, en tant que coréalisatrice aux côtés d'Alexandre Martel...** Quand Emmanuel Éthier a réalisé *Soleil '96*, je débutais et je lui ai fait totalement confiance. Pour *La clairière*, la démarche était encore plus complète et plus personnelle: il fallait que ce soit moi qui réalise. Si je sais exactement ce que je veux dans la vie, je ne sais pas toujours comment y arriver dans le monde sonore. J'avais besoin de quelqu'un pour me soutenir, trouver la bonne pédale, le bon micro... Alex m'a vraiment aidée à mener mes idées jusqu'au bout.

Cette confiance en toi, en ton univers, t'a même permis de te découvrir un amour pour la danse! Sur scène, quand on joue avec le *band* complet, ça reste très fidèle à l'album, qui est plein d'arrangements avec de la clarinette, du piccolo, de la flûte traversière, etc. Ça me permet d'être en pleine possession de mon corps, de virevolter! Il faut dire que la grande robe médiévale aide. Je deviens plus théâtrale, parce que je crois à mon propre rôle, et je me lance!

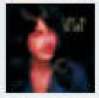
***La clairière*, de Vanille, dès le 3 février, chez Bonbonbon.**

La *playlist* de Vanille

«Voici quelques-unes de mes inspirations.»

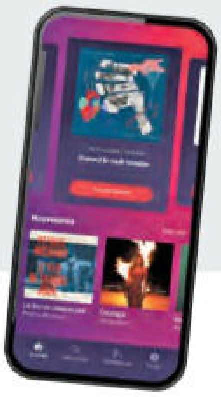


Autumn Lullaby
Bridget St. John



The Ghost Walks
Duncan Browne

A Friend of Mine
Arthur



Pour découvrir les chansons préférées de Vanille (et bien plus!), rendez-vous sur **QUB musique**, à qubmusique.ca.

PHOTOS: ANNIE FRANCE NOËL/C (L. LEBLANC); JULIEN FAUGÈRE/C (CŒUR DE PIRATE, A. MOFFET, E. MAGINOT, L.-J. CORMIER, LES LOUANGES); ERIC MYRE/C (M. RIVARD); ERIC CARRIÈRE/C (IGLOOFEST); BRUNO PETROZZA/C (GAROU); JULIEN HERGER (P. KWENDERS); SHUTTERSTOCK (T. LO, WIZKID); ÉTIENNE BARY/C (VANILLE)

Nos coups de cœur

Voici une liste non exhaustive des nouveautés littéraires qui nous font de l'œil.

1

PERSONNAGES SECONDAIRES

JEANNE DOMPIERRE (ÉD. QUÉBEC AMÉRIQUE)

JEANNE DOMPIERRE
PERSONNAGES SECONDAIRES
SHOP

Dans la foulée d'une soirée bien arrosée avec ses deux amies d'enfance, Chrystelle disparaît mystérieusement. Après *Dopamine*, ce deuxième roman de Jeanne Dompierre nous plonge dans une intrigue bien ficelée, présentée du point de vue de cinq femmes différentes, qui ont toutes un lien avec Chrystelle ou avec sa disparition. Très efficace. **En librairie le 21 février**

2

IRIS ET FIONA UN PEU DRAMA

MARIANNE GIRARD (ÉD. LA BAGNOLE)

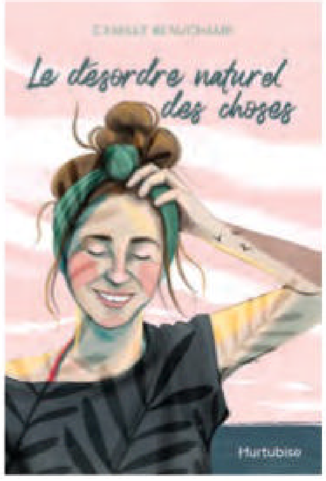
Marianne Girard
IRIS et FIONA un peu drama
La Bagnole

Les ados, l'autrice – rédactrice en chef du magazine *Cool!* – connaît bien! Dans ce premier livre, on suit les questionnements de Fiona, 14 ans, qui part habiter chez sa grand-mère Iris, un modèle d'émancipation. Et il y a Kate, la mère de Fiona, dont on découvre les élans de rébellion au même âge. Une histoire intergénérationnelle qui s'adresse aux plus jeunes, mais plaira à tous! **En librairie le 8 mars**

3

LE DÉSORDRE NATUREL DES CHOSES

CAMILLE BEAUCHAMP (ÉD. HURTUBISE)

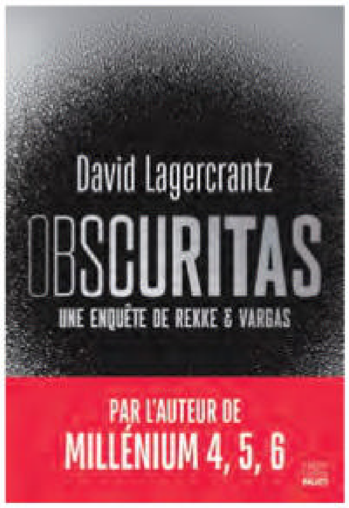

CAMILLE BEAUCHAMP
Le désordre naturel des choses
Hurtubise

À 27 ans, Sophie apprend qu'elle ne pourra jamais avoir d'enfant, du moins naturellement. Mais en veut-elle vraiment? Ce premier roman aborde la question avec humour et douceur. **En librairie le 8 février**

4

OBSCURITAS

DAVID LAGERCRANTZ (ÉD. HARPERCOLLINS)

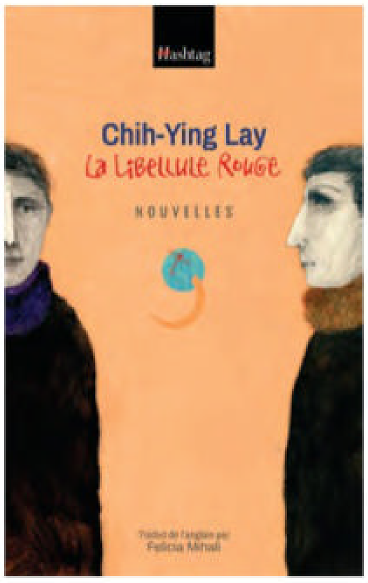

David Lagercrantz
OBSCURITAS
UNE ENQUÊTE DE REKKE & VARGAS
PAR L'AUTEUR DE MILLÉNIUM 4, 5, 6

L'auteur de la série *Millénium* nous replonge dans l'univers d'une enquête intense menée par Vargas, policière, et Rekke, psychologue, chargés d'en savoir plus sur l'assassinat d'un arbitre de football, Jamal Kabir. Mais quand le suspect tout désigné ne cadre pas et que l'instinct les pousse à chercher plus loin, leurs découvertes ne tardent pas à faire émerger des liens pour le moins... troublants. Un roman policier à dévorer, bien au chaud sous une couette. **En librairie**

5

LA LIBELLULE ROUGE

CHIH-YING LAY (ÉD. DE L'HOMME)


Hashtag
Chih-Ying Lay
La Libellule Rouge
NOUVELLES
Traduit de l'anglais par Felicia Mihali

Traduit de l'anglais par Felicia Mihali, ce recueil présente 10 nouvelles et autant de personnages qui incarnent une génération (celle des années 80) dont la jeunesse se dissipe lentement, terrassée par une sorte de beauté inaccessible, le tout teinté du point de vue de l'auteur, chercheur d'origine taïwanaise installé à Montréal. **En librairie le 6 mars**

4 questions à…
ELISABETH MASSICOLLI

À LA SUITE DU SUCCÈS DE *LA BOUCHE PLEINE*, L'AUTRICE NOUS OFFRE *PRIMADONNA*, UN DEUXIÈME ROMAN D'INTROSPECTION, LUMINEUX COMME UN COUCHER DE SOLEIL ROMAIN, OÙ L'HUMOUR ET LE SEXE SE MÊLENT À LA FRAGILITÉ.

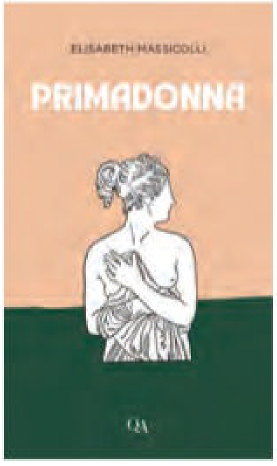
propos recueillis par Emmanuelle Martinez

On a laissé Camille au Québec, le cœur en miettes. On la retrouve en Italie, prête à vivre la dolce vita. Est-ce que ça aide vraiment de changer de décor? Camille l'espère, en tout cas! C'est un nouveau départ – d'ailleurs, l'histoire se tient seule, même si c'est la «suite» de *La bouche pleine*. Elle part avec ses déceptions, en pensant trouver quelque chose de significatif ailleurs. Évidemment, les problèmes ne s'envolent pas, mais la distance l'aide à changer de perspective. Je dirais que ses rencontres sont ce qui lui fait le plus de bien: ces regards neufs posés sur elle lui permettent de se voir autrement.

Un élément clé de l'intrigue est sa relation avec Gio. Deux chapitres nous présentent d'ailleurs son point de vue à lui. Pourquoi? Je voulais illustrer à quel point il est parfois difficile, pour deux êtres humains, de se comprendre. On peut vite tomber dans les non-dits, dans la tendance à prêter des intentions à l'autre, dans l'orgueil qui biaise nos réactions, etc. Présenter le point de vue de Gio sur une même situation nous fait prendre conscience du décalage qui existe entre eux, en plus de nous montrer dans quelle mesure la perception de Camille est teintée par ses expériences amoureuses passées.

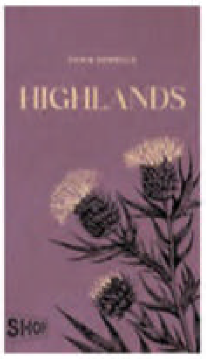
Y a-t-il un passage que tu as trouvé particulièrement difficile à écrire? J'ai rédigé le premier jet de mon roman au Québec, pendant la pandémie, et ça ne marchait juste pas. J'avais beau avoir du temps pour écrire, avoir mon histoire en tête, l'absence de stimulations extérieures me plombait. Ce n'est que de retour à Rome, inspirée par la vie qui reprenait doucement, que ç'a débloqué. J'ai tout jeté et recommencé à zéro. Ma deuxième version reflète l'optimisme que je ressentais à ce moment-là.

Après des allers-retours entre Montréal et Rome et une pandémie, que retiens-tu des dernières années? Dans mon cas, la créativité ne vient pas en me tapant sur la tête. J'ai toujours entretenu le mythe de l'artiste qui crée dans la souffrance. J'ai écrit *La bouche pleine* dans cet état d'esprit, sauf que j'ai réalisé que je donne le meilleur de moi-même lorsque je suis reposée, que j'ai le temps de lire, de m'inspirer, d'explorer, bref, quand je vais bien! C'est pour ça que *Primadonna* est plus lumineux. J'en avais besoin, et je me suis dit que d'autres en avaient sûrement besoin aussi.



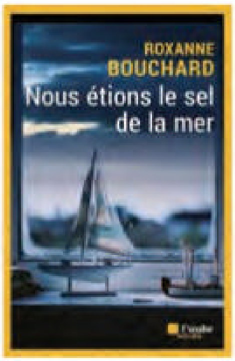
***Primadonna*, Québec Amérique, en librairie le 28 février.**

Ses coups de cœur



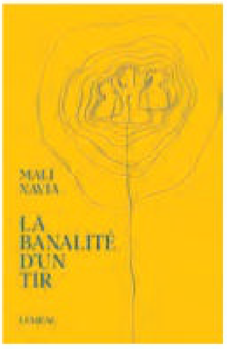
HIGHLANDS
FANIE DEMEULE

«L'atmosphère de ce roman m'a fascinée, à un point tel que j'ai envie d'aller en Écosse, ce printemps, pour y commencer mon troisième livre.»



NOUS ÉTIONS LE SEL DE LA MER
ROXANNE BOUCHARD

«L'histoire se déroule en Gaspésie. Les descriptions sont tellement incroyables que je sentais l'odeur du poisson pendant la lecture. Ce livre doit être adapté au cinéma!»



LA BANALITÉ D'UN TIR
MALI NAVIA

«Ce livre parle d'immigration, d'une relation parentale complexe et de deuil. Le propos m'est rentré dedans, au point de m'arracher une larme à la fin.»

PHOTO: MARY HELEN BRIGHTON, @MHBPHOTOGRAPHS (E. MASSICOLLI)

Anne Dorval

Au milieu d'un bien bel orage

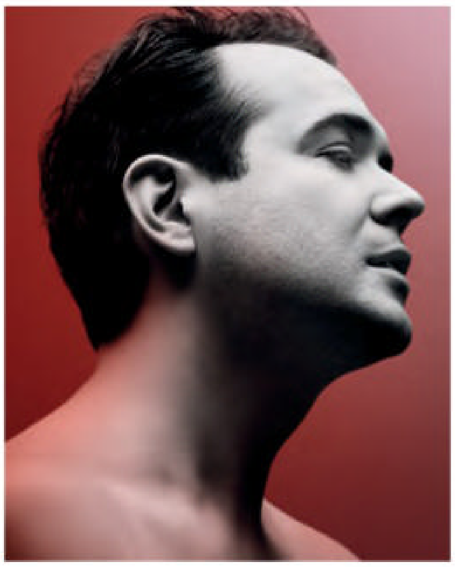
PENDANT UNE QUINZAINE D'ANNÉES, L'ÉCRIVAIN ET PHILOSOPHE FRANÇAIS ALBERT CAMUS A ENTRETENU UNE LIAISON PASSIONNÉE AVEC L'ACTRICE MARIA CASARÈS. ON DÉCOUVRE DANS LA PIÈCE *JE T'ÉCRIS AU MILIEU D'UN BEL ORAGE* DEUX ÊTRES CÉLÈBRES, MAIS VULNÉRABLES ET DÉCHIRÉS PAR TOUT CE QUI LES SÉPARE. ENTRETIEN AVEC ANNE DORVAL, QUI RETOURNE SUR LES PLANCHES PLUS DE 10 ANS APRÈS SA DERNIÈRE APPARITION AU THÉÂTRE DANS LA PEAU DE LA «GRANDE CASARÈS».

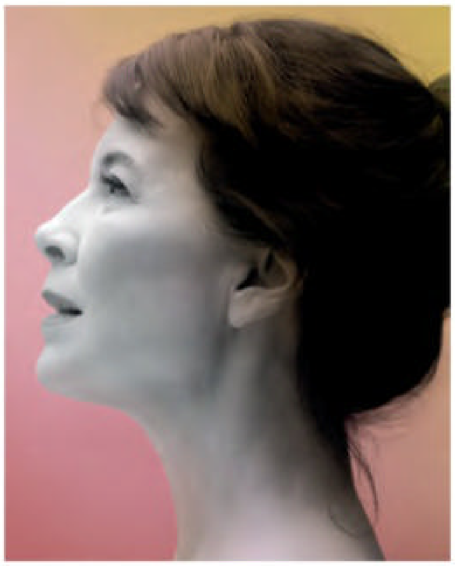
propos recueillis par Julie Buchinger

La pièce, écrite par Dany Boudreault et mise en scène par Maxime Charbonneau, est construite autour de la correspondance entre Casarès et Camus (interprété par Steve Gagnon), qui se sont écrit tout au long des années 40 et 50. Est-ce que ce sont les textes originaux qu'on y entend? Absolument! En fait, le texte de la pièce est le résultat de collages faits par Dany Boudreault, qui est parti de cette correspondance tout en y mêlant des verbatims d'entrevues que Maria Casarès a données au fil du temps, des discours prononcés par Camus et des bribes de correspondances qu'il a eues avec d'autres.

Leurs échanges sont tellement nombreux qu'on a parfois l'impression de les entendre dialoguer d'une lettre à l'autre... Oui! Il y a beaucoup, beaucoup de lettres, parce qu'ils ne se voyaient pas si souvent. Camus avait sa femme, ses enfants, des tournées, il écrivait... Casarès aussi était prise: elle jouait tout le temps, partait aussi dans des tournées en Europe et en Amérique. D'ailleurs, on sent une certaine frustration dans leur correspondance.

Une certaine frustration... et une telle passion! Certains passages témoignent d'un amour fulgurant, qui les fait aussi souffrir. Comme n'importe quel couple qui vit séparé, la passion monte, monte et ça devient souffrant. Il n'y avait pas que ça, évidemment: il y avait une connexion intellectuelle entre les deux, une façon de s'entraider et de se stimuler l'un l'autre. Mais oui, la distance fait que la passion est très présente. Ils ne peuvent pas habiter ensemble, il y a impossibilité dès le départ d'être totalement fusionnés... mais ils étaient fusionnels à plein d'autres égards, et c'est ce qui est beau.





On connaît déjà bien la plume d'Albert Camus, mais on découvre dans cette pièce la verve de Maria Casarès... Elle écrit formidablement bien! Elle a appris le français à 14 ans, lorsqu'elle est arrivée en France, alors qu'elle ne parlait que l'espagnol! Elle a joué sur toutes les scènes du monde et a conquis le public français. Elle le dit souvent d'ailleurs: elle a un esprit de conquête incroyable, elle a ça en elle. On le voit dans la pièce, c'est une femme très forte, même si elle souffrait beaucoup de sa relation avec Camus. Il y a parfois des moments de délire dans ses lettres. On voit bien que c'est une femme qui a mal, mais elle se fait violence, elle est droite et c'est ce que j'aime chez elle, ce que j'admire. Elle n'est pas soumise, ne se pose jamais en victime.

C'est un peu le contraire avec Camus, qu'on découvre finalement assez vulnérable... Oui, on le voit affaibli, rempli de doutes, nerveux... On est aussi témoin de son amitié avec Sartre, qui se défait du jour au lendemain, ce qui l'a beaucoup affecté. C'est nouveau, parce que, dans son œuvre, on ne perçoit pas tout ça.

Quelle est la place de l'orage dans cette histoire? «Je t'écris au milieu d'un bel orage», c'est un passage d'une des lettres que Camus a envoyée à Maria. L'orage, c'est une envolée passionnelle, une force qui est hors de nous, mais qui peut nous habiter aussi. L'orage est là tout au long de la pièce; on s'en laisse imprégner. Il y a des tempêtes joyeuses aussi; elles ne sont pas que tristesse, chaos ou brisures. C'est à l'image de la relation qu'ils ont eue au fil de ces 15 années.

Êtes-vous nerveuse de revenir sur les planches après plus de 10 ans d'absence? J'ai fait beaucoup de théâtre au début de ma carrière. Ensuite, j'ai enchaîné les tournages, j'ai eu des enfants... Et je fais moins de théâtre aussi, parce que j'ai un trac pas possible. Alors oui, je vais peut-être faire une crise cardiaque le soir de la première et il n'y aura pas de show, tout simplement (*rires*). Je vais tout faire pour que ça se passe bien et que le public soit heureux... et que je sois heureuse aussi!

PHOTOS: MONIC RICHARD/C (A. DORVAL); JEAN-FRANÇOIS GRATTON/C (*JE T'ÉCRIS AU MILIEU D'UN BEL ORAGE*)

Je t'écris
au milieu
d'un
bel orage
Correspondance
Camus – Casarès

> «Maria Casarès a un esprit de conquête incroyable, elle a ça en elle. On le voit dans la pièce, c'est une femme très forte, même si elle souffrait beaucoup de sa relation avec Camus.»

Je t'écris au milieu d'un bel orage **sera présentée au Théâtre du Nouveau Monde du 17 janvier au 11 février. tnm.qc.ca**

Sylvie Léonard
La fille qu'on aime tant

LES NOSTALGIQUES TRÉPIGNENT D'IMPATIENCE, LES PLUS JEUNES SONT CURIEUX DE DÉCOUVRIR CETTE NOUVELLE MOUTURE: *UN GARS, UNE FILLE* SERA BIENTÔT DE RETOUR AU PETIT ÉCRAN. DANS QUATRE ÉPISODES D'UNE HEURE, ON RETROUVERA AVEC BONHEUR NOTRE COUPLE CHOUCHOU, GUY ET SYLVIE, QUI, MINE DE RIEN, A TRAVERSÉ LES 25 DERNIÈRES ANNÉES ENSEMBLE. SYLVIE LÉONARD NOUS EN DÉVOILE UN PEU PLUS. **propos recueillis par Julie Buchinger**

Le retour d'*Un gars, une fille* est fort attendu. Avez-vous hésité avant d'accepter de renouer avec ce projet? D'abord, j'aimerais mettre une chose au clair: je n'ai pas «accepté» de renouer avec ce projet; il s'agit d'une décision qui a été prise en tandem avec Guy (A. Lepage). Ça faisait longtemps que les gens nous demandaient quand l'émission allait faire un retour, mais on ne sentait jamais que c'était le bon moment, jusqu'à ce qu'on ait le projet de faire un épisode spécial d'une heure pour en souligner le 25e anniversaire. On a alors discuté avec Radio-Canada, et c'est finalement devenu un projet de quatre épisodes d'une heure. On avait tellement d'idées!

On retrouve Sylvie et Guy alors que leurs enfants, devenus grands, quittent le nid familial. Le couple, qui avait migré vers la banlieue pour élever sa famille, décide de retourner vivre en ville. Guy et Sylvie sont donc restés ensemble toutes ces années? Oui! On voulait d'ailleurs explorer cette question: comment continue-t-on de vivre ensemble, après tout ce temps? Il s'installe dans le couple une acceptation de l'un et de l'autre, malgré les défauts qui tapent encore sur les nerfs... Quand mon personnage est extrêmement verbomoteur et que celui de Guy le taquine en répondant qu'il y avait beaucoup d'informations dans sa réponse, il est exaspéré, mais il sourit en même temps. Même chose avec les jokes plates de Guy: Sylvie est agacée, mais ça restera toujours «son ti-Guy». Ils s'aiment encore, avec leur travers. C'est beau de voir ça.

Est-ce qu'ils ont bien vieilli? Comment ont-ils changé au regard notamment du contexte social, qui a évolué en 25 ans? Sylvie et Guy sont de leur temps... mais ils sont parfois un peu décalés. Tout évolue tellement vite: les réseaux sociaux, les appareils électroniques, le discours écologique, la question de la diversité des genres... On les verra naviguer à travers tout ça, avec ce décalage par rapport aux jeunes générations et tout ce qui se véhicule aujourd'hui.

«Il s'installe dans le couple une acceptation de l'un et de l'autre, malgré les défauts qui tapent encore sur les nerfs...»

Parlant de jeune génération: est-ce qu'on verra leurs enfants? Oui! On vous réserve de belles surprises... même si je ne vous en dirai pas plus (*rires*)!

Avez-vous dû adapter l'écriture et le jeu au regard du climat social actuel? L'humour ne vieillit pas toujours bien... Pas vraiment... Et vous connaissez Guy, il est assez audacieux! En fait, ce qu'on voit, c'est comment les personnages de Guy et Sylvie deviennent frileux ou sont maladroits. Ils essaient parfois de dire quelque chose qui sera mal compris. Ce sont donc plutôt les personnages qui portent cette ambivalence. Alors que nous, comme auteurs, on s'est laissé aller, parce qu'on veut que ce soit réaliste, même dans les petites gaffes.

Êtes-vous sensible à la critique? J'ai un rapport très paradoxal à la critique. Pour moi, ça reste une question d'opinion. Mettez quatre critiques sur un même panel: ils auront tous un avis différent! Mais il reste qu'au bout du compte, quand les gens qui ne font pas partie du métier lisent ou entendent une critique, celle-ci a une incidence sur leur perception du spectacle ou de l'événement culturel qu'ils prévoient d'aller voir. Alors je garde un bras de distance par rapport à tout ça. Moi, je me dis: «Qui nous aime nous suive et que les autres changent de poste!»

***Un gars, une fille* dès le 9 mars, sur Tou.tv Extra**

PHOTO: ANDRÉANNE GAUTHIER/C

Eve Côté en solo!

L'HUMORISTE QU'ON A CONNUE DANS LE DUO LES GRANDES CRUES LANCE *CÔTÉ EVE*, SON PREMIER SPECTACLE SOLO. ELLE Y EXPLORE SES RACINES GASPÉSIENNES ET LES EXPÉRIENCES DE VIE QUI L'ONT FORMÉE... AVEC QUELQUES SURPRISES EN PRIME!

propos recueillis par Emmanuelle Martinez

C'est ton premier spectacle solo. De quoi parle-t-il? Si je devais résumer, je dirais qu'il parle de la famille, de mes valeurs, de mon parcours, de ma vie en gros, comme pour n'importe quelle personne qui lance un premier spectacle et qui se présente au public. Je raconte d'où je viens et où je vais.

Quand as-tu commencé à l'écrire? Il est né de plein de petites notes que je traîne dans mes filières depuis que j'ai quitté la Gaspésie, en 2011, pour «vivre le rêve» à Montréal, en caressant l'espoir de devenir humoriste. À ces idées glanées au fil du temps se sont ajoutés de nouveaux numéros. Je précise que j'écris mes textes avec mon frère, Jean-Michel Côté, et deux auteurs, Danis Durocher et Jean-Christian Thibodeau.

C'est Joël Legendre qui a mis ton spectacle en scène. Comment est née cette collaboration? Au-delà des textes, j'avais une idée de ce que je voulais présenter sur scène. J'avais déjà travaillé quelques jours avec Joël à la radio. À l'époque, je lui avais parlé de mon projet. Lorsque j'ai terminé une première version et que je l'ai rodée un peu devant public, j'ai invité Joël à venir me voir pour avoir ses impressions. Après le show, il m'a dit: «Je ne veux pas toucher à ton humour, mais pour le reste, je verrais ça, ça, ça...» et c'était exactement ce dont j'avais envie! Il a immédiatement compris mon univers et la direction que je voulais prendre. À chaque rencontre, on réalise à quel point on a du plaisir à travailler ensemble. Joël, c'est un coup de foudre professionnel!

> «Il a immédiatement compris mon univers et la direction que je voulais prendre. [...] Joël [Legendre], c'est un coup de foudre professionnel!»

PHOTO: ANDRÉANNE GAUTHIER/C

Es-tu une anxieuse? Non, pas vraiment, même si on a tous des périodes d'anxiété et de stress. Faire un spectacle en solo vient avec son lot de pression et de comparaisons pas nécessaires – et c'est ben correct comme ça –, mais une fois que j'ai pleinement assumé ma décision, j'ai plutôt ressenti de la fébrilité: j'ai hâte de me présenter aux gens, parce que oui, si on me connaît un peu à travers Les Grandes Crues, on ne sait évidemment pas ce qui a fait de moi la personne que je suis aujourd'hui.

Comment te sens-tu à quelques jours de la première? Mon spectacle c'est 95 % d'humour et trois petites performances qui sont un peu stressantes, parce que je ne suis pas dans mes pantoufles. Je ne veux pas gâcher le punch, mais disons que je me suis poussée à faire des choses que je rêvais de faire depuis toujours et que, pour ça, j'ai dû prendre des cours dans des domaines que je ne connaissais pas... Je travaille fort, donc ça devrait bien aller.

Qu'est-ce qui te fait le plus rire? Quelqu'un qui plante à terre! Dans la vie, je suis une grande fan de *bloopers*. Je trouve qu'il y a quelque chose de comique dans les essais et erreurs. Et j'aime les gens qui ont de la répartie.

La première montréalaise aura lieu le 1er février, à l'Olympia. À Québec, le 21 février, à la Salle Albert-Rousseau. On trouve les dates de sa tournée à evecoteofficiel.com.

Cynthia Wu-Maheux philosopher l'égalité

LA CULTURE POPULAIRE ENTRETIENT-ELLE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE, VOIRE LE SEXISME, DONT ON TENTE TANT BIEN QUE MAL DE SE DÉBARRASSER DANS LA «VRAIE VIE»? LAISSE-T-ON NOS BEAUX PRINCIPES D'ÉGALITÉ AU VESTIAIRE LORSQU'ON CONSOMME NOS SÉRIES PRÉFÉRÉES? C'EST CE QU'EXPLORE LA PIÈCE *BEAU GARS*, DANS LAQUELLE ÉVOLUENT TROIS PERSONNAGES FÉMININS DÉCAPANTS… ET UN BEAU GARS! CYNTHIA WU-MAHEUX, QUI EST DE LA DISTRIBUTION, NOUS EN DIT PLUS. **propos recueillis par Julie Buchinger**

Sur scène, les trois personnages féminins s'attaquent à l'univers des films et des séries télé, qu'ils commentent et décortiquent avec humour en passant leurs héroïnes au hachoir. C'est intrigant! Et assez complexe *(rires)*! *Beau gars* est une satire des relations hommes-femmes, vues à travers les différents divertissements que l'on consomme. La pièce met en lumière nos prises de position, conscientes ou inconscientes, face à ce qu'on trouve élogieux dans ce qu'on regarde, face aux personnages qu'on choisit d'honorer, d'aimer, auxquels on choisit de s'identifier. C'est une pièce que l'on pourrait comparer à une poupée russe: quand tu penses avoir compris où tu es rendu, il y a un nouveau niveau qui s'ajoute ou l'on change de direction. Et à travers tout ça, on rit… même si c'est parfois un rire de malaise!

> «Comment pouvons-nous mettre nos forces en commun pour être au service de l'humanité?»

Si je comprends bien, le pouvoir qu'ont les hommes dans notre société est observé à travers le prisme de notre culture… Exact. Les actrices réagissent, devant le public, à la place de la femme dans les divertissements qu'elles regardent. Ça crée une mise en abîme, puisque les gens dans la salle sont eux-mêmes en train de regarder un divertissement. C'est dérangeant, autant pour les gars que pour les filles, de voir nos réflexes par rapport à ce que l'on consomme. L'autrice Erin Shields (traduite ici par Olivier Sylvestre) a commencé à écrire cette pièce en pleine pandémie alors qu'elle regardait *Game of Thrones* en rafale. Elle a ressenti un gros malaise en constatant la position souvent soumise de la femme, alors que l'homme, lui, parle politique. Et nous, on se dit: «Wow, c'est du génie, ce que je regarde!» Ça lui a fait mal au cœur, et elle a réalisé qu'on ne se rend pas toujours compte de ce qu'on visionne.

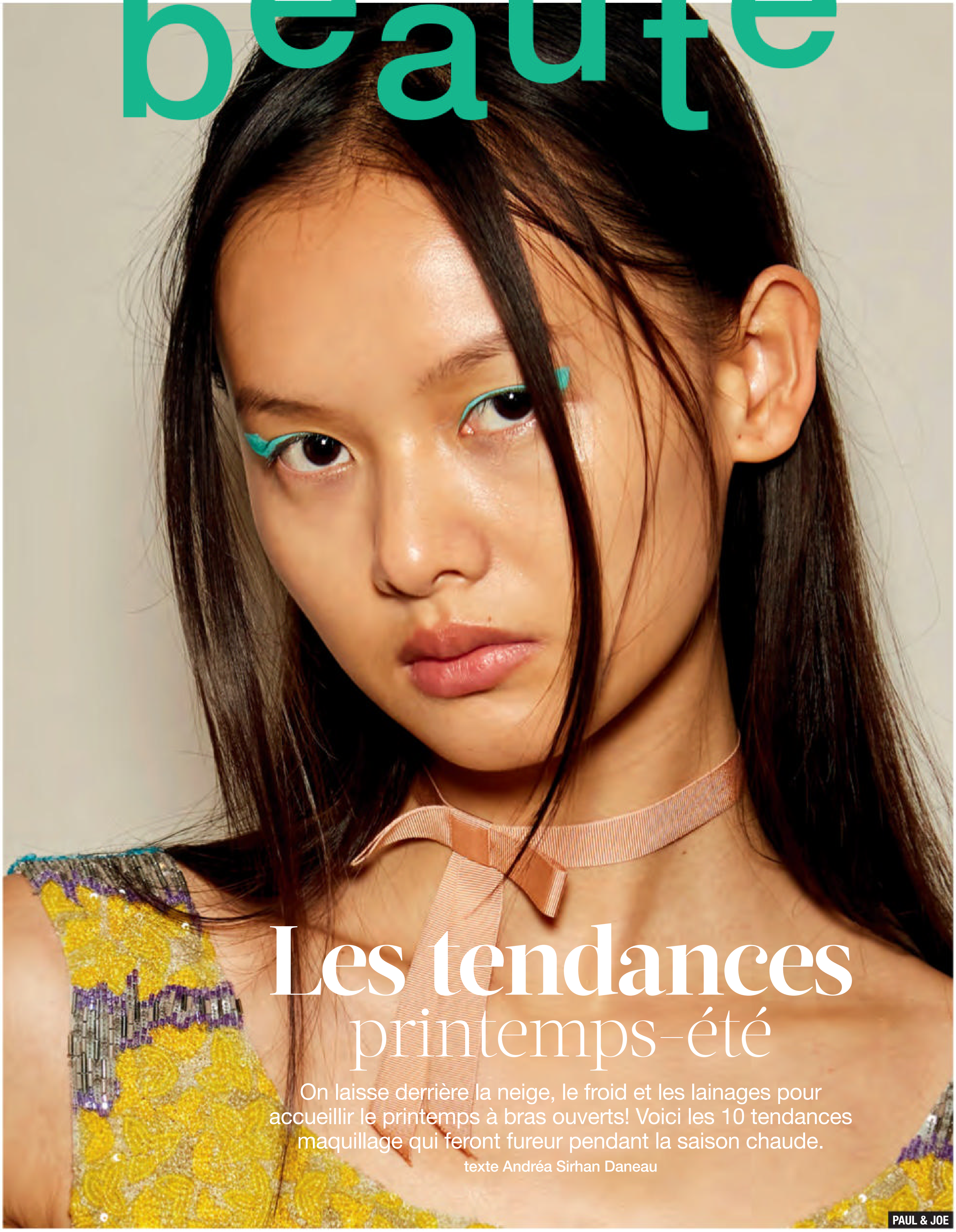
Cette pièce semble t'avoir touchée comme actrice, mais aussi comme femme, non? Oui! En travaillant à cette pièce, il m'est venu une question: est-ce que l'égalité des genres doit passer par une réconciliation avec la gent masculine? Et si oui, quelle forme prend-elle? Je crois qu'il y a une structure de transmission stéréotypée dans l'éducation sociale d'une personne, qui maintient les rôles dans leurs traits toxiques et limités. Ça a pour conséquence d'amputer l'être d'une partie importante de son unicité. J'étais en train de lire *La volonté de changer: les hommes, la masculinité et l'amour*, de Bell Hooks, à ce moment-là, et cet essai faisait aussi briller cette question, avec l'idée d'éveiller les consciences pour faire avancer la machine. Ces deux textes ont nourri ma réflexion. Égalité n'est pas synonyme d'homogénéité.Comment une action de réconciliation masculine et féminine pourrait-elle nous aider à avancer ensemble et à cesser de nous battre pour prendre la place de l'autre? Comment pouvons-nous mettre nos forces en commun pour être au service de l'humanité?

Finalement, je suis curieuse: sur scène, vous êtes trois femmes… et un beau gars. Qui est-il? Est-ce qu'il participe activement à la pièce ou c'est juste le beau gars de service qui sert de faire-valoir? On ne le sait pas… Il est là, le mystère *(rires)*.

***Beau gars* sera présentée à la salle Jean-Claude-Germain du Centre du Théâtre d'aujourd'hui, du 14 mars au 1er avril 2023.**

PHOTO: LOUISE LEMAY/C

beauté



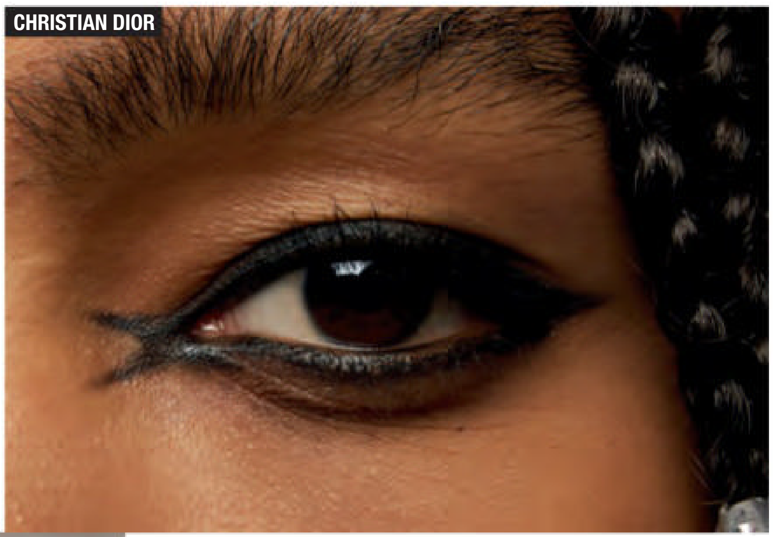
Les tendances
printemps-été

On laisse derrière la neige, le froid et les lainages pour accueillir le printemps à bras ouverts! Voici les 10 tendances maquillage qui feront fureur pendant la saison chaude.

texte Andréa Sirhan Daneau

PHOTO: IMAXTREE

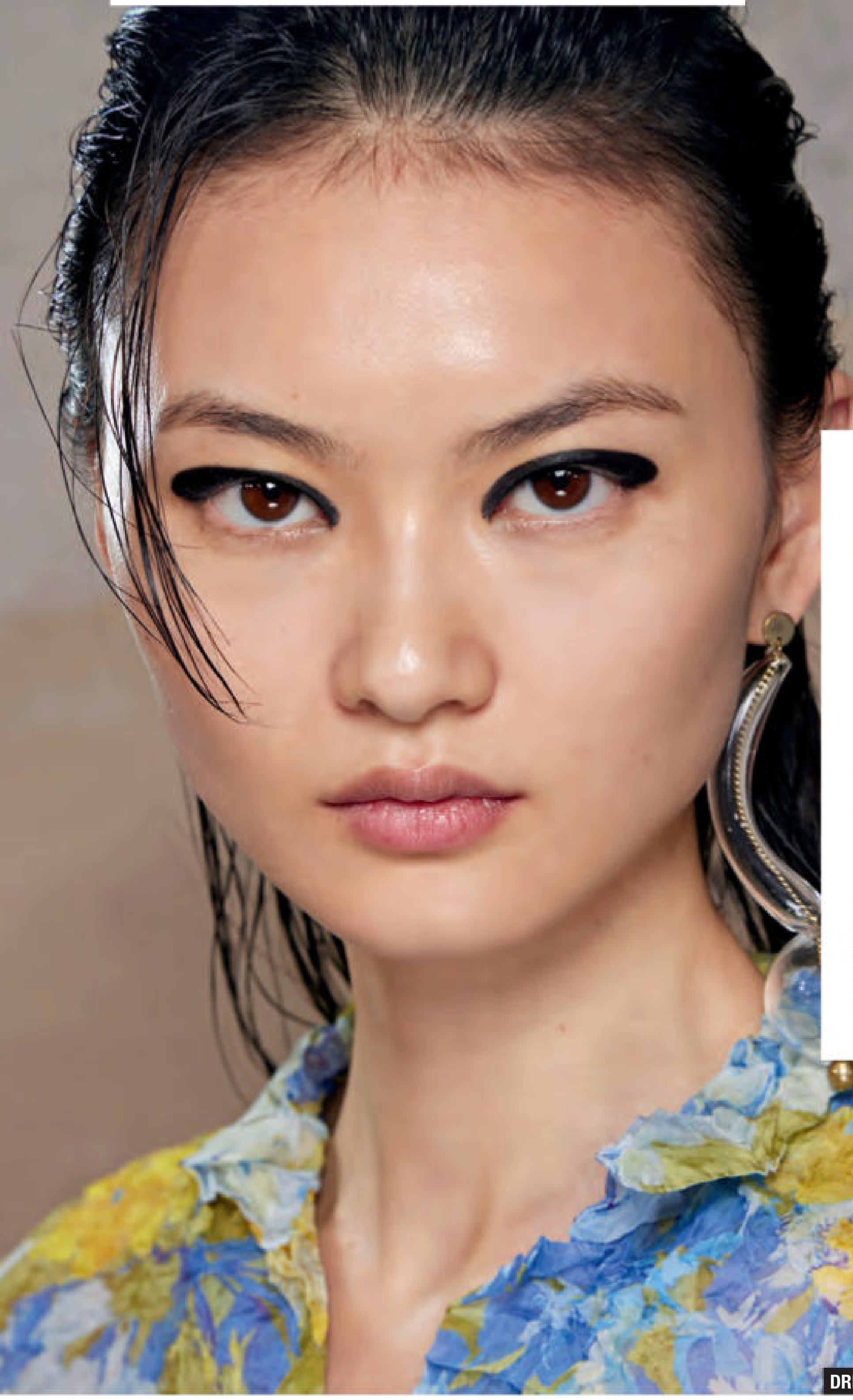
KRONTHALER WESTWOOD


CHRISTIAN DIOR

01

ŒIL DE CHAT + DRAMA

L'œil de chat est servi à toutes les sauces cette saison, mais il a toujours un goût punk et chic. On a droit à des traits opaques et arrondis qui recouvrent la paupière mobile, à des fards fumés et allongés jusqu'à la pointe du sourcil et à des lignes fines se croisant au coin interne de l'œil.


DRIES VAN NOTEN

LOUIS VUITTON

Ligneur liquide à embout pinceau Kyliner (Noir), Kylie by Kylie Jenner, 23 $, pharmaprix.ca

PUPA
Vamp!
EYE PENCIL

Crayon pour les yeux Vamp! (Noir iconique), Pupa, 25 $, pupamilano.ca

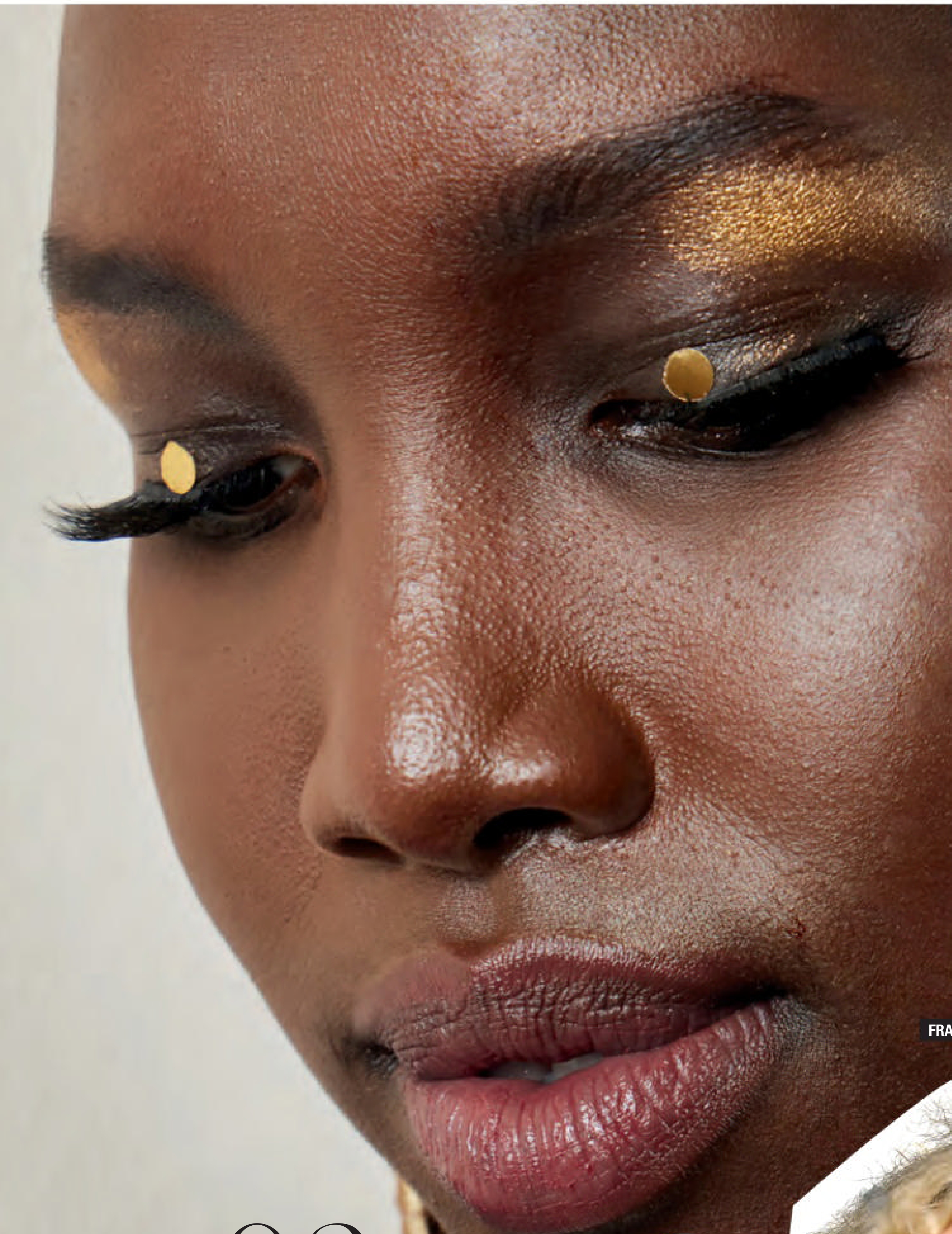
02

BRILLANT AVENIR

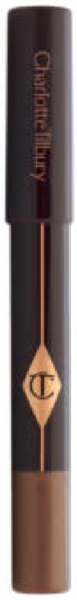
Les ornements bijoutés passent au niveau supérieur, cette saison. Tels des personnages de la série télé *Euphoria*, les mannequins ont défilé sur les passerelles en arborant des ligneurs cloutés, des sourcils recouverts de paillettes, de faux perçages ornés de cristaux et des parures miroitantes au centre du front et sur les tempes.

EDWARD CRUTCHLEY
HALPERN
GIAMBATTISTA VALLI

PHOTOS: IMAXTREE; BRUNO PETROZZA/C (PRODUITS)



GIORGIO ARMANI



Crayon fard à paupières Colour Chameleon (Amber Haze), Charlotte Tilbury, 33 $, sephora.ca

Fard à paupières liquide Shimmer & Glow (Courageous), Stila, 31 $, pharmaprix.ca

FRANCESCA LIBERATORE

TOM FORD

BOTTER

03

DÉESSE MODERNE

Le bronze est l'allié de choix pour canaliser l'élégance minimaliste. Quoi de plus chic qu'une touche de marron patiné pour accentuer des cils voluptueux ou un œil charbonneux? En faire la vedette du spectacle avec un œil de chat ambré! Et si on ose, on termine en déposant une touche de bronze au centre des lèvres.

BATSHEVA

DSQUARED2

Crème à lèvres mate Honey Fluff (17), Jason Wu, 18 $, pharmaprix.ca

HONEY FLUFF

04

LÈVRES REBELLES

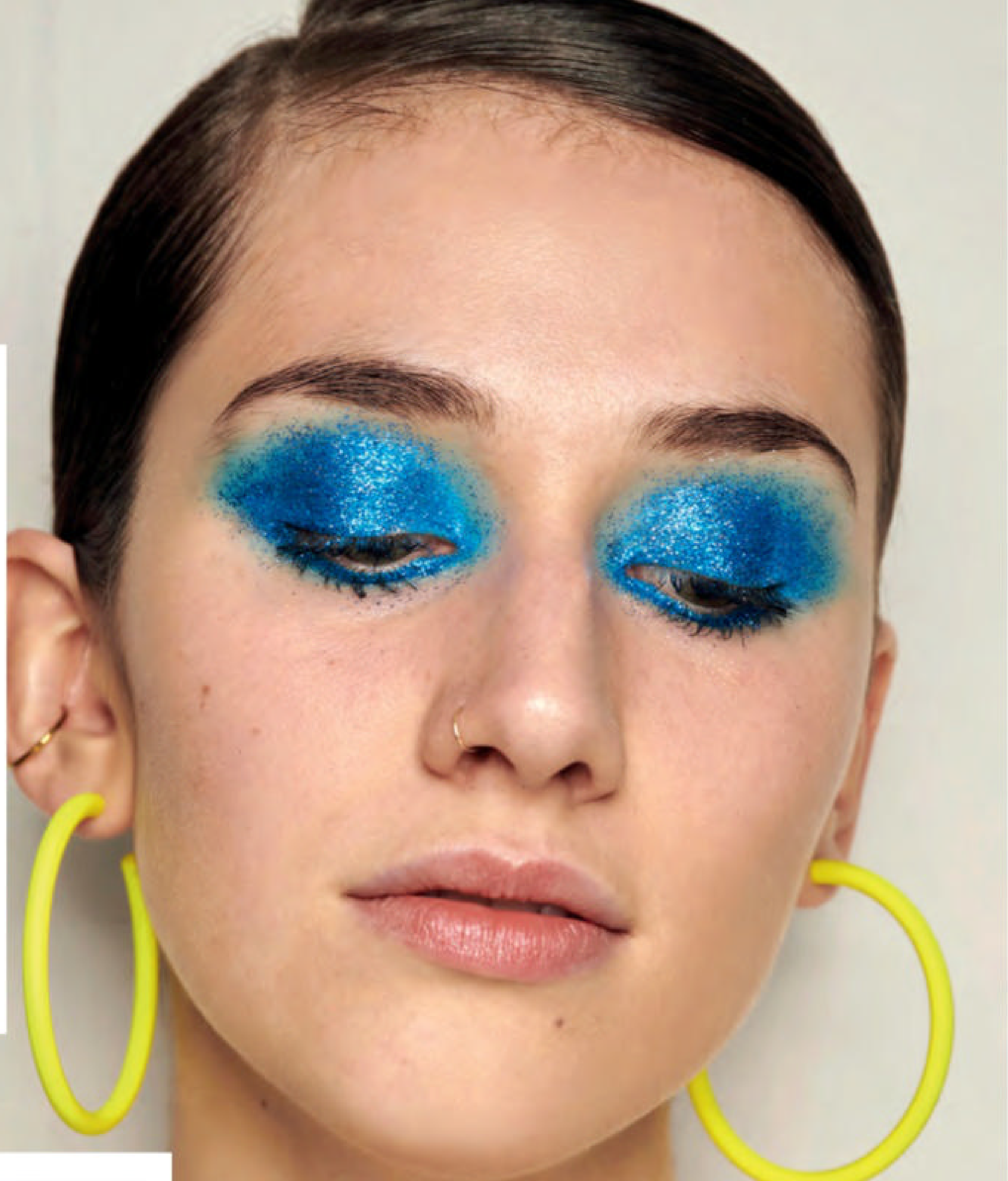
Jaune pastel, rose bonbon, bleu presque noir: les lèvres débarquent ce printemps avec des nuances électriques habituellement réservées aux paupières, en version mate ou brillante. Que la bouche soit habillée d'un popsicle ombré ou d'un rouge vinyle classique, le tracé doit être impeccable pour que plaisir rime avec élégance.

Rouge à lèvres brillant (Red-Orange Rebel), Clé de Peau, 80 $, cledepeaubeaute.ca

ETRO

KIKO KOSTADINOV

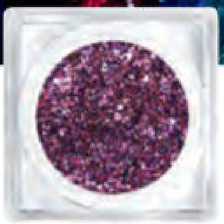
PHOTOS: IMAXTREE; BRUNO PETROZZA/C (PRODUITS)



05

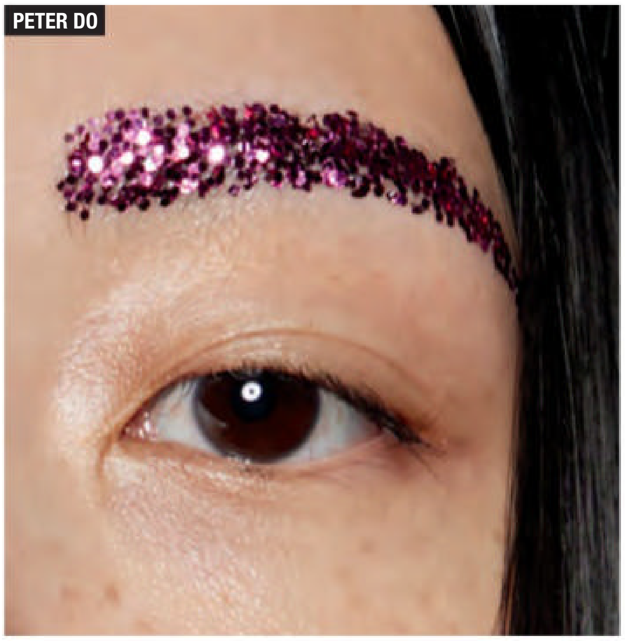
DISCO

Qu'on ait raté les années du disco ou qu'on soit prise de nostalgie dès les premières notes d'un succès de Donna Summer, on se réjouit de cette tendance à saveur Studio 54. Avec ce look, il n'existe pas de demi-mesures: on enduit le contour de l'œil de colle à maquillage pour le saturer de paillettes colorées.



Glitter mix (Runaway), Lit Cosmetics, 26 $, litcosmetics.com

Fard à paupières liquide à paillettes (Ocean Eyes), e.l.f., 7 $, elfcosmetics.com



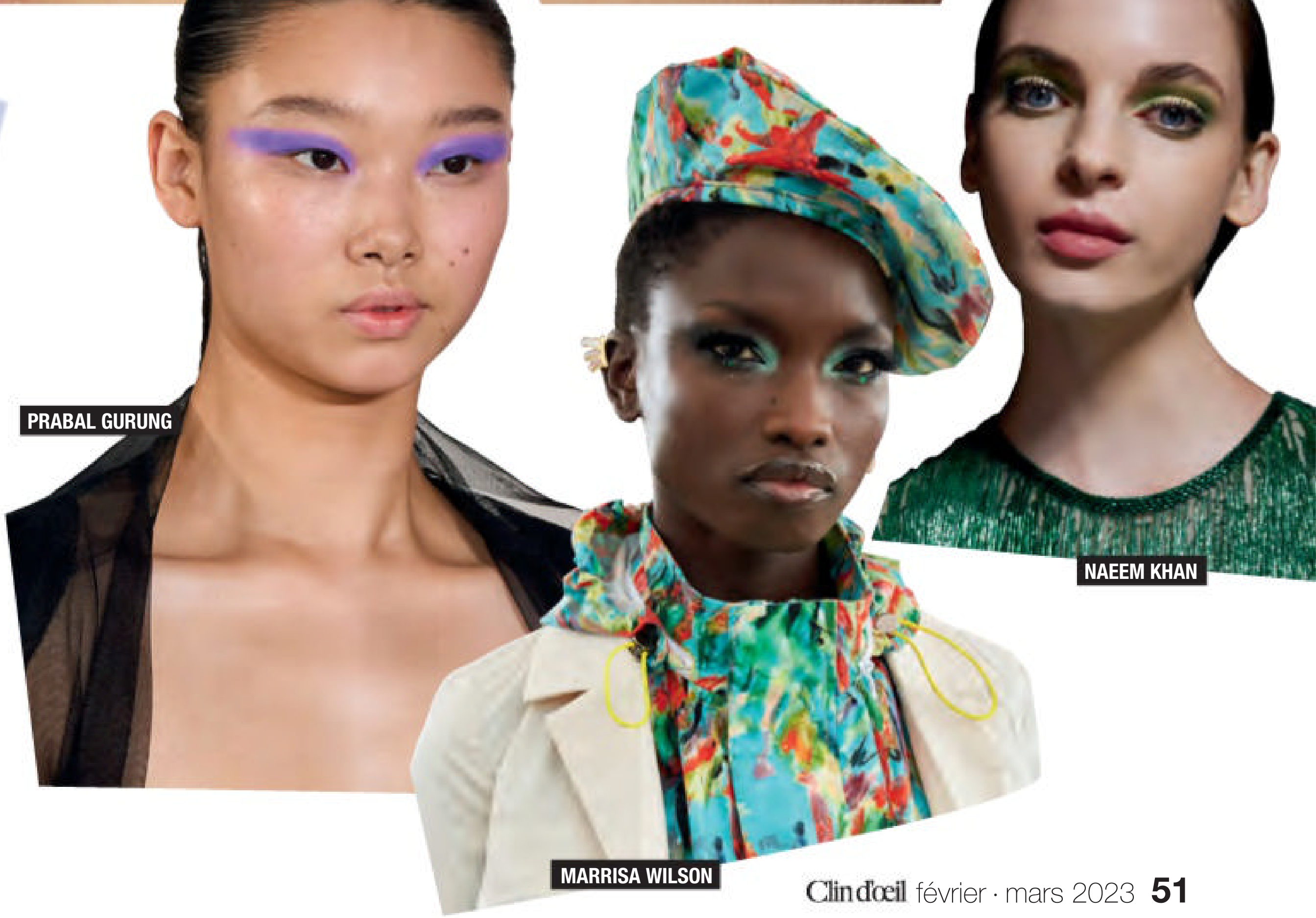
06

CRAIES COLORÉES

Turquoise! Lilas! Blanc! Vert pistache! À l'arrivée du beau temps, les craies à colorier de notre enfance prennent d'assaut notre trousse de maquillage. Les teintes arc-en-ciel se portent autant en pièce de résistance qu'en accents de pastel monochrome, à condition de maximiser l'impact en se limitant à une seule nuance à la fois.

lottie
colour cloud
lottie
colour cloud

Fards à paupières mats longue tenue Longwear Color Cloud (Minty Fresh et Lilac Daze), Lottie London, 8 $ chacun, Walmart et en magasin


PRABAL GURUNG
NAEEM KHAN
MARRISA WILSON

PHOTOS: IMAXTREE; BRUNO PETROZZA/C (PRODUITS SAUF LIT COSMETICS)

07

(SANS) MAQUILLAGE

C'est le nouveau standard de beauté: une peau fraîche et éclatante de santé qui s'obtient en enchaînant les verres d'eau et les nuits de sommeil réparateur. En vérité, on corrige seulement les imperfections... On applique un illuminateur sur les points de lumière et l'on rehausse les joues et les lèvres d'une nuance identique à notre pigmentation naturelle.

LANVIN

AWAKE

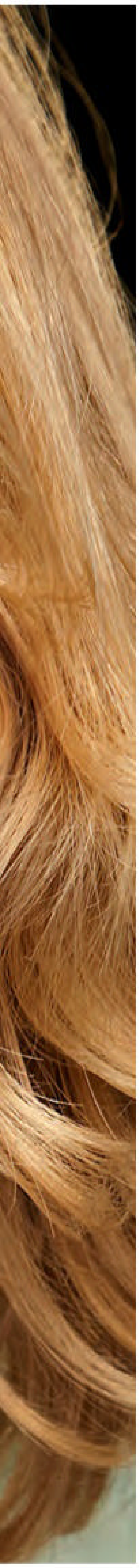
ERDEM

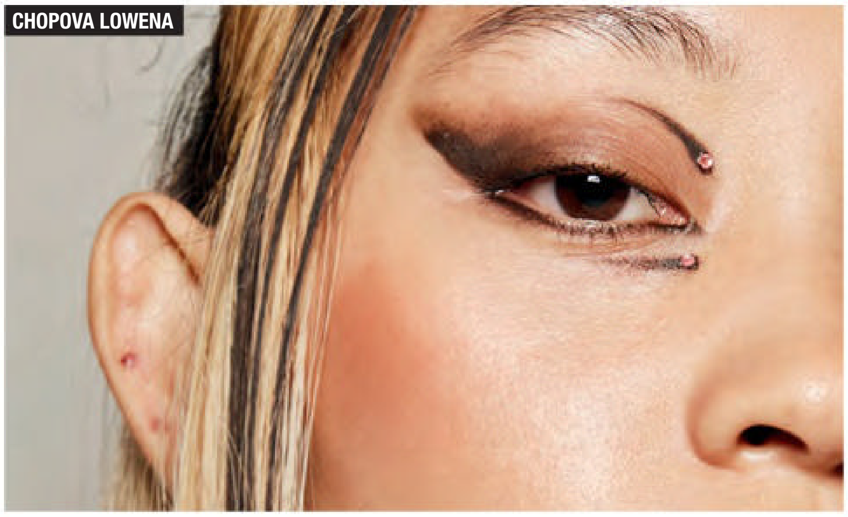
MISSONI

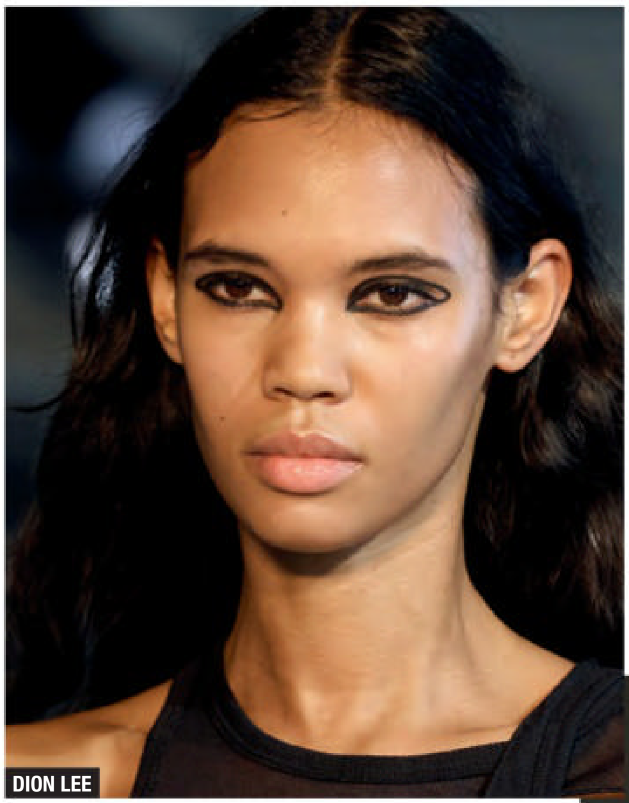
GIORGIO ARMANI
luminous silk foundation

Fond de teint éclat parfait Luminous Silk, Giorgio Armani, armani-beauty.ca

Base sérum Éclat, Laneige, 43 $, sephora.ca



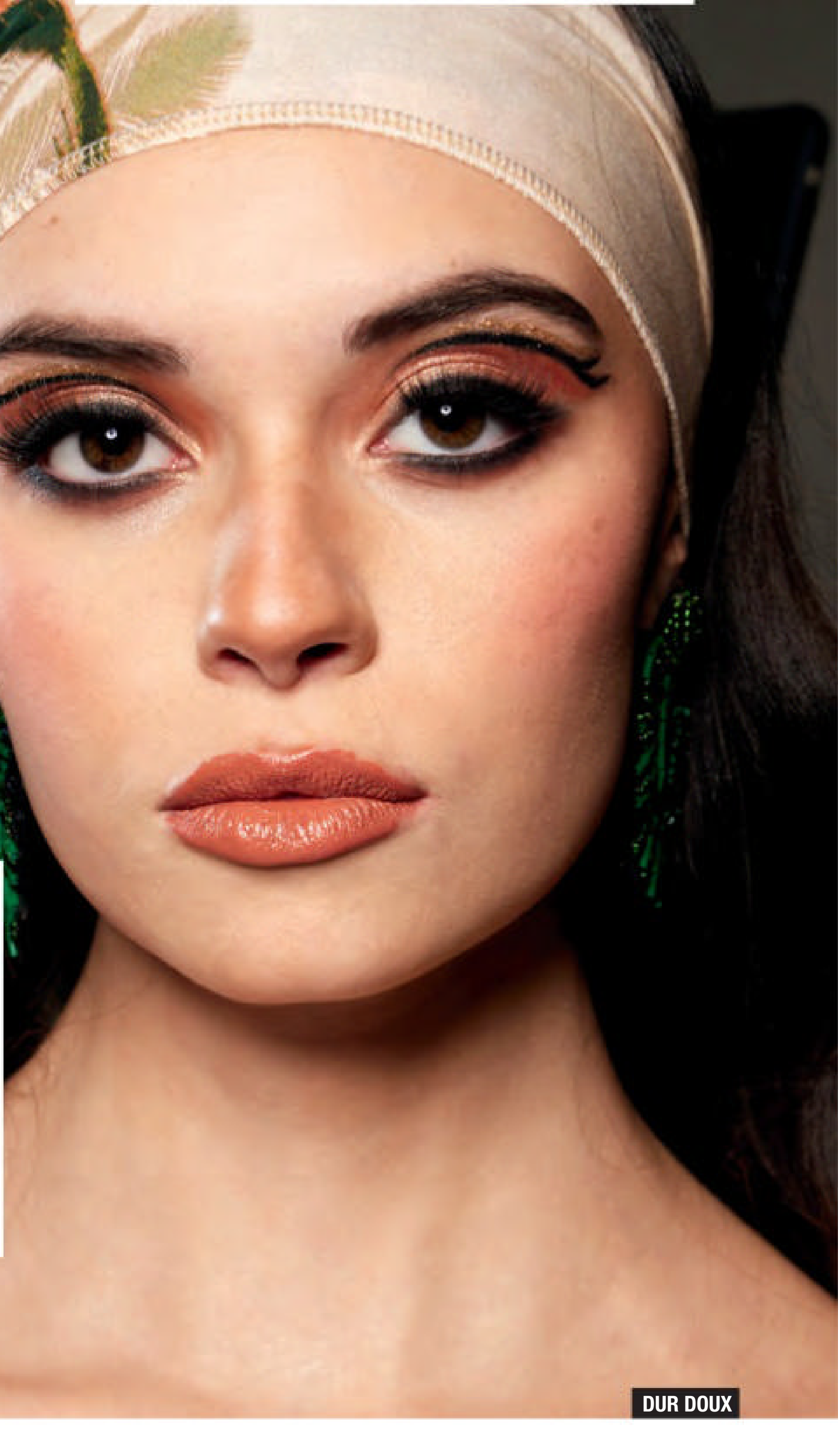

CHOPOVA LOWENA

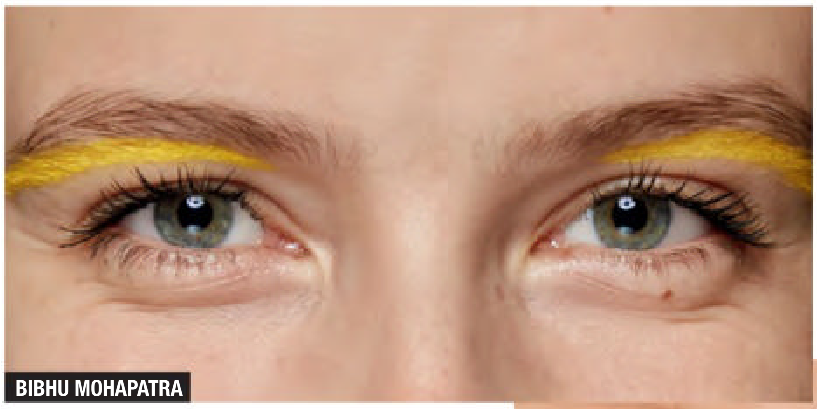

DION LEE

08

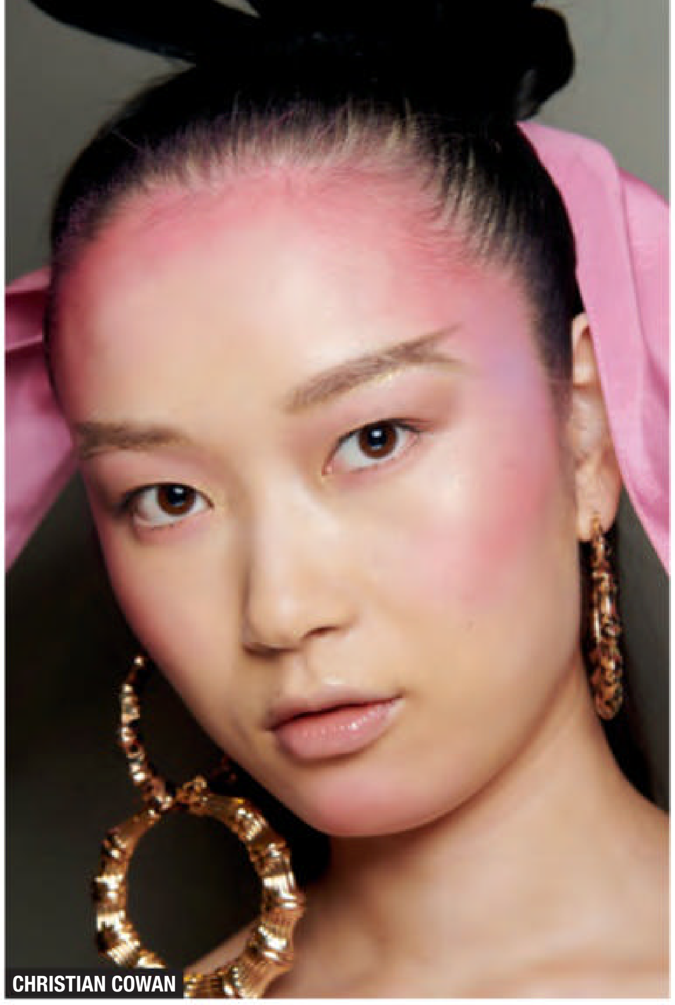
LIGNE AFFRANCHIE

Le ligneur traverse-t-il une crise d'identité? Ce printemps, il se porte à un endroit inattendu: entre le pli de la paupière et l'arcade sourcilière. Du trait noir qui complète un œil charbonneux à la ligne colorée qui semble flotter sur la paupière nue, il apporte de la dimension et une pointe de mystère au look.


DUR DOUX


BIBHU MOHAPATRA

PHOTOS: IMAXTREE;
BRUNO PETROZZA/C (PRODUITS)



CHRISTIAN COWAN

09

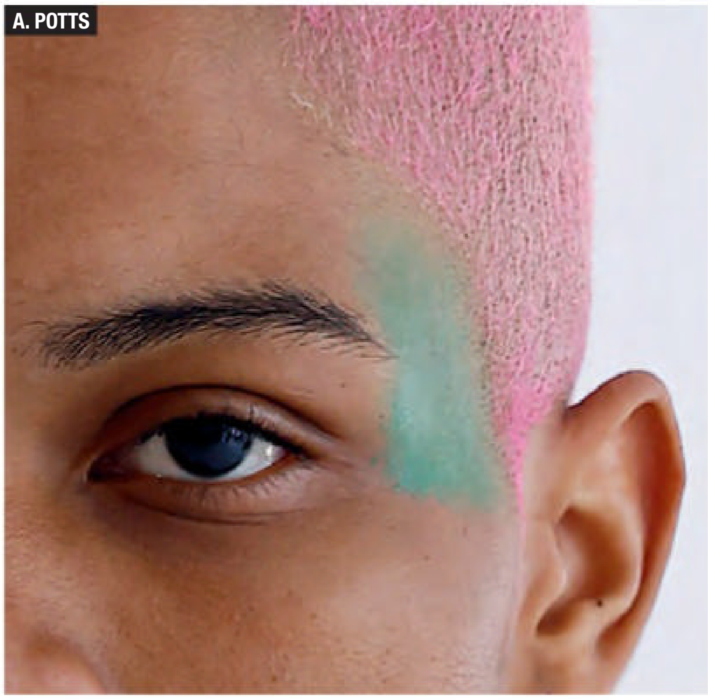
BAIN DE SOLEIL

À la façon d'un coucher de soleil, les fards chauds et vibrants, comme le rose vif, le lilas, le magenta, le jaune et l'orange, s'entremêlent sur les tempes, les paupières et les pommettes. Un peu intense pour déjeuner avec belle-maman? On s'en inspire pour ajouter un ligneur rose ou une touche de jaune à notre look.

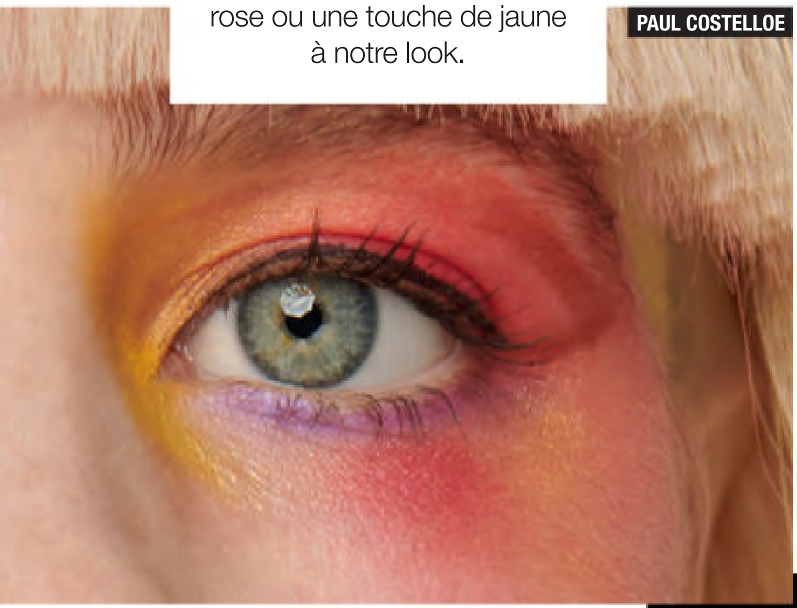
NYX
Epic Wear
M·A·C

Ligneur en bâton Epic Wear (Cosmic Yellow), NYX, 12 $, nyxcosmetics.ca

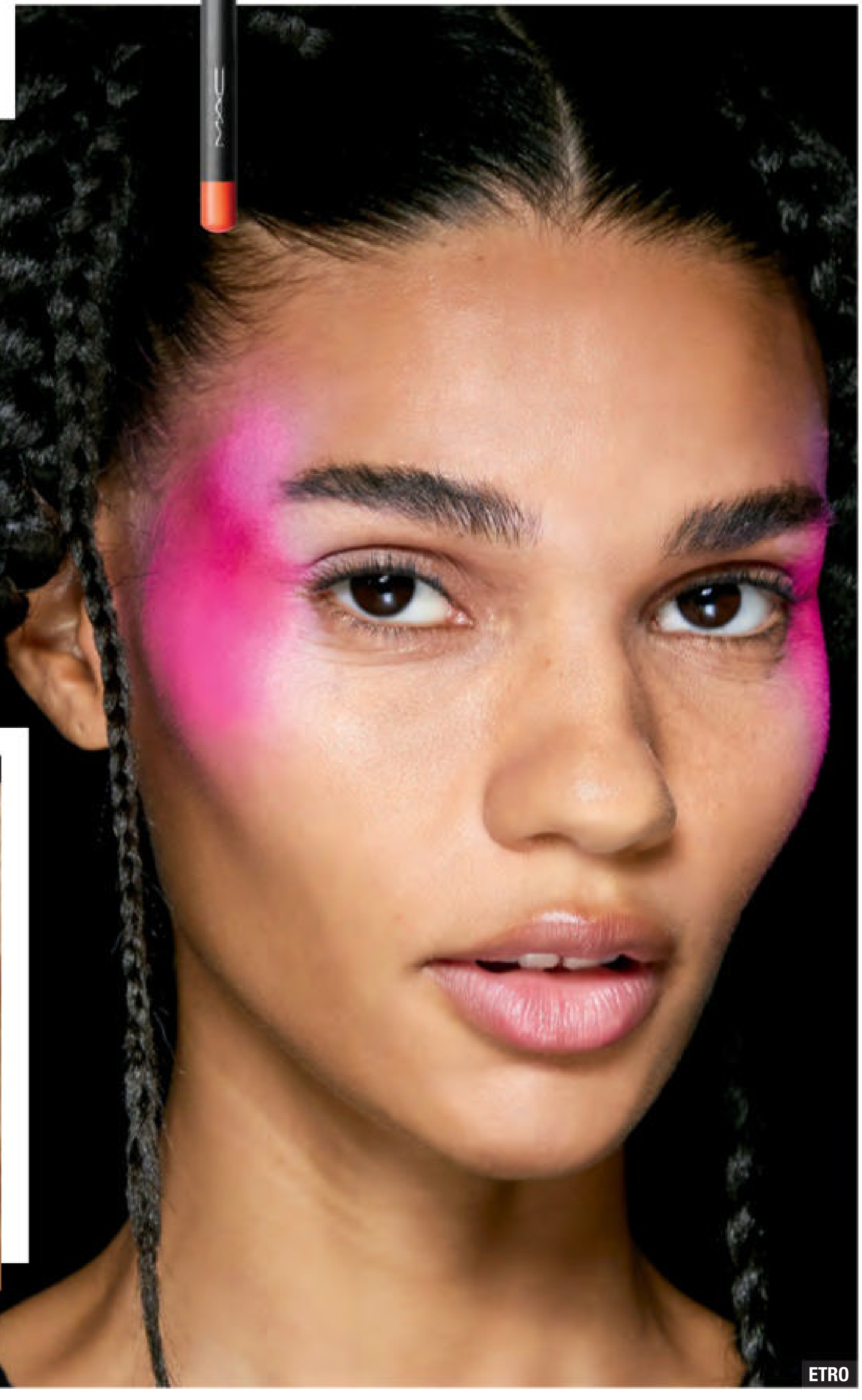
Ligneur gel-crème Chromaline (Genuine Orange), M•A•C Cosmetics, 28 $, maccosmetics.ca



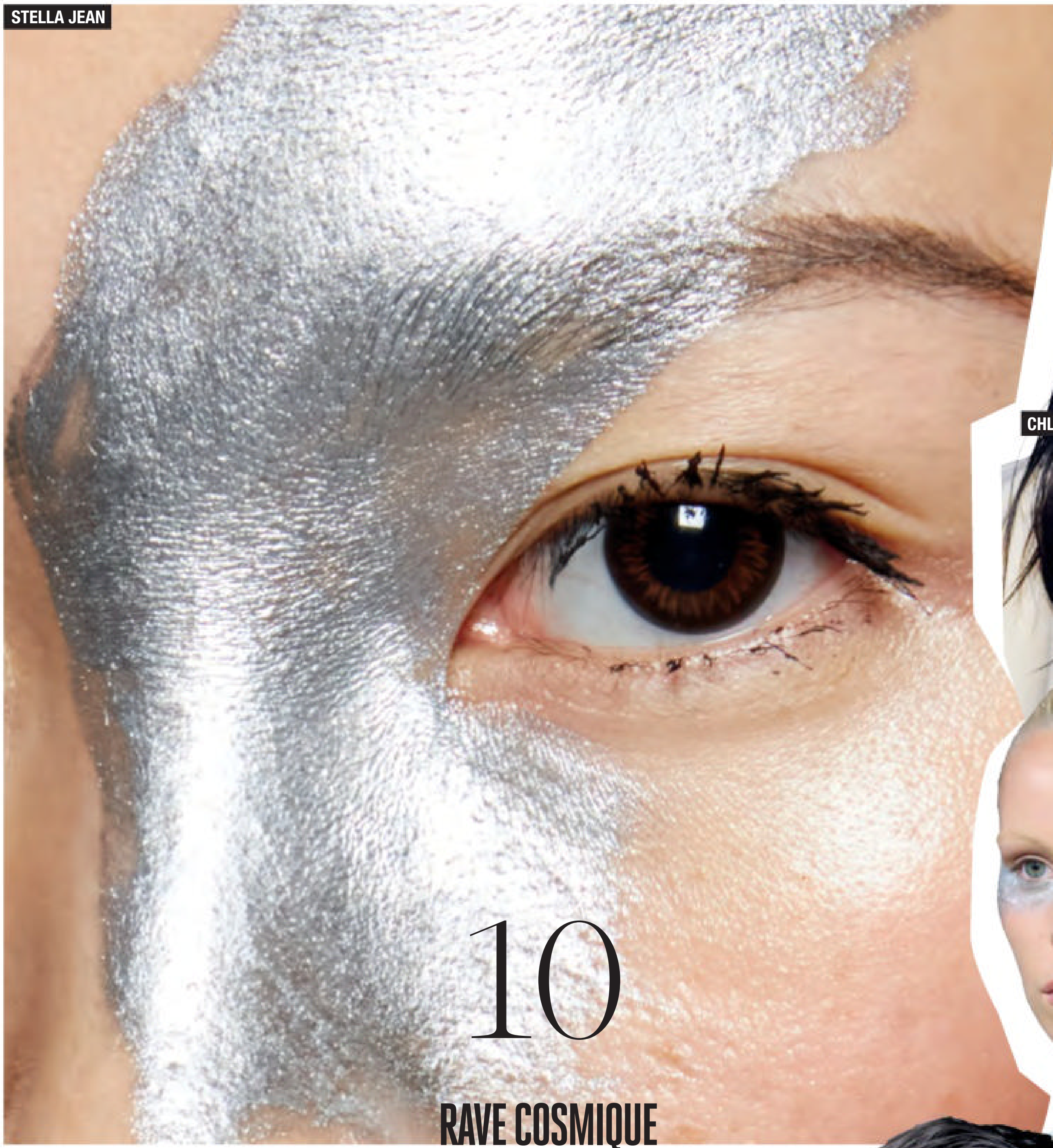
A. POTTS



PAUL COSTELLOE



ETRO


STELLA JEAN

CHLOÉ

ANDREADAMO

DRIES VAN NOTEN

10

RAVE COSMIQUE

La directive est d’enfreindre les règles à grands coups de teintes argentées et dorées: une poussière d’étoiles métallique sous les yeux en guise de cache-cernes, un fard appliqué grossièrement dans les coins intérieurs et extérieurs de l’œil en laissant la paupière mobile intacte ou des cils supérieurs et inférieurs bordés de pigments scintillants.

Encre pigmentée HY-Power (Gold Shimmer et Silver Shimmer), Haus Labs by Lady Gaga, 31 $, sephora.ca

HAUS LABS
HAUS LABS

PHOTOS: IMAXTREE; GETTY IMAGES (A. POTTS); BRUNO PETROZZA/C (HAUS LABS BY LADY GAGA)

هرنوع آرایش عروس ها پذیرفته میشود
فیشن، نقش حنا، قیچی موی ، ارایش روی و موی
زیبای تان را باما بیشتر احساس کنید

LA BEAUTÉ, *dernier refuge des Afghanes*

EN AFGHANISTAN, LA LIBERTÉ DES FILLES ET DES FEMMES A ÉTÉ VOLÉE PAR LES TALIBANS DEPUIS LEUR RETOUR AU POUVOIR. IMPOSSIBLE (OU PRESQUE) POUR ELLES DE SORTIR SANS VOILE NI CHAPERON MASCULIN. SAUF DANS LES SALONS DE BEAUTÉ, DERNIÈRES OASIS D'UN PEU DE FANTAISIE. MAIS POUR COMBIEN DE TEMPS ENCORE? **texte Sabrina Myre**

PHOTO: GETTY IMAGES

Les faux ongles de Leila ont bien failli mener à son arrestation. Un taliban les a aperçus à travers la fenêtre de son taxi, en plein cœur de Kaboul, la capitale afghane. Armé d'une mitraillette, l'homme a sommé la jeune femme de les enlever sur-le-champ. Car le maquillage, tout comme le parfum ou la musique, est *haram*, c'est-à-dire interdit par la loi islamique… ou du moins l'interprétation – très contestée – qu'en font certains talibans au pouvoir. Sans dissolvant ni coupe-ongle dans son sac à main, l'Afghane de 24 ans s'est confondue en excuses et a promis, plus d'une fois, de ne plus jamais en porter. «Il m'a finalement laissée partir, me raconte-t-elle. Mais j'ai eu très peur.»

> *«Les talibans ont une interprétation rigoriste de la religion. Ils dirigent le pays en contrôlant le comportement et le corps des femmes, qu'ils ne considèrent pas comme des êtres humains à part entière.»*
>
> — Homa Hoodfar, anthropologue et spécialiste du genre dans l'islam

Leila ne lui a surtout pas révélé son secret: elle est la propriétaire d'un populaire salon de beauté où s'engouffrent des dizaines d'Afghanes chaque semaine. «Se faire belle, c'est la seule liberté qu'il nous reste», plaide la jeune femme, passée maître dans l'art d'épiler les sourcils à la perfection. Ces salons, petits paradis du vernis à ongles et du fard à paupières, bannis sous l'ancien régime des talibans de 1996 à 2001, se sont multipliés au cours des deux décennies de présence américaine en sol afghan. Mais aujourd'hui, dans un monde où tout leur est interdit depuis le retour des extrémistes, le 15 août 2021, les Afghanes craignent leur fermeture.

Pour les clientes, une visite dans un salon de beauté «est une bouffée d'air frais», lance l'une d'elles, coiffée d'une tresse ultra-sophistiquée, œuvre d'art capillaire qu'elle s'offre à l'occasion du mariage de sa sœur. Ces endroits sont les derniers – à l'extérieur de la maison familiale – où les femmes peuvent se réunir entre elles, se dévêtir, s'exprimer et avoir le luxe d'être elles-mêmes, sans un homme pour les surveiller. Derrière un épais rideau orné d'écailles scintillantes, qui ne laisse passer aucun regard indiscret, les Afghanes libèrent ainsi leurs longues chevelures, dénudent leurs épaules et dévoilent leurs jeans serrés. On se croirait presque à Montréal.

LA GUERRE AUX FEMMES

Mais dehors, les talibans font la loi. Dans une reconquête éclair, le groupe – classé comme terroriste par le Canada – a repris Kaboul au moment où les Américains pliaient bagage. Il n'aura fallu que quelques jours pour que les femmes soient chassées de l'espace public. Sous les yeux horrifiés du monde entier, les visages féminins sur les affiches publicitaires ont été recouverts de peinture ou vandalisés. Dans la rue, les Afghanes ont été forcées de se couvrir de la tête aux pieds. «Les talibans ont une interprétation rigoriste de la religion. Ils dirigent le pays en contrôlant le comportement et le corps des femmes, qu'ils ne considèrent pas comme des êtres humains à part entière», analyse l'anthropologue et spécialiste du genre dans l'islam, Homa Hoodfar. Pour circuler, les Afghanes doivent désormais être accompagnées de leur mari ou d'un *mahram*, un chaperon masculin. Les règles sont floues, changent souvent et varient d'une région à l'autre. Une seule certitude: fini, la liberté des 20 dernières années.

Pourtant, ces «nouveaux» talibans avaient promis de ne pas restreindre les droits de la personne en Afghanistan, en particulier ceux des femmes. Au lieu de s'atteler à gérer le pays, ils ont plutôt multiplié les interdits. «Dans leurs relations publiques, les plus jeunes talibans essaient de projeter une image positive pour obtenir la reconnaissance de leur gouvernement par les pays occidentaux. Or le groupe n'a pas du tout changé, son idéologie reste la même», ajoute Homa Hoodfar.

À preuve, le ministère des Femmes est vite devenu le ministère de la Prévention du vice et de la Promotion de la vertu. Un changement de nom qui en dit long. Depuis, les talibans adoptent des règles qui privent les Afghanes de leur liberté. Dernier tour de vis des extrémistes: les femmes n'ont plus le ➔

droit d'étudier à l'université ni de travailler pour une organisation non gouvernementale (ONG) nationale ou internationale. De plus, les adolescentes se heurtent depuis des mois aux portes closes de leur école secondaire et de nombreuses professionnelles sont bannies des emplois publics. «Pour les femmes, c'est la mort au ralenti», a écrit Amnesty International dans son dernier rapport citant une journaliste afghane. Les talibans ont aussi fermé les portes des refuges pour les victimes de violence conjugale ou grandement restreint leurs activités. «Les femmes qui ont protesté pacifiquement contre ces restrictions et ces politiques ont été harcelées, menacées, arrêtées, victimes de disparition forcée, détenues et torturées», s'alarme l'ONG. Les coups et les décharges électriques sont monnaie courante.

Malgré le danger, Leila a récidivé, comme un pied de nez aux règles moyenâgeuses des talibans. Cette reine de la beauté portait de longs ongles nacrés lors de notre rencontre par vidéo sur WhatsApp. La femme d'affaires a du cran, même si elle cache désormais ses mains en public. Il y a 20 ans, porter du vernis à ongles, sans gants dans la rue, pouvait vous valoir une amputation. «Certaines femmes ont déjà reçu des menaces. Pour moi, c'est plus qu'un travail, c'est une passion. C'est tout pour moi», nous confie-t-elle. Or si certaines Afghanes retrouvent dans ces endroits un semblant de liberté pendant quelques heures, d'autres n'osent plus y mettre les pieds. «Des clientes préfèrent payer plus cher pour se faire maquiller ou coiffer à domicile», a-t-elle remarqué. Encore faut-il en avoir les moyens.

Car l'Afghanistan sombre dans une profonde crise économique doublée d'une catastrophe humanitaire. «La flambée des prix des denrées alimentaires et des carburants, aggravée par la sécheresse et la guerre en Ukraine, signifie qu'environ 95 % de la population afghane [...] ne mange pas à sa faim», dénonce le Fonds des Nations Unies pour la population. Conséquence: dans les familles les plus pauvres, des fillettes sont vendues ou mariées de force pour quelques centaines de dollars. De quoi mettre de la nourriture sur la table ou payer les frais médicaux du reste de la fratrie.

Naître fille est un drame en Afghanistan. Se payer une manucure ou un soin du visage demeure le privilège des mieux nanties.

DE KABOUL À MONTRÉAL

Rahima fait claquer ses bracelets dorés chaque fois qu'elle prend un nouveau pinceau. Son regard se pose ensuite sur le visage de sa cliente comme si elle étudiait chacun de ses traits. Puis, elle s'exécute avec doigté du bout de ses ongles rouge vif. À travers la grande vitrine de son salon de beauté, je vois tout. «Ce serait impossible en Afghanistan», est forcée d'admettre la propriétaire d'origine afghane. Mais son salon «pour elle et lui», le comble de la subversion, a pignon sur rue à Laval, à des années-lumière de Kaboul.

«Je ressens beaucoup d'impuissance et de tristesse pour les femmes de mon pays. Après avoir réussi à sortir de la noirceur, elles retombent malgré elles sous le contrôle d'extrémistes», observe Rahima. Cette femme a fui l'Afghanistan en 1994, pendant la montée en puissance des moudjahidines – combattants du djihad en arabe – dont une faction est à l'origine des talibans. «Ils nous empêchaient d'aller à l'université. J'ai été forcée de rester à la maison pendant plus d'un an, se rappelle-t-elle. Avant leur arrivée, j'allais étudier en jupe et en t-shirt!» Rahima s'est mariée d'urgence pour fuir vers le Pakistan, où elle a vécu six ans et appris le français avant d'immigrer au Canada. «Ma vie est ici, je suis québécoise maintenant», souffle la mère de cinq enfants.

PHOTOS: GETTY IMAGES

À côté d'elle, Maryam, elle aussi d'origine afghane, rêve de visiter ses cousines à nouveau. «Je les ai vues pour la dernière fois en 2011. Elles me disent qu'elles n'ont plus aucune liberté», rapporte-t-elle. Maryam était toute petite lorsque sa famille a choisi de partir. Le long trajet en autobus, la course pour atteindre la frontière à temps, le moment où elle a dû laisser derrière les accessoires de sa Barbie pour courir plus vite… «On a tout perdu», se souvient Maryam. Elle ne fréquente que très rarement la mosquée, mais elle en veut aux talibans de salir sa religion, l'islam. «Ils n'ont rien compris au Coran. Cette mentalité vient des vieux mollahs d'une autre époque», peste celle qui, à 35 ans, délaisse la diététique pour étudier la finance. «Je suis Gémeaux, je m'intéresse à tout», blague-t-elle, les yeux en demi-lune.

Des concerts en dari – une langue souvent parlée en Afghanistan – tournent en boucle sur le grand écran qui trône au centre du salon de beauté. Mais Rahima ne regarde pas les bulletins de nouvelles à la télévision. «C'est trop douloureux», explique-t-elle. Ce jour-là, un attentat suicide contre un centre éducatif de Kaboul tue 35 élèves, pour la plupart des filles et des jeunes femmes qui passaient un examen d'entrée à l'université. «Cet examen offrait une rare fenêtre d'espoir aux filles qui avaient été forcées de quitter l'école plus d'un an auparavant», a écrit Human Rights Watch dans un communiqué. Des centaines de femmes ont spontanément manifesté dans plusieurs villes du pays pour réclamer le respect de leurs droits fondamentaux. «Je leur lève mon chapeau, ça prend beaucoup de courage pour se lever face aux talibans», dit Rahima, qui ne voudrait pas retourner vivre en Afghanistan. Partir pour ne jamais revenir est le souhait de combien d'Afghanes prises au piège?

«Ces femmes débarquent au Canada avec des traumatismes graves. Plusieurs ont pleuré dans mon bureau. Les Afghanes ont besoin de l'aide de la communauté internationale», plaide la directrice générale du Centre des femmes afghanes de Montréal, Victoria Jahesh. Plus d'un an après le début de la crise en Afghanistan, le Canada est encore loin d'avoir rempli sa promesse d'accueillir 40 000 réfugiés afghans. Plus de la moitié – 28 345 en date du 4 janvier 2023 – ont eu droit à cet aller simple. «C'est un bon début, mais j'espère que le rythme va s'accélérer», soutient Victoria Jahesh.

UN AVENIR INCERTAIN

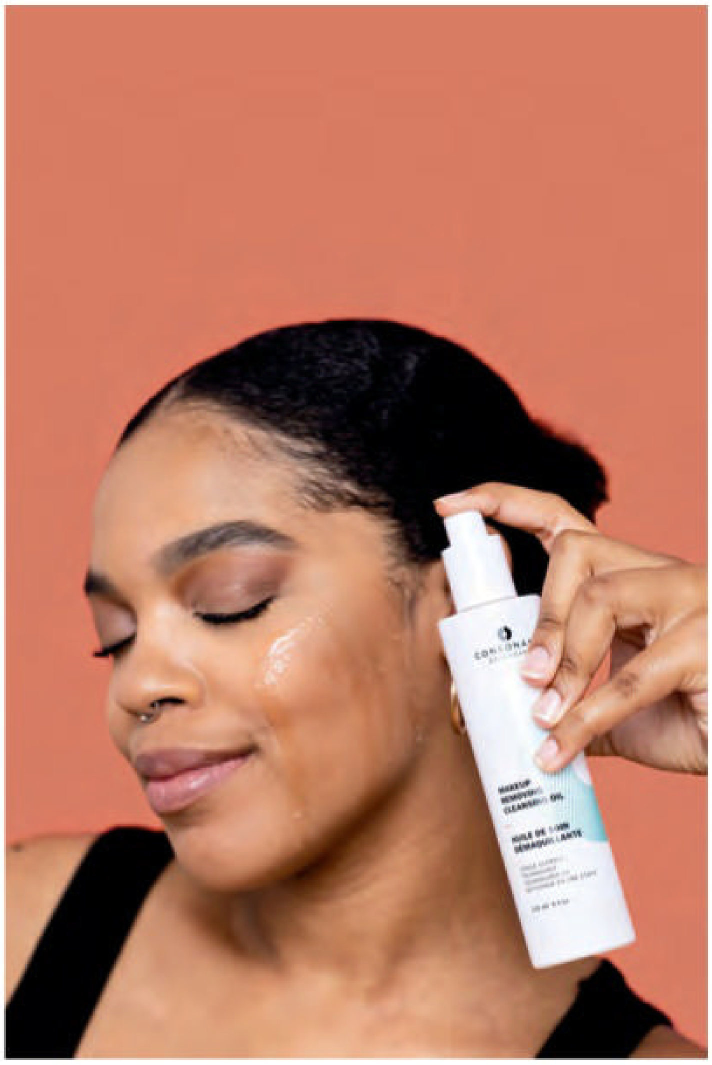
En attendant, les Afghanes résistent comme elles le peuvent. Pour l'anthropologue Homa Hoodfar, les femmes n'ont pas tout perdu. Le monde a bien changé depuis l'époque où les talibans ont régné pour la première fois sur le pays. Les femmes ont massivement investi les domaines du droit, de la politique et de la médecine. «Les Afghanes sont éduquées et ont maintenant accès à Internet sur leur téléphone. Elles ont encore des idéaux», fait remarquer la spécialiste.

Le salon de beauté pourrait devenir l'endroit parfait où faire germer les idées d'une prochaine révolution féminine. En tout cas, dans le salon de Leila, les bouts de tissu qui servent à cacher le corps des femmes s'empilent à côté de la porte d'entrée. Mais quand vient le moment de discuter du recul de leurs droits, Leila hésite. «La discussion devient trop politique. J'ai peur que ça me cause des problèmes», tranche la jeune femme. Et à ma question sur l'avenir de l'Afghanistan? Sa cliente, allongée sur une chaise, la regarde d'un air dubitatif. «Personne ne sait ce qui nous attend», se contente de répondre la femme d'affaires, toujours sur ses gardes.

J'enchaîne sur le sujet du maquillage, et Leila se détend enfin. Si la mode est désormais aux sourcils moins épais et plus naturels, les femmes veulent du mauve – beaucoup de mauve – sur les yeux. Et il faut que ça brille! Quitte à cacher leur regard sous une burqa. Dans ce joyeux chaos rythmé par le bruit des séchoirs, les Afghanes réclament aussi des mèches colorées et des chignons ornés de petits bijoux clinquants. Un peu de folie à grands coups de brosse ou de fond de teint couvrant, pour maquiller une sombre parenthèse, espèrent-elles, dans l'histoire de leur pays. ✢

À la découverte de Consonant

«J'avais LA pire peau du monde», nous apprend d'emblée Bill Baker, fondateur de Consonant, marque torontoise de soins pour le corps et le visage. Entretien avec un homme pour qui la solution à ses maux cutanés s'est transformée en vocation. **texte Joëlle Paquette**



Vous avez travaillé en marketing pendant 25 ans avant de fonder Consonant. Pourquoi ce changement de cap? J'ai eu des problèmes cutanés toute ma vie. Pour soulager ma peau, j'utilisais de l'hydrocortisone quotidiennement. J'y étais accro. Un jour, une de mes collègues s'est mise à fabriquer des produits naturels et, par politesse, je lui ai acheté un savon. Quelques mois plus tard, à court de mon gel douche habituel, je me suis résolu à l'essayer. Du jour au lendemain, mes maux ont disparu. Je souffrais d'une dermatite de contact principalement causée par les sulfates présents dans les nettoyants génériques. Ayant grandi dans une famille très «santé», j'ai compris que les soins pour la peau faisaient aussi partie de notre bien-être. C'est une mission à laquelle j'ai aussitôt eu envie de me consacrer. De là est née Consonant, une gamme entièrement naturelle.

Votre slogan est *Free your skincare*. Quelle est sa signification? Le secret d'une belle peau va bien au-delà des soins qu'on utilise. Le stress, le manque d'activité physique et une mauvaise alimentation ont également un impact! Même si nos formules ont été cliniquement prouvées comme étant plus efficaces que les meilleurs produits traditionnels, il est primordial de les jumeler à une approche de bien-être globale pour atteindre tout notre potentiel cutané. L'idée est de se libérer des attentes irréalistes relatives à notre routine beauté. C'est aussi pourquoi nous offrons des séances de coaching en ligne gratuites pour aborder ces différentes sphères.

Quels sont vos produits essentiels pour survivre à l'hiver canadien? Les mots clés sont hydratation et exfoliation! Tous les jours, j'utilise notre sérum HydrExtreme et notre Crème ultra-hydratante, conçue pour les peaux sèches. Deux fois par semaine, j'applique notre sérum à l'acide glycolique pour gommer les zones desquamées et maximiser l'absorption de mes autres soins.

Contrairement au très populaire double nettoyage, votre nouvelle huile de soin démaquillante permet de tout faire en une seule étape. Pouvez-vous nous en dire plus? Nous avions déjà un nettoyant moussant, mais il nous manquait un produit spécialement formulé pour le maquillage tenace. En effectuant des recherches sur le *double cleansing*, nous avons appris que plusieurs pratiquent cette méthode simplement pour éliminer les résidus du premier nettoyage. Notre huile dissout tout sur son passage, sans laisser de film! Si l'on frotte la peau pendant plusieurs minutes, on peut même voir des points noirs et des bouchons de sébum s'extraire d'eux-mêmes.

consonantskincare.com

QUESTIONS *en rafale*

Comment restez-vous actif?
Je vais au gym presque quotidiennement, même deux fois par jour à l'occasion.

La chanson que vous écoutez en boucle?
Tiny Dancer d'Elton John, avec Britney Spears.

Votre meilleur conseil cutané?
D'avoir une routine de soins, point. Aux hommes: arrêtez de laver votre visage avec du Irish Spring!

Votre lecture du moment?
The Paris Apartment, le livre de notre club de lecture au bureau.

PHOTOS: CONSONANT/C

Soins ciblés

Nos lèvres sont sèches, nos yeux sont cernés et nos cheveux sont cassants: bienvenue dans la saison qui mène la vie dure à notre corps entier! Si le cœur nous en dit (et que notre portefeuille nous le permet), on s'offre l'un de ces soins en guise de remontant.

HYDRAFACIAL MD KERAVIVE

ETIKET

Zone ciblée: le cuir chevelu

C'est quoi? Un soin qui aide autant à renforcer et à densifier notre crinière qu'à apaiser et à hydrater notre cuir chevelu. Semblable à un facial version capillaire, ce spray à utiliser à la maison nettoie en profondeur, exfolie et offre un traitement revitalisant intensif pour maximiser les bienfaits obtenus en cabine.

À quels résultats peut-on s'attendre? Une chevelure revigorée, en santé et avec plus de corps. C'est aussi le parfait complément d'une thérapie capillaire plus complète (suppléments, chirurgie, etc.).

Combien ça coûte? 600 $ par traitement ou 1500 $ pour trois traitements. **etiket.ca**

EMFACE

CLINIQUE ESTHÉTIQUE DE LA Dre STÉPHANIE OLIVIER

Zone ciblée: tout le visage

C'est quoi? Surnommé «l'agent de comblement sans aiguille», l'Emface combine la stimulation électromagnétique à haute intensité avec les radiofréquences pour forcer nos muscles à se contracter des dizaines de milliers de fois en l'espace de 20 minutes. Il suffit de se coller des coussinets sur le front et sur les joues avant de laisser la machine faire tout le travail pour nous.

À quels résultats peut-on s'attendre? Un effet lifting généralisé, des rides moins creuses et un sérieux boost de collagène, et ce, sans aucune période de récupération.

Combien ça coûte? Pour des résultats optimaux, on recommande quatre traitements consécutifs de 1000 $ chacun. **drstephanieolivier.com**

PLASMA

CLINIQUES DERMAPURE

Zone ciblée: plus couramment les paupières tombantes, mais aussi les ridules autour de la bouche

C'est quoi? Un traitement non invasif qui utilise la puissance de l'énergie du plasma pour créer des microlésions thermiques à la surface de la peau. Ce procédé, vraiment moins douloureux qu'il en a l'air (promis juré!), déclenche un effet tenseur immédiat autour de l'œil. Il stimule en outre la production de collagène.

À quels résultats peut-on s'attendre? Dès la fin de la séance, le regard est visiblement lifté (ou les lèvres, moins fripées). Toutefois, il faudra patienter de 4 à 12 semaines pour admirer pleinement le potentiel de l'intervention.

Combien ça coûte? 1500 $ par traitement ou 2500 $ pour deux traitements. **dermapure.com**

MÉSOTHÉRAPIE

CLINIQUE CHLOÉ

Zone ciblée: les lèvres sèches

C'est quoi? Il s'agit d'injecter dans les lèvres un cocktail hydratant, composé d'acide hyaluronique d'une part et d'un complexe d'acides aminés, d'antioxydants, de minéraux et de vitamines, calibré selon nos besoins spécifiques, de l'autre. Attention! Le but ici n'est pas de donner plus de volume aux lèvres, mais de les revitaliser de l'intérieur, de combler les crevasses et d'améliorer leur texture globale.

À quels résultats peut-on s'attendre? Avec trois traitements de suite, une ou deux fois par an, nos lèvres seront plus hydratées et lisses. Par conséquent, elles auront l'air plus jeunes.

Combien ça coûte? À partir de 495 $ la seringue. **cliniquechloe.com**

PHOTO: STOCKSY | TEXTE: JOËLLE PAQUETTE

Je, me, moi

C'est peut-être quétaine, mais c'est vrai: avant d'aimer autrui, il faut d'abord s'aimer soi-même. Et quoi de mieux que la fête de Cupidon pour s'autodéclarer notre amour en se faisant plaisir (parfois littéralement) avec ces petites gâteries invitant au *self-love*? **texte Joëlle Paquette**

ANTO YUKON
WINTER SOLSTICE
BATH SALT
8 OZ / 250 ML

Le secret pour transformer un simple bain en un spa digne d'une reine? Y saupoudrer ces sels issus de la mer Morte et de l'océan Pacifique, et laisser les arômes de vanille, de cèdre, de cannelle, de cardamome et d'orange nous envelopper comme une doudoune bien chaude. La concoction, fabriquée à Whitehorse, contient aussi de l'argile de kaolin, parfaite pour purifier la peau et l'apaiser au passage. Un plan pour qu'on ne sorte plus jamais de notre baignoire...
Sels de bain Winter Solstice, Anto Yukon, 18 $, antoyukon.com

La technologie Pleasure Air, ça vous dit quelque chose? Brevetée par la marque allemande de jouets sexuels Womanizer, elle titille les zones érogènes sans contact direct; des changements de pression d'air passent de la succion au massage. Sa raison d'être: éviter la surstimulation des terminaisons nerveuses. Trois ans de développement, 12 prototypes et 250 cobayes plus tard, on a finalement droit au OG, le premier modèle entièrement consacré à notre point G.
Vibromasseur OG, Womanizer, 219 $, womanizer.com

AROUSAL SERUM
Dame
1 FL OZ / 30 ML

Vous connaissez l'expression «*spicing things up*»? Ce sérum l'incarne à la perfection. Conçu expressément pour la vulve, il contient un mélange de menthe poivrée, de gingembre et de cannelle – un trio responsable du très agréable effet de chatouillement que l'on ressent dès l'application. Bon à savoir: il n'abîme pas le latex, son pH est neutre (pas de vaginose en vue!) et il est comestible (on est à deux doigts du pain aux épices).
Sérum stimulant, Dame, 40 $, ssense.com

PHOTOS: JULIEN FAUGÈRE

Le nom de cette bougie dit tout: une cabane perdue dans les bois, pas de réseau, le silence... La sainte paix, quoi! Pour recréer ce havre de quiétude en format pour emporter, Sarah Liderri et Lauren Park, le duo derrière cette marque de Toronto, ont mélangé les plus beaux parfums typiques de la forêt – cyprès, sapin, lichen, cirier, cèdre et compagnie. Une fois notre chandelle terminée, on récupère le vase en céramique pour y planter une petite succulente.
Bougie Off Grid, Verre Lune, 58 $, verrelune.com

Une huile d'aromathérapie baptisée «Self-Love»? Il fallait en parler! Concoctée à Collingwood, en Ontario, cette potion presque magique multiplie les essences biologiques de yuzu, de néroli, de rose, de palo santo et de vétiver. Le cocktail, infusé de quartz rose, encouragerait les bonnes *vibes* d'amour, de compassion et de tendresse. À appliquer sur nos points de pulsation – poignets, cou et derrière les oreilles – aussi souvent que le cœur nous en dit.
Huile d'aromathérapie Self-Love, Thght Snctry, 44 $, thghtsnctry.co

thght
snctry
SELF-LOVE
ROSE QUARTZ
crystal infused
aromatherapy oil

PLANT
APOTHECARY
GET
IT ON

Traduction libre du nom de ce gel nettoyant: se livrer aux plaisirs sexuels. Pour créer un contexte favorable, la marque de Brooklyn réunit des notes aussi douces qu'intenses, aussi florales que terreuses, du patchouli et du géranium rose au vétiver et à l'encens. Une mousse onctueuse et une toune de The Weeknd: on n'aurait jamais pensé que se savonner pourrait autant nous émoustiller!
Gel douche Get It On, Plant Apothecary, 20 $, thedetoxmarket.ca

Un visage au poil

LES GARDER OU LES ENLEVER, VOILÀ UNE QUESTION... DE PRÉFÉRENCE PERSONNELLE. IL Y A PLUSIEURS RAISONS DE RETIRER LES POILS DU VISAGE, ET AUTANT DE FAÇONS DE LE FAIRE. ON EN PARLE AVEC DEUX EXPERTS.

texte Andréa Sirhan Daneau

LES BIENFAITS BEAUTÉ

Le principal avantage d'enlever les poils du visage est de paver la voie à nos soins: «L'élimination des poils et des cellules mortes superficielles permet une meilleure absorption des produits. En outre, elle rend la peau plus lisse et douce», explique Jodi Keldo, responsable de la marque Hydro Silk, chez Schick. En retirant le duvet, non seulement on évite que le fond de teint ou la poudre s'y colle et forme des plaques, mais en plus on obtient une meilleure adhérence du maquillage sur la peau. Que faire du mythe voulant que les poils rasés repoussent plus foncés et plus épais? Rien de plus faux, assure le Dr Jean-François Tremblay, dermatologue et directeur médical de la clinique MédIME, à Montréal. «Si c'était le cas, le rasage serait la solution aux cheveux blancs et à la calvitie! Aucune méthode d'épilation ou de rasage ne peut affecter la fonction de la racine du cheveu. On a parfois cette impression à cause de la coupe du poil par la lame qui rend sa pointe très droite et carrée, donc plus large.»

QUELLE MÉTHODE CHOISIR?

L'épilation à la cire ou à la pince est indiquée pour se débarrasser des poils le plus longtemps possible; l'effet peut durer jusqu'à quatre semaines, car on retire le bulbe du poil, qui sera également moins rugueux à la repousse. Ces méthodes comportent toutefois des désavantages. La cire peut causer des allergies ou des irritations, sans oublier le risque de brûlures lorsqu'elle est trop chaude à l'application. Avec la pince, on s'expose à des poils incarnés lorsque ceux-ci cassent et que le follicule pileux reste sous l'épiderme. Les peaux sensibles ou sujettes aux éruptions cutanées devraient opter pour les méthodes qui coupent le poil à la racine, comme le rasoir ou l'épileur électrique. Les nouveaux outils de *dermaplaning* (à ne pas confondre avec le traitement professionnel, une exfoliation faite au scalpel) adaptés pour le visage éliminent facilement les poils, le duvet et les cellules mortes à la surface de la peau. «On doit cependant éviter les zones surélevées, telles que les cicatrices ou les grains de beauté, afin de ne pas entailler la peau, ainsi que les zones qui présentent de l'acné active, des coups de soleil ou toute autre réaction, afin de ne pas irriter davantage la peau ni retarder le processus de guérison», dit Jodi Keldo. Toute coupure peut mener à des taches pigmentaires et à des cicatrices. En cas de doute, on se tourne vers un épileur électrique muni d'une tête pour protéger la peau.

S.O.S. PEAU ENDOLORIE

Le rasage et l'épilation sont une forme d'abrasion; c'est pourquoi on dit que la peau est fragilisée. «Tout de suite après, on doit cesser l'utilisation de soins parfumés ou alcoolisés à cause des risques d'irritation ou d'allergie, ainsi que les acides glycoliques et les rétinoïdes à cause de leur caractère irritant», conseille le Dr Tremblay. Que faire si l'on est aux prises avec des poils incarnés? «Une pellicule de peaux mortes bloque l'orifice du follicule pileux et empêche le nouveau poil de sortir. C'est ce qu'on appelle l'hyperkératinisation, poursuit le dermatologue. Le poil pousse alors sous la peau et peut causer des démangeaisons, des irritations ou de la douleur.» Pour les prévenir, on exfolie régulièrement la peau avec un soin doux et on assouplit les poils en appliquant un gel ou une huile à raser quelques minutes avant de les retirer.

Alliés des belles peaux

NOS OUTILS ET SOINS PRÉFÉRÉS

FLAWLESS
RMAN
SENSITIVITY & REDNESS
EVRĒDA
facial tonic
tonique pour le visage
4 oz // 120 mL
parissa
ULTRA SOOTHE OIL
HUILE ULTRA APAISANTE
PHILIPS

On aime le concept de la pince à épiler, mais on n'a pas toute la journée! Cet «arracheur» se plie et se tord pour coincer plusieurs poils à la fois dans son ressort sans irriter la peau. On place simplement la pointe contre la peau, puis on fait pivoter les poignées dans chaque main.

Épilateur visage, Tweezerman, 29 $, walmart.ca

Dans cet écrin rappelant un tube de rouge à lèvres se trouve un appareil doté d'une technologie qui élimine les poils de façon précise, rapide et sans douleur. Grâce à sa tête plaquée or et hypoallergénique, il s'utilise au quotidien sans aucune irritation – même sur les peaux les plus sensibles.

Épilateur pour le visage Finishing Touch, Flawless, 30 $, amazon.ca

Ce tonique contient de la camomille, de la rose et de l'aloès pour reconstituer la barrière d'hydratation de la peau, calmer l'inflammation et apaiser les rougeurs. Sa haute teneur en antioxydants et en acides gras en fait le parfait complément du rituel après-rasage ou d'épilation.

Tonique Sensitivity & Redness, EVREDA, 45 $, thedetoxmarket.ca

On n'a qu'à réchauffer cette cire, conçue pour les peaux sensibles, avant de l'utiliser. Faite d'ingrédients entièrement naturels, elle se colle aux poils et les retire sans l'aide de bandelettes. La trousse comprend aussi une huile à appliquer avant l'épilation pour apaiser et adoucir la peau, afin de prévenir les poils incarnés.

Cire chaude pour le visage, Parissa, 14 $, pharmaprix.ca

Avec ses deux embouts pour moduler la précision de la coupe ainsi qu'un peigne amovible pour les sourcils, cet épileur discret permet d'éliminer les poils des différentes zones du visage sans faire de gaffes.

Tondeuse de précision pour sourcils et visage, Philips, 33 $, pharmaprix.ca

Cette trousse de *dermaplaning* pour la maison contient un outil et six embouts de rechange faciles à remplacer. On aime le manche incurvé qui facilite le maniement de l'outil et les microbandes protectrices qui font glisser la lame délicatement sur la peau.

Outil de *dermaplaning* Hydro Silk, Schick, 32 $, pharmaprix.ca

PHOTOS: IMAXTREE (MANNEQUIN); BRUNO PETROZZA/C (FLAWLESS, PARISSA ET SCHICK)

très bien

Zoom sur nos envies du moment en matière de beauté et de mieux-être.

À L'AGENDA

Besoin de mettre de l'ordre dans notre vie? On se procure un magnifique planificateur de la marque québécoise Orenda & Co. Imprimé sur du papier recyclé avec une encre végétale, le carnet québécois n'a rien d'un agenda ordinaire. Divisé en deux parties distinctes – l'une instructive et interactive, l'autre de type calendrier –, le cahier a un objectif: nous aider à réaliser nos rêves en nous offrant un outil pour mieux structurer nos pensées, nos priorités et notre horaire.

orendaetco.ca

local
Le Petit Rituel Floral
Le Petit Rituel
Huile marguerite
Daisy oil

BÉBÉS GÂTÉS

Bon, encore une autre raison d'aimer, euh... pardon, d'adorer SELV et Sarah Laroche, son inspirante fondatrice! Ce qui nous rend gagas? Ses nouveautés pour tout-petits: produits 3 en 1 (bain moussant, shampoing et savon pour le corps), huiles botaniques et lotion apaisante. L'objectif est d'offrir des formules sécuritaires qui, pour une fois, ne sentent pas la poudre pour bébés ou le punch aux fruits synthétique, mais plutôt le yuzu, la camomille, la marguerite, le sapin et la feuille de violette. On risque fortement de subtiliser quelques gouttes pour nous au passage...

selvrituel.com

PARFUMEUR D'INTÉRIEURS

Montréalais d'adoption et Lillois d'origine, Antoine Benito rêvait de créer des parfums d'ambiance aussi complexes que ceux dont on s'asperge la peau. Chose dite, chose faite: voici LUVØ, une ligne artisanale pour la maison, mise au point en collaboration avec un nez de Grasse, la Mecque de la parfumerie. Orchidée et ambre noir, rose rouge, labdanum et figue et écorce de bouleau, tout sent bon, très bon. Reste plus qu'à choisir entre la brume d'ambiance, le diffuseur à roseaux, le médaillon de céramique ou la bougie à la cire de coco, coulée à la main par Antoine lui-même dans des bouteilles à vin recyclées et sectionnées.

luvocandles.com

local
LUVØ
LUVØ
LUVØ

HYMNE À LA FEMME

Alexandra Picard-Sioui a une mission: accompagner la femme à travers les cycles qui parsèmeront sa vie, des premières menstruations à la ménopause en passant par la maternité. C'est par l'entremise de sa compagnie Yawinonh – qui veut dire «jeune femme» en wendat, sa langue natale – qu'elle a décidé de relever le défi. Comment? D'abord avec un espace boutique, où infusions, trousses de fumigation et concoctions pour le corps et la maison rendent hommage aux traditions de ses ancêtres tout en célébrant la femme, figure centrale de la culture wendate. L'autre volet, particulièrement intrigant? Les ateliers qu'elle donne en compagnie d'experts sont destinés à nous reconnecter à notre soi intérieur à travers différents thèmes, comme la méditation, l'herboristerie, l'intuition, le perlage, mais aussi des sujets plus douloureux, comme les cicatrices du colonialisme.

yawinonh.com

PHOTOS: ORENDA/C; SELV/C; YAWINONH/C; LUVØ/C | TEXTE ET SHOPPING: JOËLLE PAQUETTE

C'est l'heure du bain!

La marque québécoise Looky nous présente sa nouvelle gamme de bain au parfum de Fleur de lotus bleu, expressément conçue pour nous aider à décrocher.

Qu'on se le tienne pour dit: prendre du temps pour soi n'est pas un caprice. Les études ont même montré que relaxer, tout comme bouger et bien manger, est bénéfique pour la santé. Taux de stress réduit, fonctions cérébrales optimisées et risque de dépression moindre, la liste est longue!

Pour nous aider à atteindre le nirvana de la détente et dorloter notre peau, on se procure la nouvelle gamme pour le bain de Looky au sillage addictif de lotus bleu, qui possède des vertus apaisantes. Du bain moussant à la crème hydratante, voici la marche à suivre!

COMME AU SPA, MAIS À LA MAISON

Préparer. On allume notre bougie préférée, on tamise les lumières et l'on verse quelques gouttes du bain moussant dans l'eau chaude de notre baignoire. Si le silence règne dans la maison, tant mieux! Autrement, on écoute une liste de lecture de sons de la nature aux effets apaisants éprouvés.

Nettoyer + exfolier. On applique le gel douche sur une éponge konjac exfoliante pour laver et gommer le corps d'un seul coup. Notre astuce: on l'étend des extrémités vers le cœur pour favoriser le drainage lymphatique.

Hydrater. À la sortie du bain, sur une peau un tantinet humide, on se masse avec la lotion pour le corps (légère) ou la crème pour le corps (riche) et l'on se laisse transporter par les notes, aussi fraîches que florales, qui en émanent.

DES INGRÉDIENTS QUI FONT DU BIEN

La gamme pour le bain Looky, fabriquée au Québec, offre plus qu'un parfum délicieusement agréable, elle procure aussi de nombreux bienfaits cutanés. Son secret? Le complexe 2CTL, exclusif à la marque, concocté avec quatre ingrédients clés: des extraits de canneberge, de camomille, de thé vert et de luzerne. Grâce à leur action en parfaite synergie, ils parviennent à ralentir l'apparition des signes de l'âge, à protéger la peau contre les radicaux libres et à débarrasser l'épiderme de ses impuretés. Une formule qui travaille fort pendant qu'on se la coule douce? Oui, s'il vous plaît!

Six soins pour décrocher *au quotidien*

SAVON POUR LES MAINS, 10 $
Se laver les mains n'a rien de banal avec ce savon hyper doux qui nettoie en profondeur sans assécher la peau.

LOTION POUR LE CORPS, 13 $
À chaque application, cette lotion légère au discret parfum floral nous plonge dans un moment de détente digne d'un spa.

BAIN MOUSSANT, 15 $
La définition d'un bain parfait? Une mousse onctueuse, généreuse et hydratante.

GEL DOUCHE, 10 $
Purifier, hydrater et apaiser en un seul geste ne relève maintenant plus du miracle, grâce à ce gel nettoyant enrichi de vitamine E.

CRÈME POUR LES MAINS, 10 $
Finies les mains craquelées et rugueuses avec ce soin concentré qui ne nous quitte plus!

CRÈME POUR LE CORPS, 15 $
Riche sans être grasse, cette crème adoucit la peau tout en la gorgeant d'hydratation. 10 sur 10!

looky
GEL DOUCHE
CRÈME CREAMY SHOWER GEL
Fleur de Lotus bleu
BAIN MOUSSANT
BUBBLE BATH
LOTION
POUR LE CORPS
BODY LOTION
SAVON POUR LES MAINS HAND SOAP
CRÈME POUR LE CORPS
BODY CREAM

lookyboutique.com

le MOIS des CÂLINS de Sainte-Justine

Offrez un câlin aux enfants de Sainte-Justine

avec l'**Embellisseur Lèvres « Rose Câlins »** de Clarins.

Seulement 20 $

CLARINS PARIS
00
Embellisseur Lèvres
CLARINS PARIS
Embellisseur Lèvres

Œuvre de Maria-Paula, 11 ans.

Pour chaque produit vendu, Jean Coutu et Clarins remettront **10 $** à la **Fondation CHU Sainte-Justine***.

Fondation CHU Sainte-Justine rythme FM Jean Coutu CLARINS

* En vigueur à partir du 23 janvier 2023. Jusqu'à épuisement des stocks.

MARILYN MONROE, CIRCA 1953

L'ACTRICE AMÉRICAINE CLARA BOW, EN 1920

TAYLOR SWIFT AUX MTV VIDEO MUSIC AWARDS 2022

LA REINE ÉLISABETH II PORTAIT UNE TEINTE DE ROUGE À LÈVRES PERSONNALISÉE À SON COURONNEMENT, EN 1953.

Le rouge, ROUGE

VÉNÉRÉ, CONDAMNÉ, OUBLIÉ, RETROUVÉ… AU FIL DE SES 5000 ANS D'HISTOIRE, LE ROUGE À LÈVRES ROUGE A ÉTÉ PORTEUR DE NOMBREUX MESSAGES. **texte Andréa Sirhan Daneau**

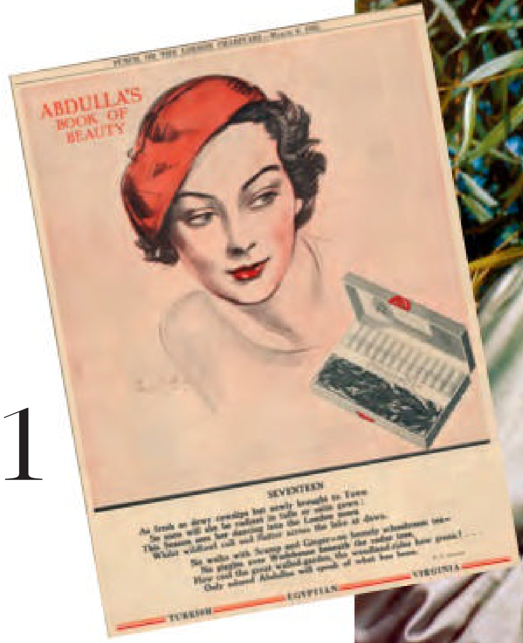
UN SYMBOLE… … DE STATUT SOCIAL

En Égypte ancienne, le rouge à lèvres distinguait la royauté et la noblesse du reste de la société. Cléopâtre (on se doute qu'elle sous-traitait la tâche à ses esclaves) mélangeait des insectes, des fleurs, de l'ocre rouge, des écailles de poisson et du carmin dans de la cire d'abeille pour créer son propre rouge signature.

… D'OPPRESSION

Sans surprise, l'autorité masculine a longtemps condamné l'utilisation du rouge à lèvres pour des raisons morales et religieuses. En 1770, l'Église catholique déclarait que le maquillage est un affront à Dieu. Elle faisait circuler des images de démons qui peignaient les lèvres de femmes en rouge. D'ailleurs, les prêtres incitaient les pécheresses à avouer toute utilisation de leur tube rouge fétiche pendant la confession. En Angleterre, toute femme ayant eu recours au maquillage pour séduire son futur époux pouvait être jugée pour sorcellerie. En Amérique, certains États permettaient à l'homme d'annuler son mariage pour cause de «fausse représentation». À une exception près: le rouge aux lèvres n'était pas une transgression s'il servait à rendre le visage gravement défiguré d'une femme plus tolérable pour son mari. On aimerait l'avoir inventée, celle-là… ➻

PHOTOS: GETTY IMAGES



1

2

Couleur franche

1. Publicité pour des cigarettes, 1935
2. Une des membres du Women's Auxiliary Army Corps (WAAC), la branche féminine de l'armée américaine, en 1944
3. Rihanna **4.** Alexandria Ocasio-Cortez, la plus jeune représentante des États-Unis, au discours sur l'état de l'Union

… DE RÉBELLION

Le rouge à lèvres rouge faisant toujours scandale en 1912, les alliées américaines des suffragettes en ont tiré profit pour attirer l'attention sur leur cause. Elizabeth Arden elle-même distribuait des tubes aux manifestantes sur la place publique, à New York. Dès lors associé à l'audace des militantes revendiquant le droit de vote, le rouge à lèvres est devenu la marque de l'indépendance féminine… pour les femmes blanches. En effet, les lois de certains États ont continué d'empêcher les femmes noires, exclues du mouvement et refusées d'entrée dans les salons de beauté, de voter jusqu'en 1965, malgré le 19e amendement de la Constitution américaine, qui donne le droit de vote aux femmes dans l'ensemble de l'Union.

… D'INFLUENCE

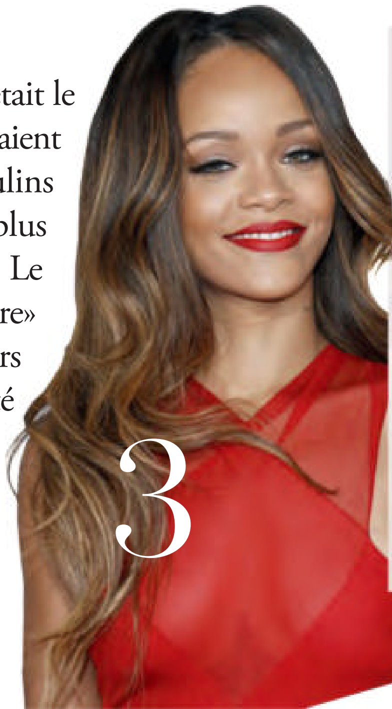
Dès 1920, la popularité du cinéma muet a propulsé les actrices d'Hollywood au rang d'influenceuses. Les femmes recréaient les moues célèbres de Clara Bow et de Mae Murray et, en 1930, le magazine *Vogue* annonçait que le rouge à lèvres était «le cosmétique le plus important» de la trousse beauté féminine. La même année, le personnage de Betty Boop, avec sa laque signature rouge vinyle, faisait sa première apparition dans un dessin animé. Ce n'était pourtant que le début: les Marilyn Monroe, Lucille Ball, Elizabeth Taylor, Madonna, Adele et Taylor Swift de ce monde ont depuis inspiré la gent féminine à peindre leurs lèvres en rouge.

… DE RÉSILIENCE

Pendant la Seconde Guerre mondiale, le rouge à lèvres était le seul produit cosmétique non rationné. Les femmes le portaient pour afficher leur féminité malgré les uniformes masculins de leurs nouveaux rôles d'ouvrières, avec comme petit plus le fait d'incommoder Adolf Hitler qui abhorrait la teinte. Le gouvernement a même décrété que le «rouge de la victoire» remontait le moral et ordonné aux usines de remplir leurs vestiaires de tubes rouges, afin d'améliorer la productivité des travailleuses. Rosie the Riveter, le personnage de la célèbre affiche invitant les femmes à se joindre à l'effort de guerre, portait fièrement la laque sur ses lèvres.

… D'ÉMANCIPATION

Lasses d'être mal servies par l'industrie de la beauté, les femmes racisées se sont imposées sur le marché ces dernières années. Leur bête noire? Les nuances vibrantes de rouges à lèvres dites «universelles», qui ne donnent pas le résultat escompté ou qui paraissent fades sur les lèvres plus pigmentées. Depuis, de nouvelles marques s'adressant aux PANDC (personnes autochtones, noires et de couleur) visent à se réapproprier le rouge, écrasant au passage les vieux stéréotypes voulant que la nuance n'avantage que les carnations pâles. Les sceptiques ont été confondus! Lancée en 2011, la marque Beauty Bakerie a vu ses rouges à lèvres végétaliens lui rapporter trois millions de dollars par Unilever. En 2013, Rihanna a créé sa propre version de l'iconique nuance Ruby Woo de M·A·C. Sa collection RiRi Woo s'est vendue en l'espace de trois heures. Quelques années plus tard, le succès de Fenty Beauty, dont les Gloss Bomb mettent en valeur les lèvres pulpeuses de mannequins de toutes origines, a déclenché une onde de choc qui a propulsé l'inclusivité au centre des discussions de l'industrie. Sans oublier l'artiste maquilleuse et femme d'affaires Pat McGrath, qui a lancé Pat McGrath Labs en 2015. L'incontournable rouge MatteTrance est sur toutes les lèvres… tout comme la valeur actuelle de son entreprise: un milliard de dollars. ✢



3

4

PHOTOS: GETTY IMAGES

communiqué

achats futés

SER L'ORDRE
Les Subversifs
Crème
ISABELLE
À LA MENTHE

LES SUBVERSIFS
CRÈME À LA MENTHE

Crème Isabelle est la première crème à la menthe de la marque Les Subversifs. Son goût riche, savoureux et rafraîchissant est rehaussé par une texture crémeuse et onctueuse, puisqu'elle est préparée à base de vraie crème! Offerte à la SAQ.

subversifs.ca

oNature
fleur de pommier
EAU DE LINGE
LINEN WATER
apple blossom

oNATURE
EAU DE LINGE

L'eau de linge oNature est un rafraîchisseur d'intérieur sain, à vaporiser sur tous les tissus de la maison. Il ne tache pas, et son odeur perdure jusqu'à 24 heures. La senteur la plus populaire du printemps est Fleur de pommier, dont l'arôme doux des délicats pétales se mêle à la touche sucrée de son fruit.

onature.ca

PUR NOISETIER
COLLIERS ET BRACELETS

Parce que rien n'est plus précieux que votre bien-être, découvrez les colliers et bracelets Pur Noisetier, une combinaison parfaite de matières naturelles et de style. Tous les bijoux sont faits à la main, au Québec, depuis plus de 25 ans, avec du bois de noisetier canadien 100 % naturel et des pierres semi-précieuses véritables. Offerts en pharmacie et en ligne.

purnoisetier.com

Dre STÉPHANIE OLIVIER
EMFACE^{MC}

Ce nouveau service offert à la Clinique Esthétique Dre Stéphanie Olivier est un traitement révolutionnaire pour le rajeunissement du visage dont les résultats optimaux et naturels s'observent après 3 ou 4 séances de 20 minutes. En moyenne, l'utilisation d'EMFACE^{MC} réduit l'apparence des rides de 37 %, a un effet liftant de 23 % et augmente le tonus musculaire de 30 %.

drstephanieolivier.com

HERBIVORE
PHOENIX
FACIAL OIL
huile pour le visage
NATURALLY SERIOUS
C YOUR GLOW
VITAMIN C RADIANCE OIL
HUILE ÉCLAT À LA VITAMINE C
JUNE JACOBS® LABS
VICHY
LIFTACTIV SUPREME
VITAMIN C SERUM
BRIGHTNESS - ÉCLAT
LISE WATIER
SUBLIMESSENCE
SÉRUM VITAMINE C HAUTE RADIANCE
HIGH BRIGHTENING VITAMIN C SERUM

A+ pour la vitamine C

INCONTESTABLE REINE DE L'ÉCLAT, LA VITAMINE C STIMULE LE COLLAGÈNE ET ATTÉNUE LES INÉGALITÉS DU TEINT. CE SERAIT PRESQUE NIAISEUX DE S'EN PASSER! ON A TESTÉ QUATRE PRODUITS, ET VOICI NOS IMPRESSIONS.

Huile revitalisante Phoenix, Herbivore, 75 $, sephora.ca

«Je n'étais pas sûre d'aimer la texture huileuse de ce produit mais, en fin de compte, j'adore le petit *glow* qu'il donne à mon teint (l'huile est ambrée) et il fait du bien à ma peau asséchée par l'air sec des radiateurs. Riche en oméga-3, composé d'huile d'églantier et d'argousier, ce soin procure un gros boost d'hydratation, et ça se voit!» – EMMANUELLE

Huile éclat à la vitamine C C Your Glow, Naturally Serious, 55 $, pharmaprix.ca

«J'aime cette formule qui offre une nouvelle option à celles qui recherchent les bienfaits de la vitamine C (ÉCLAT!) tout en hydratant leur peau. Ce produit contient un mélange de 20 huiles naturelles. Il est léger, vite absorbé et s'applique avant le sérum et l'hydratant. Simple et efficace avec une délicate odeur naturelle *zesty* pas désagréable!» – AUDREY

Sérum Liftactiv Supreme Vitamine C, Vichy, 60 $, vichy.ca

«Je n'étais pas convaincue lorsque j'ai reçu ce sérum. Sa texture était un peu collante et son odeur, pas particulièrement invitante (comme c'est souvent le cas avec ce type de produit). Cela dit, il tient ses promesses! Il lisse la peau, c'est exact, mais perso, c'est son effet illuminateur qui m'a séduite. J'ai vraiment senti le boost de vitamine C. Le flacon a beau être tout petit, avec la puissance du sérum, je sens que j'en aurai pour des mois!» – JULIE

Sérum vitamine C Sublimessence, Watier, 88 $, watier.com

«J'aime! Le parfum peut surprendre, un genre de bonbon à l'orange un tantinet chimique mais pas déplaisant du tout. D'ailleurs, il s'estompe à l'application. La texture de gel liquide est super agréable et ma peau semble plus lumineuse. Le sérum contient des produits d'ici (pin blanc boréal et thé du Labrador) aux pouvoirs antioxydants qui uniformisent le teint et aident à réduire l'apparence des taches pigmentaires.» – ELSA

PHOTO: JULIEN FAUGÈRE/C

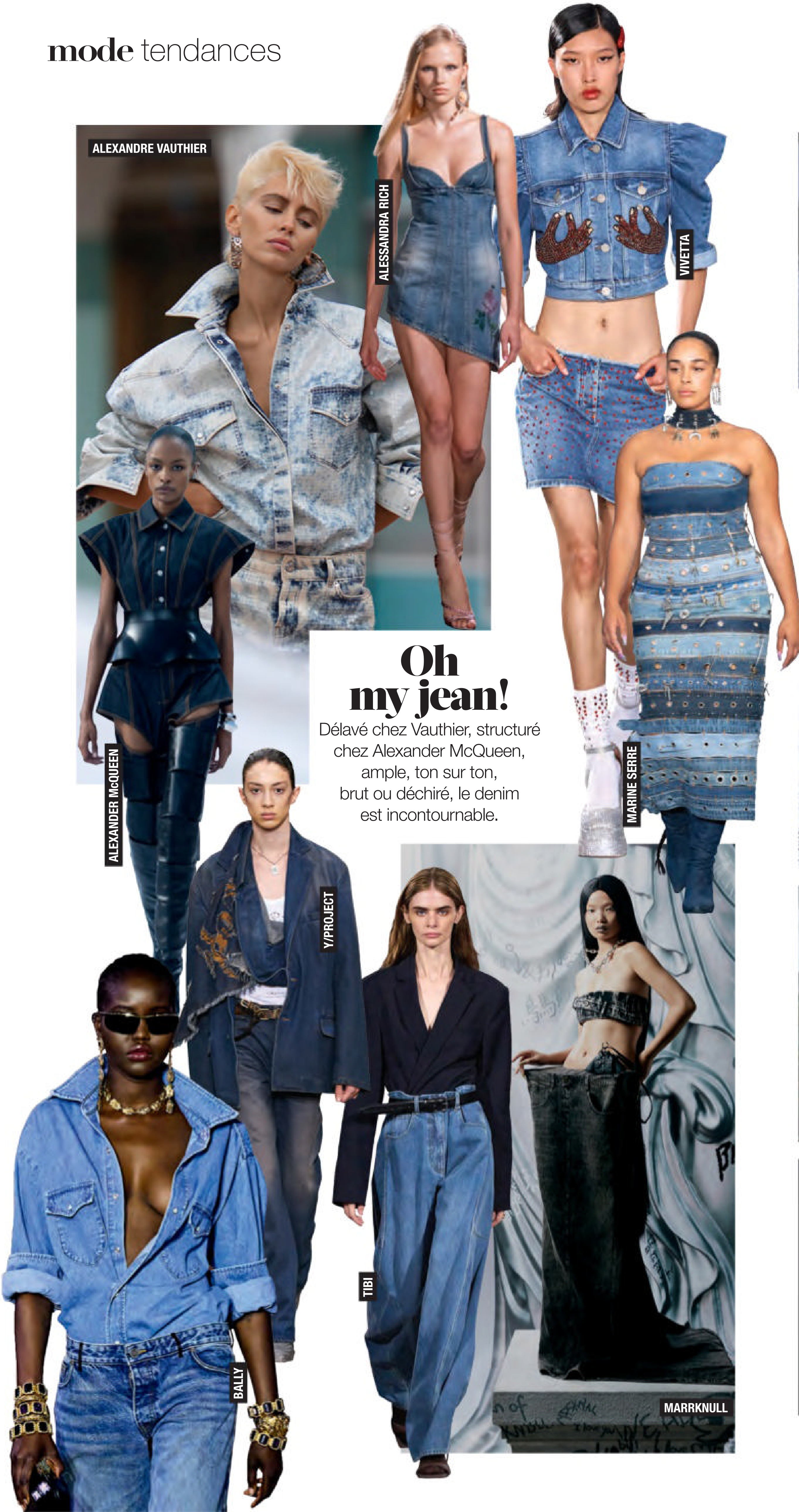
mode

Les tendances printemps-été

L'espoir est le présage de la saison. Choisissez votre camp: celui de la fête, plein de joie, ou celui du pragmatisme minimaliste, prêt à tout affronter.

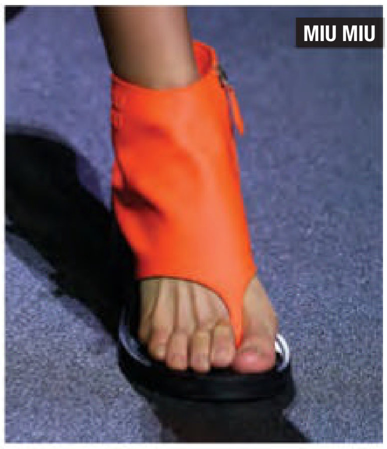
texte Emmanuelle Martinez
réalisation Anthony Mitropoulos

PHOTO: GETTY IMAGES


ALEXANDRE VAUTHIER
ALESSANDRA RICH
VIVETTA
MARINE SERRE
ALEXANDER McQUEEN
Y/PROJECT
TIBI
BALLY
MARRKNULL

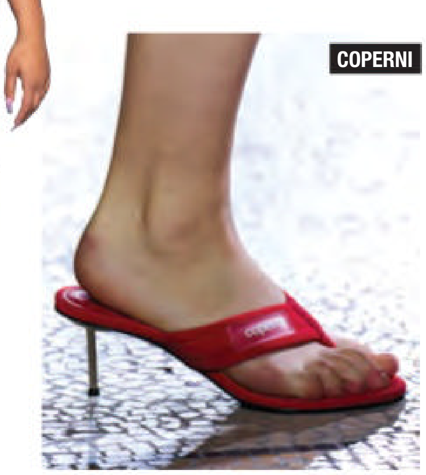
Oh my jean!

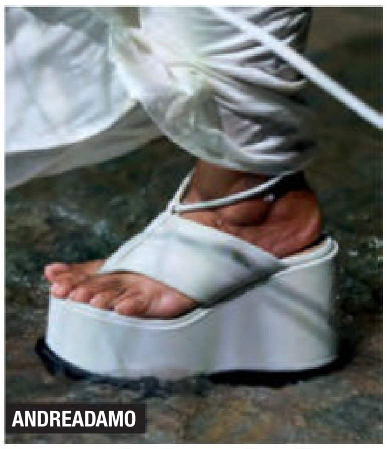
Délavé chez Vauthier, structuré chez Alexander McQueen, ample, ton sur ton, brut ou déchiré, le denim est incontournable.

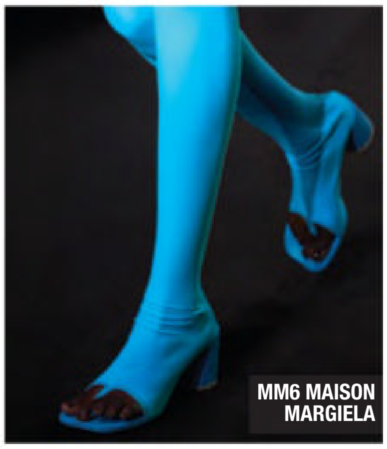


Flip top

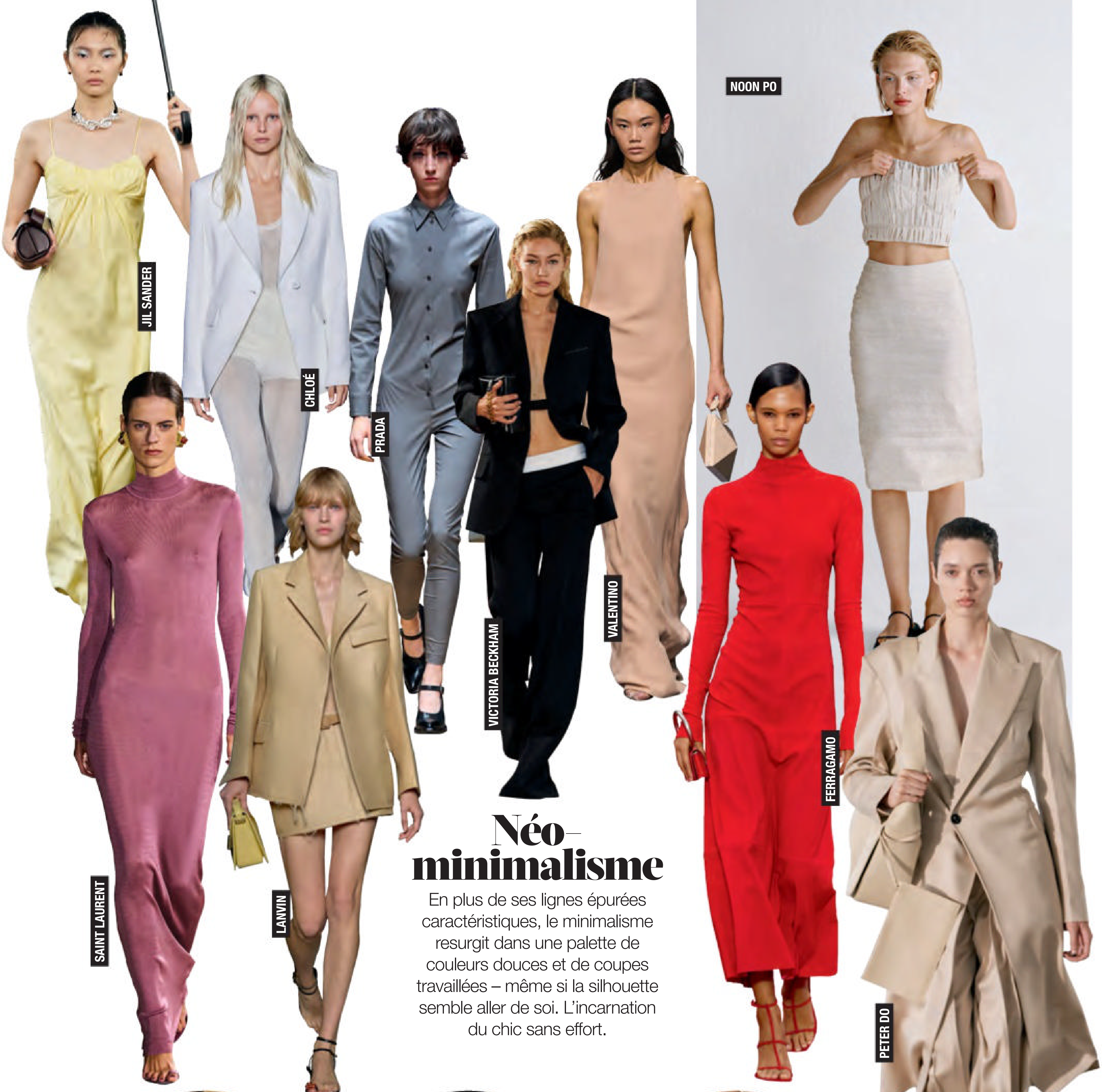
Il y a quelque chose de réjouissant dans cette version du *flip flop* qui titille nos orteils de façon coquine.




ANDREADAMO


MM6 MAISON MARGIELA

PHOTOS: IMAXTREE


JIL SANDER
CHLOÉ
PRADA
VICTORIA BECKHAM
VALENTINO
NOON PO
SAINT LAURENT
LANVIN
FERRAGAMO
PETER DO

Néo-minimalisme

En plus de ses lignes épurées caractéristiques, le minimalisme resurgit dans une palette de couleurs douces et de coupes travaillées – même si la silhouette semble aller de soi. L'incarnation du chic sans effort.

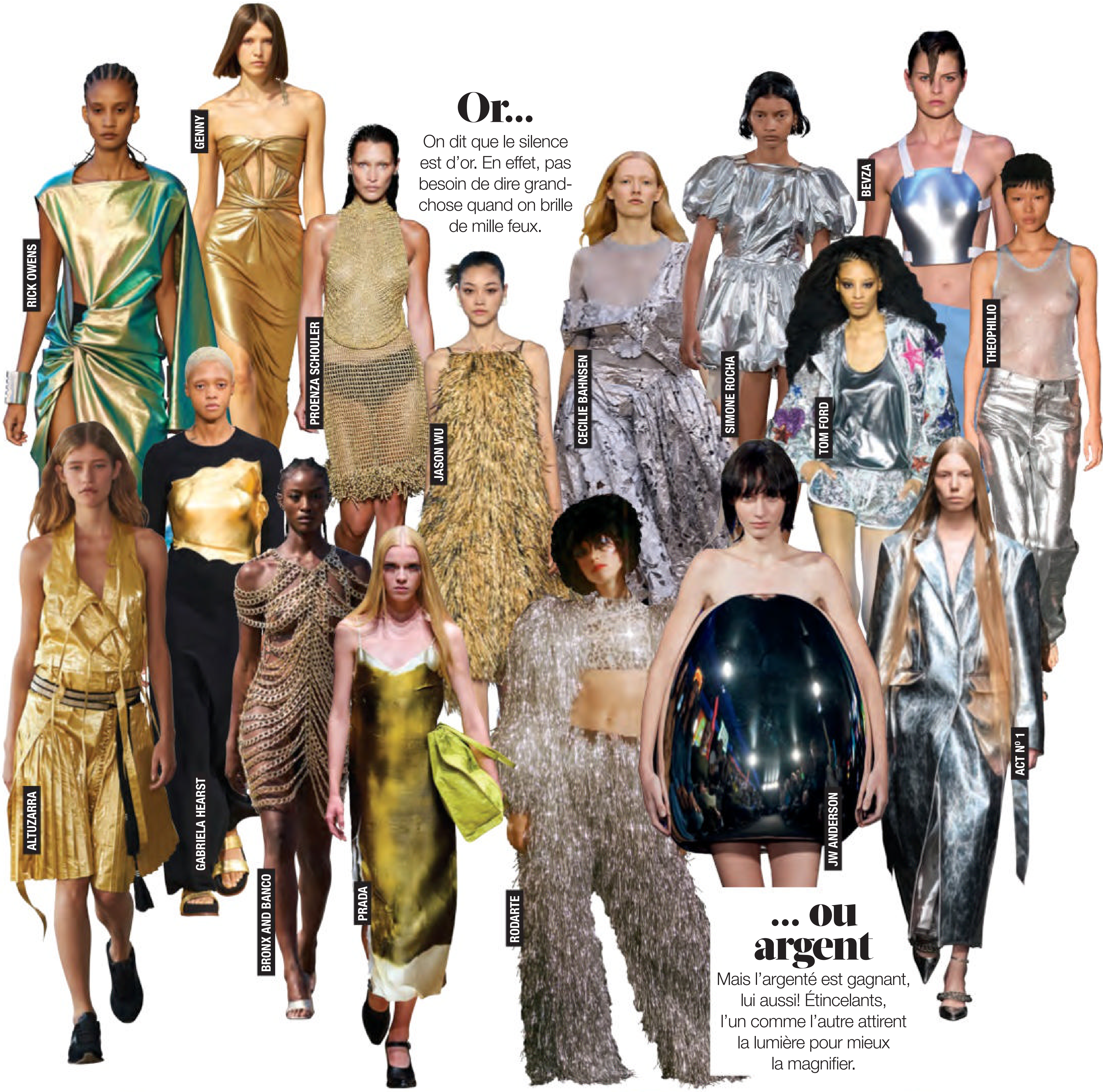
LOUIS VUITTON

Poids lourd

Plus besoin d'aller au gym... Adopter le sac géant est une façon beaucoup plus stylée de travailler ses deltoïdes!

Or...

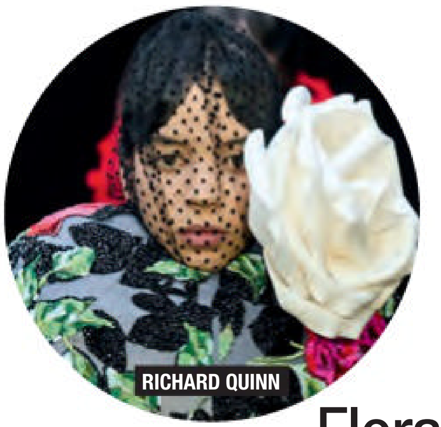
On dit que le silence est d'or. En effet, pas besoin de dire grand-chose quand on brille de mille feux.

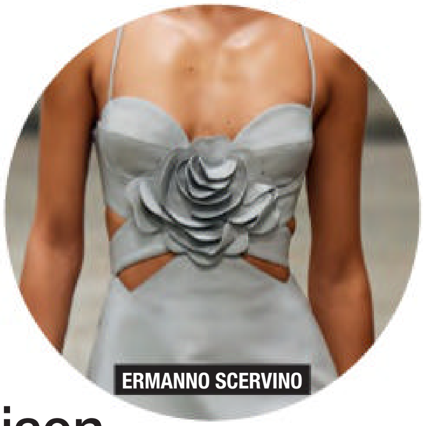

RICK OWENS
GENNY
PROENZA SCHOULER
JASON WU
CECILIE BAHNSEN
SIMONE ROCHA
BEVZA
TOM FORD
THEOPHILIO
ALTUZARRA
GABRIELA HEARST
BRONX AND BANCO
PRADA
RODARTE
JW ANDERSON
ACT Nº 1

... ou argent

Mais l'argenté est gagnant, lui aussi! Étincelants, l'un comme l'autre attirent la lumière pour mieux la magnifier.

THOM BROWNE


RICHARD QUINN


ERMANNO SCERVINO

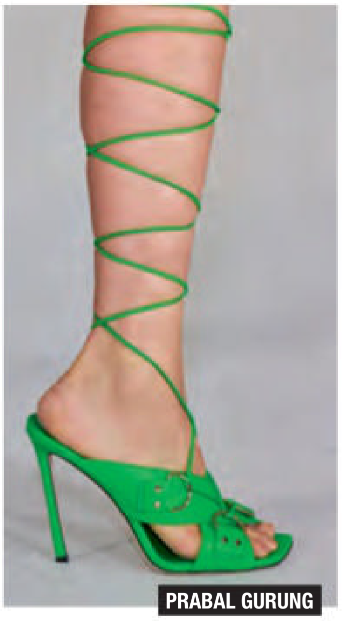
Y/PROJECT

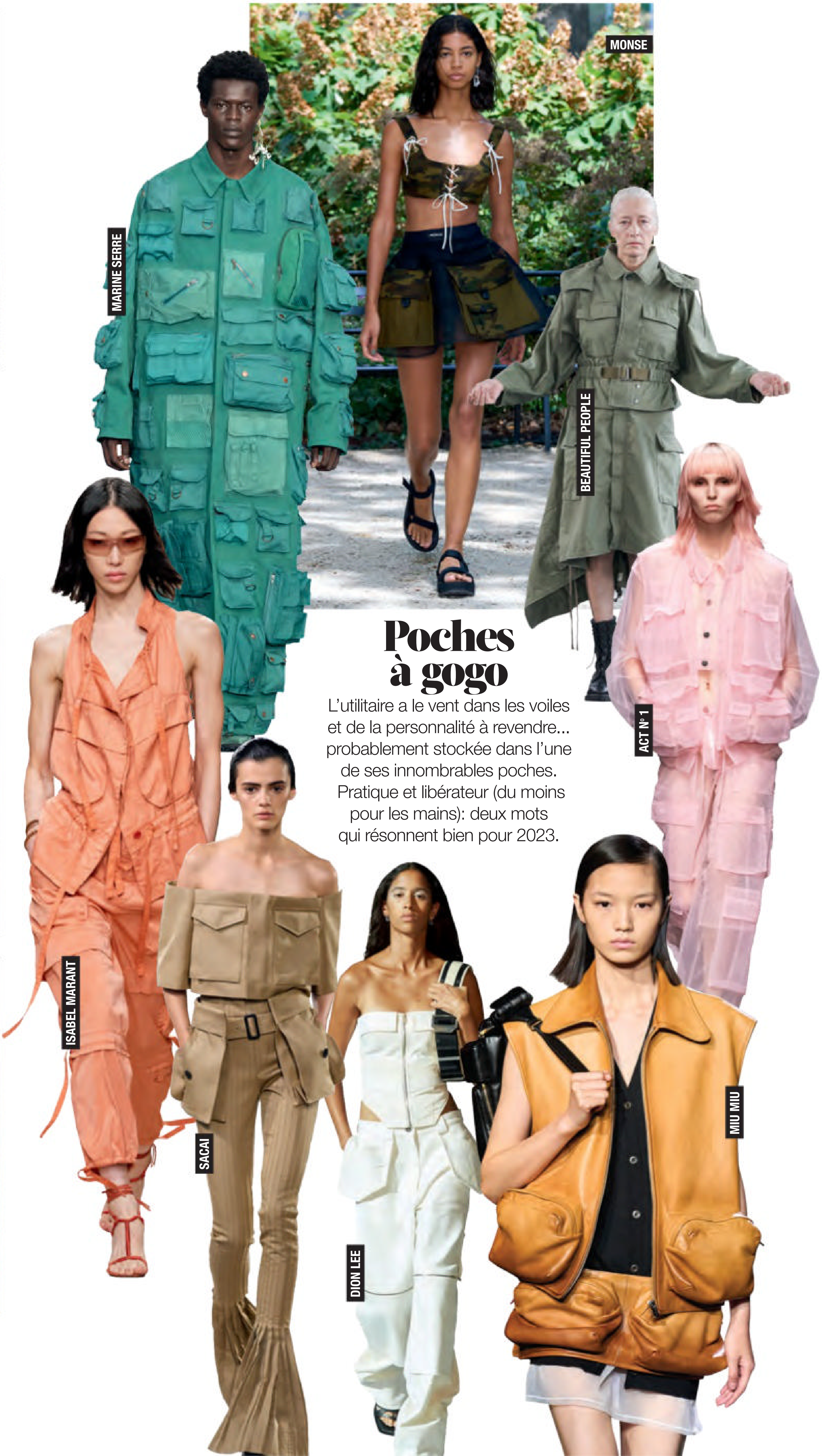
Floraison

Il y a l'imprimé floral, un classique. Et puis il y a la rose-accessoire, qu'on pose où l'on veut pour une touche romantique.

En finesse

Les talons plats ou à plateforme tiennent encore le haut du pavé. Vous rêvez d'un talon? Aussi fin qu'une aiguille, le *stiletto* est de retour, et ça fera son effet!

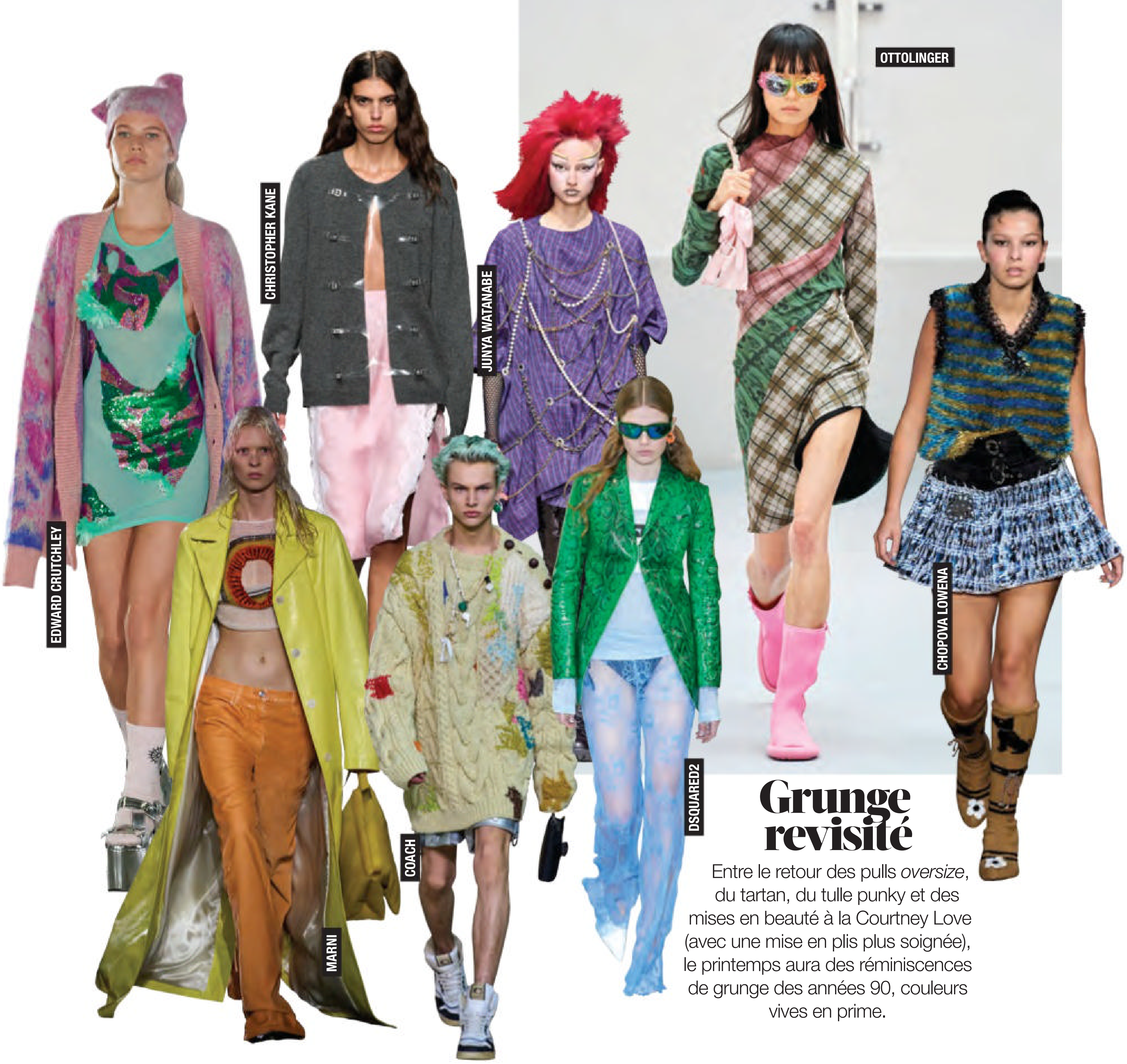

PRABAL GURUNG


MONSE
MARINE SERRE
BEAUTIFUL PEOPLE
ACT N° 1
ISABEL MARANT
SACAI
DION LEE
MIU MIU

Poches à gogo

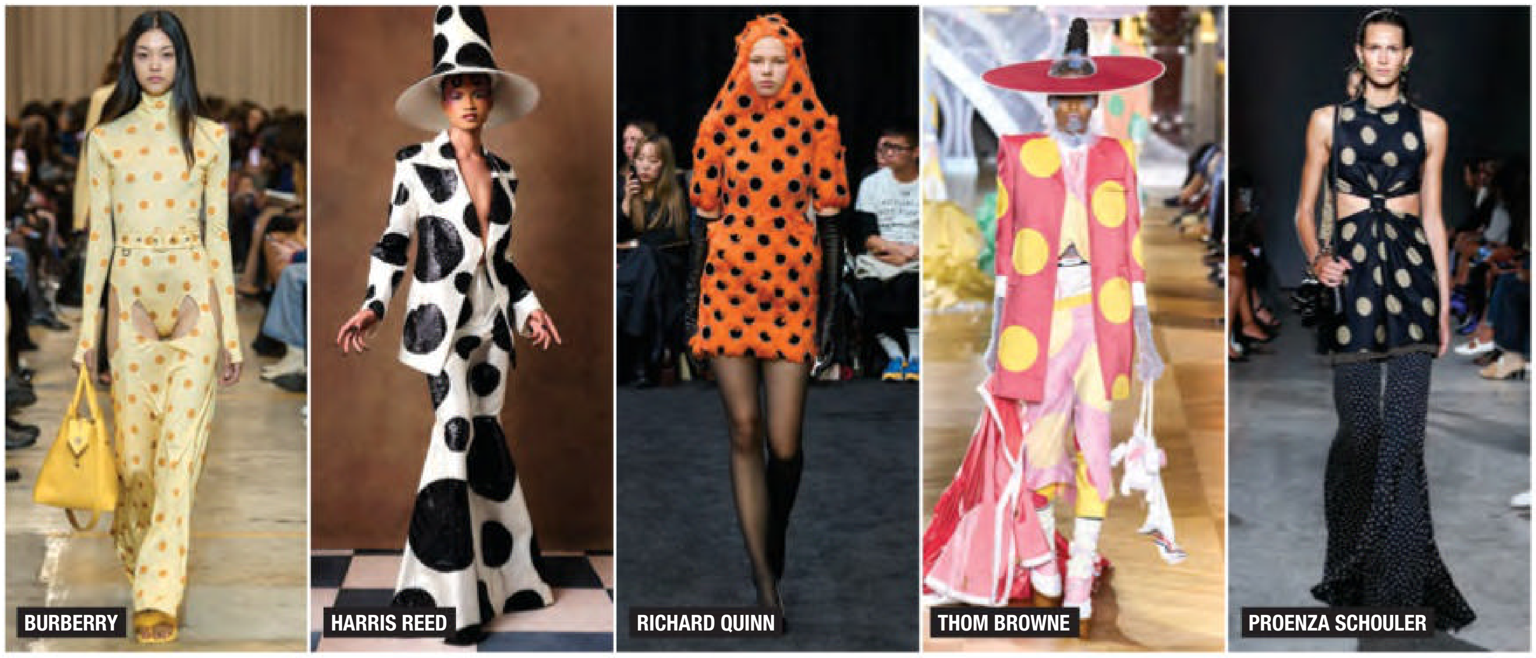
L'utilitaire a le vent dans les voiles et de la personnalité à revendre… probablement stockée dans l'une de ses innombrables poches. Pratique et libérateur (du moins pour les mains): deux mots qui résonnent bien pour 2023.

PHOTOS: IMAXTREE


OTTOLINGER
CHRISTOPHER KANE
JUNYA WATANABE
EDWARD CRUTCHLEY
CHOPOVA LOWENA
DSQUARED2
COACH
MARNI

Grunge revisité

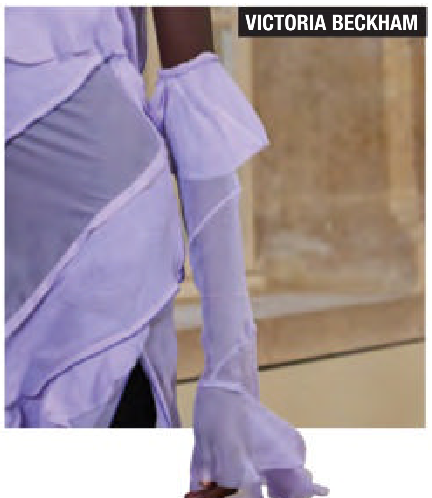
Entre le retour des pulls *oversize*, du tartan, du tulle punky et des mises en beauté à la Courtney Love (avec une mise en plis plus soignée), le printemps aura des réminiscences de grunge des années 90, couleurs vives en prime.


BURBERRY
HARRIS REED
RICHARD QUINN
THOM BROWNE
PROENZA SCHOULER

Pois? Chiche!

Contenus chez Burberry, graphiques chez Harris Reed, m'as-tu-vu chez Thom Browne, les pois affichent leurs belles rondeurs.

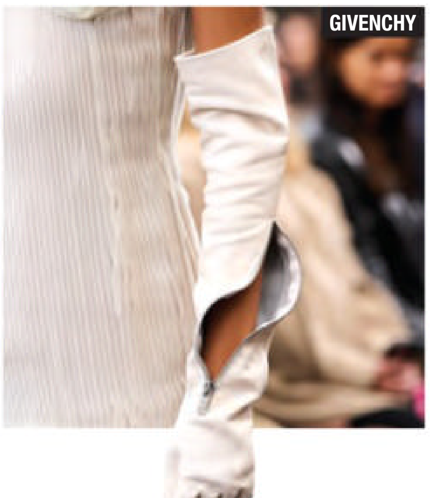
PHOTOS: IMAXTREE

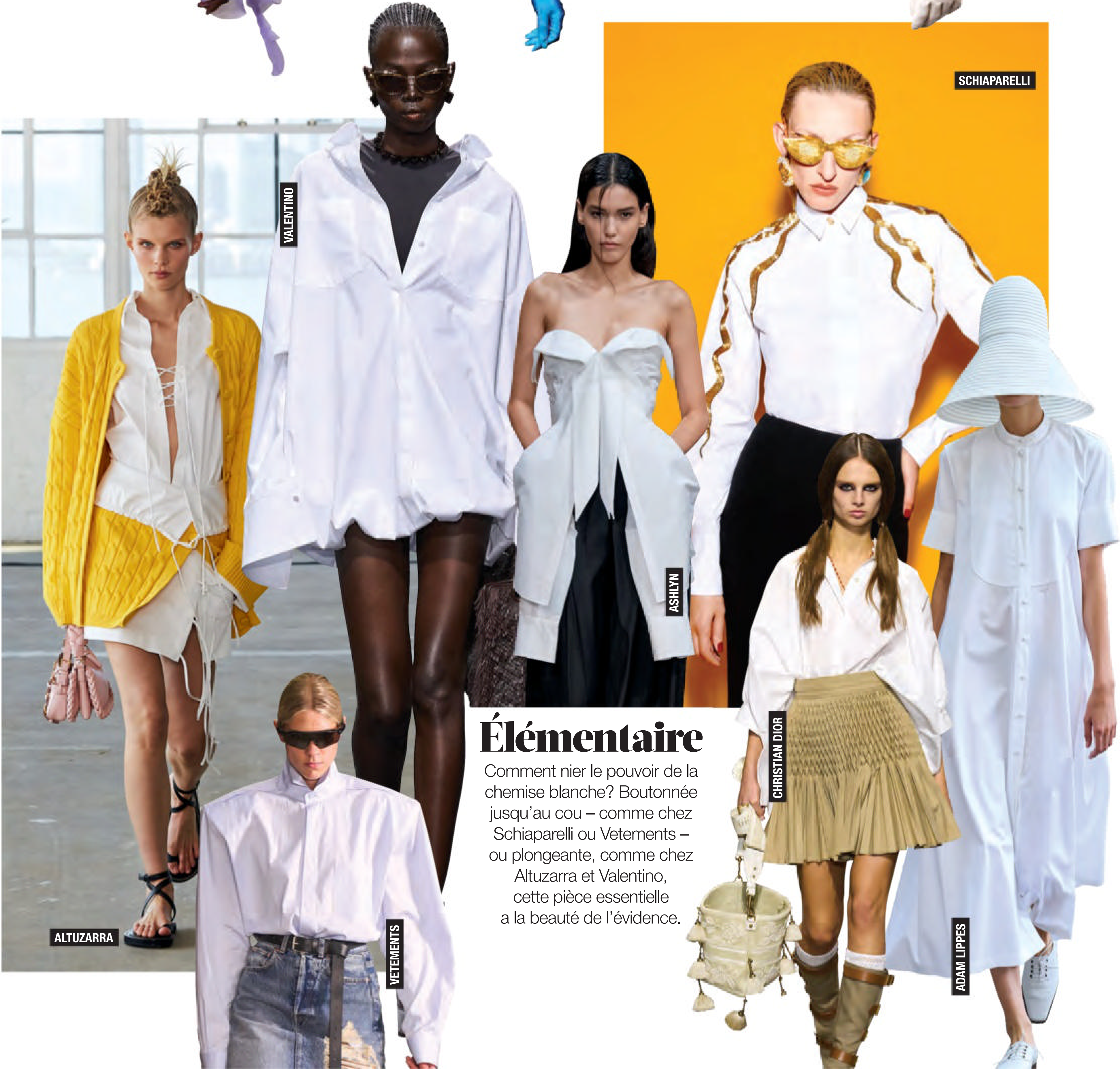

VICTORIA BECKHAM

SLIMI STUDIO

Gantée

Les gants ne sont pas qu'un accessoire d'hiver, ils subliment une tenue à longueur d'année: en créant du relief chez Givenchy, en prolongement du look chez Victoria Beckham ou en contraste chez Slimi Studio. On les enfile.

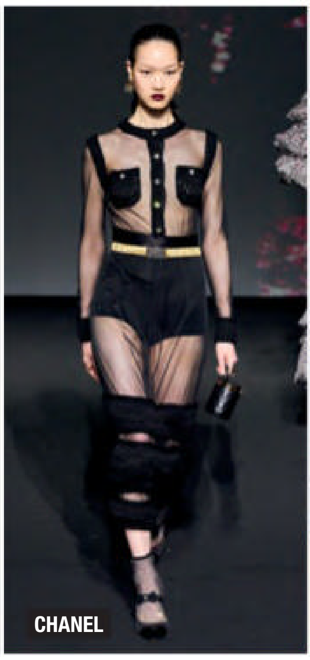


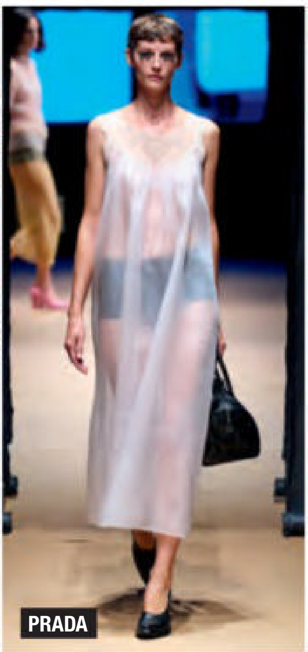

VALENTINO
SCHIAPARELLI
ASHLYN
CHRISTIAN DIOR
ALTUZARRA
VETEMENTS
ADAM LIPPES

Élémentaire

Comment nier le pouvoir de la chemise blanche? Boutonnée jusqu'au cou – comme chez Schiaparelli ou Vetements – ou plongeante, comme chez Altuzarra et Valentino, cette pièce essentielle a la beauté de l'évidence.

NENSI DOJAKA

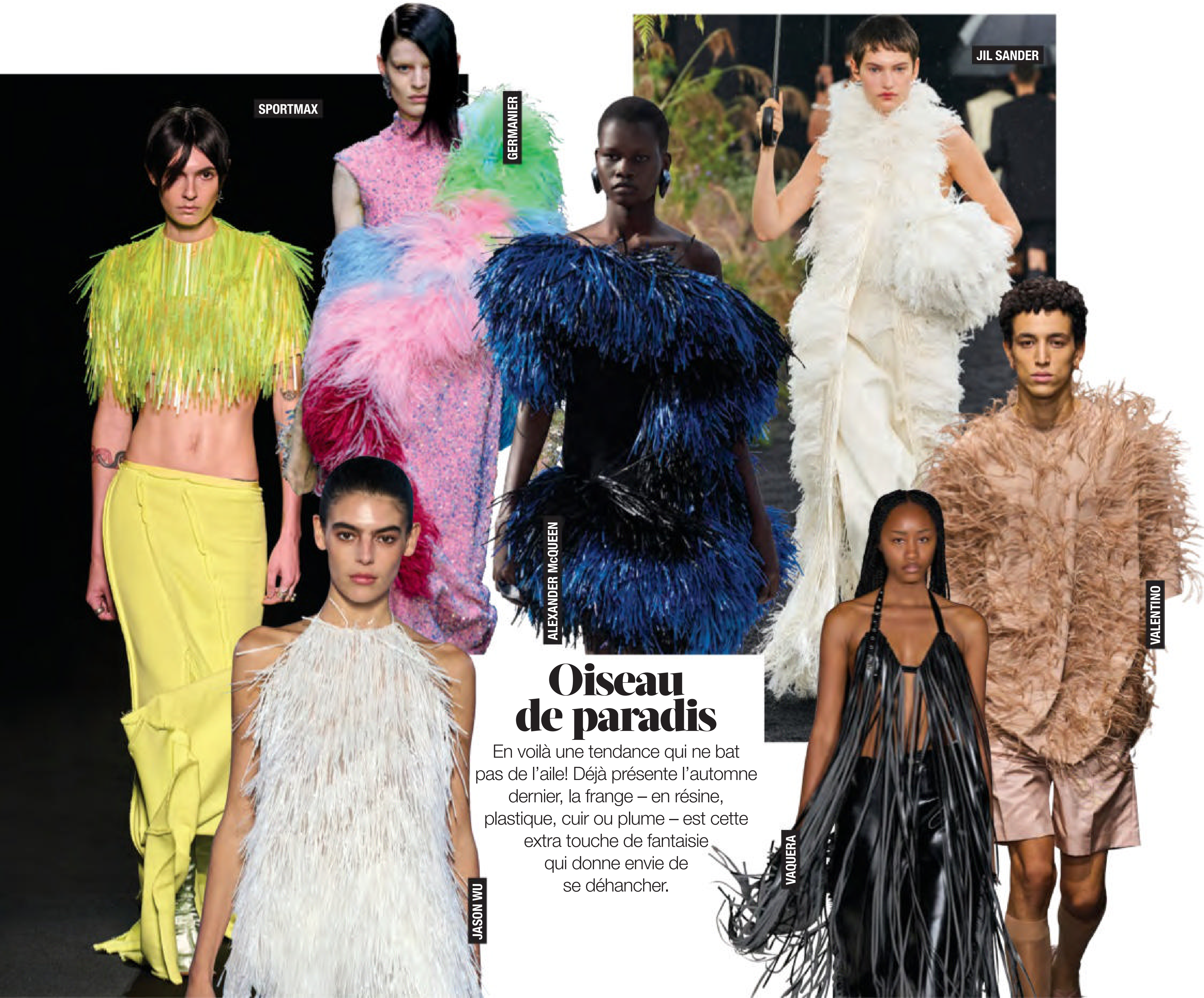




DOLCE & GABBANA

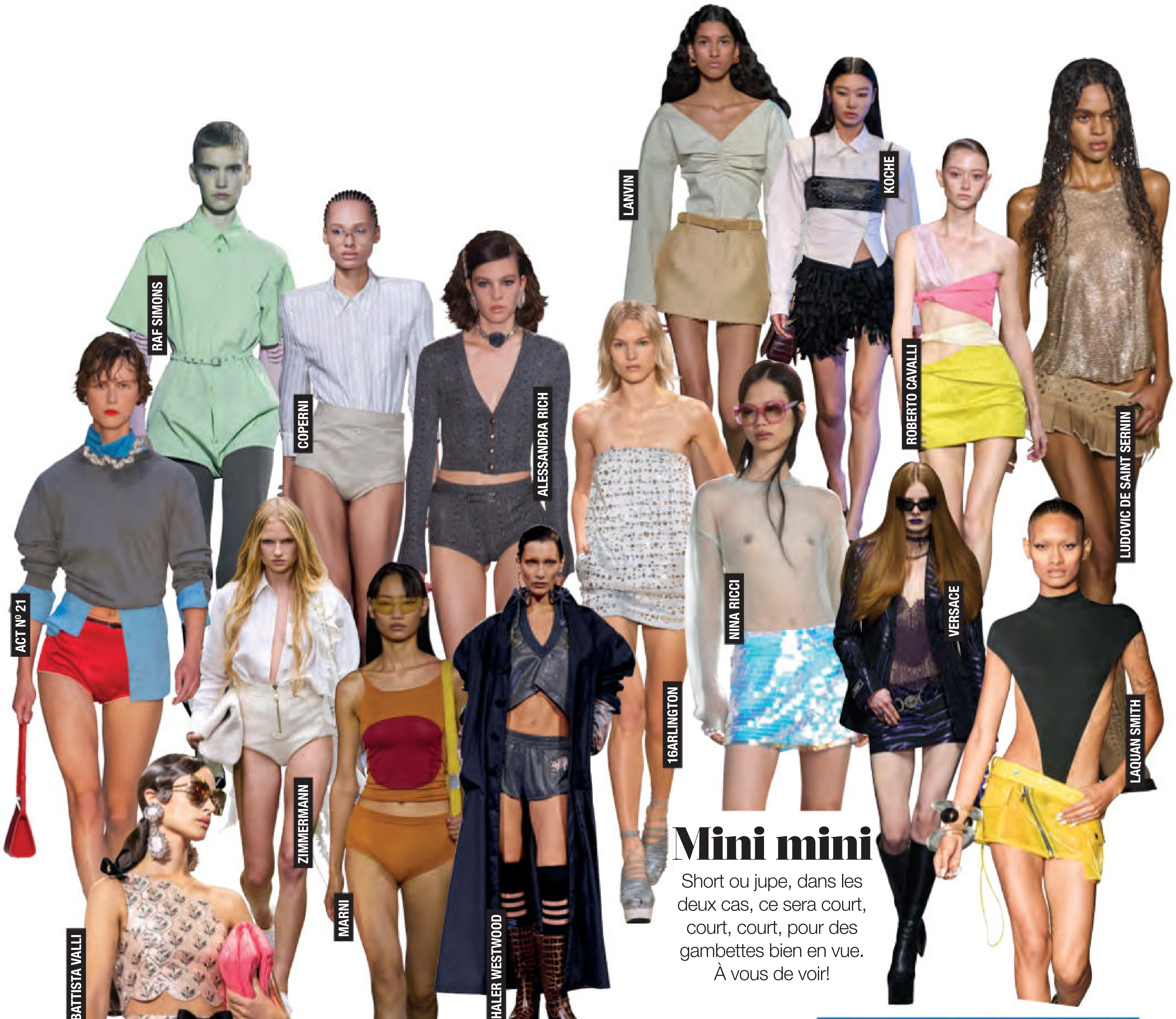
SECRET D'ALCÔVE

Tous les éléments de lingerie s'affichent en plein jour: transparence, corseterie et dentelles dévoilent la peau tout en la nimbant d'une once de mystère, tel un jeu d'ombre et de lumière.


SPORTMAX
GERMANIER
JIL SANDER
ALEXANDER McQUEEN
VALENTINO
VAQUERA
JASON WU

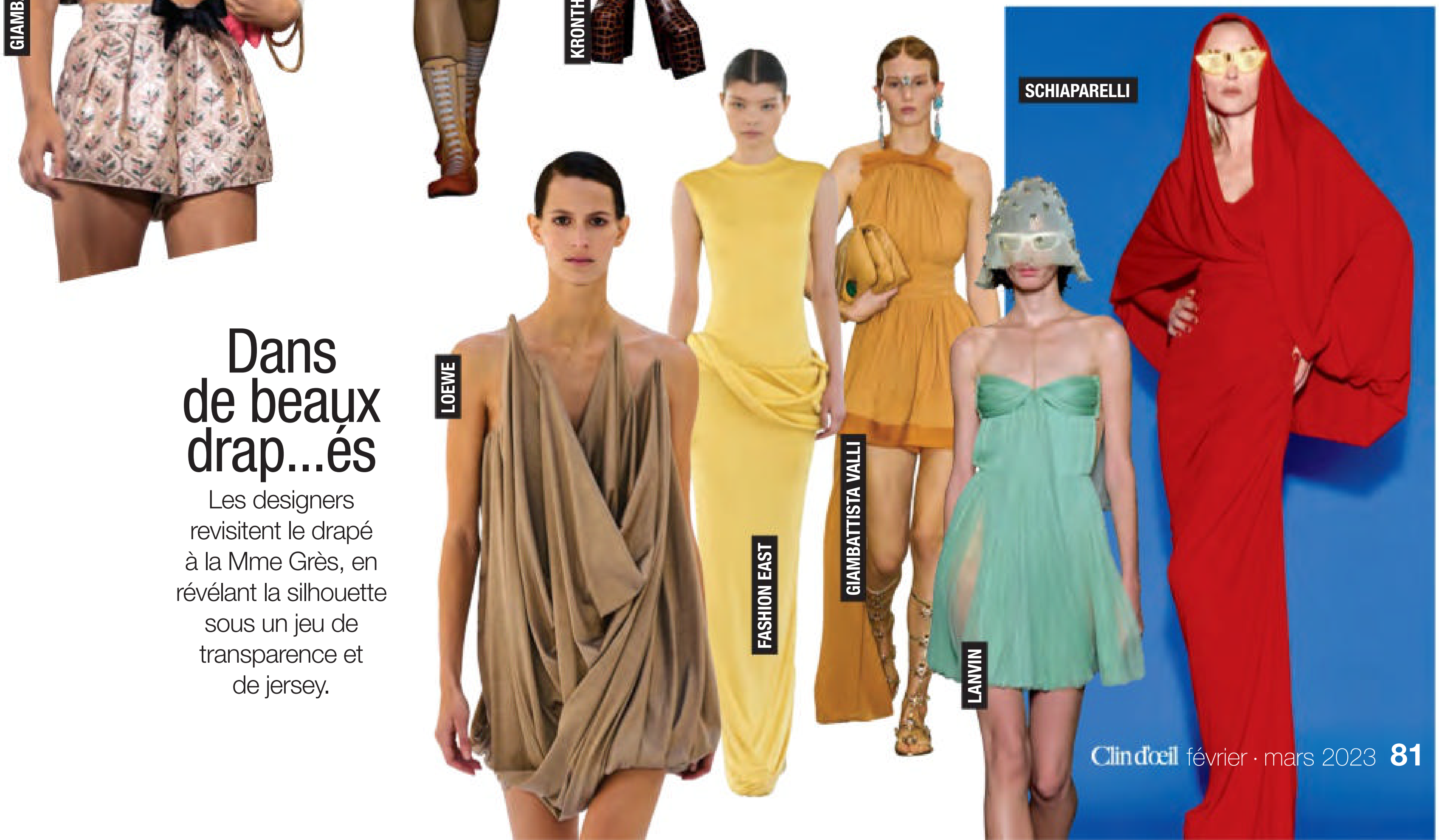
Oiseau de paradis

En voilà une tendance qui ne bat pas de l'aile! Déjà présente l'automne dernier, la frange – en résine, plastique, cuir ou plume – est cette extra touche de fantaisie qui donne envie de se déhancher.


LANVIN
KOCHE
RAF SIMONS
COPERNI
ALESSANDRA RICH
ROBERTO CAVALLI
LUDOVIC DE SAINT SERNIN
ACT Nº 21
NINA RICCI
VERSACE
16ARLINGTON
LAQUAN SMITH
ZIMMERMANN
MARNI
KRONTHALER WESTWOOD
GIAMBATTISTA VALLI

Mini mini

Short ou jupe, dans les deux cas, ce sera court, court, court, pour des gambettes bien en vue. À vous de voir!


SCHIAPARELLI
LOEWE
FASHION EAST
GIAMBATTISTA VALLI
LANVIN

Dans de beaux drap...és

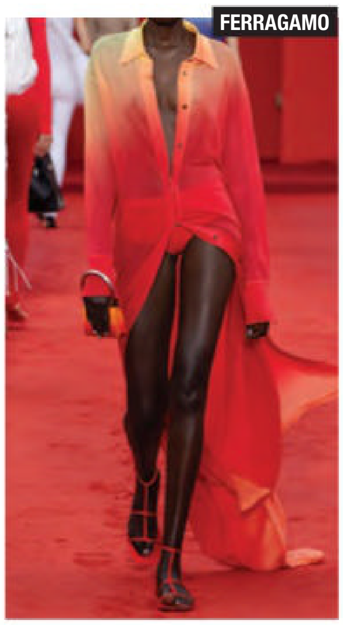
Les designers revisitent le drapé à la Mme Grès, en révélant la silhouette sous un jeu de transparence et de jersey.

PHOTOS: IMAXTREE

CHRISTIAN DIOR
TOGA
LOEWE
ACNE STUDIOS
ROKSANDA
HARRIS REED
FINDIKOGLU
JW ANDERSON
CAROLINA HERRERA

En marche!

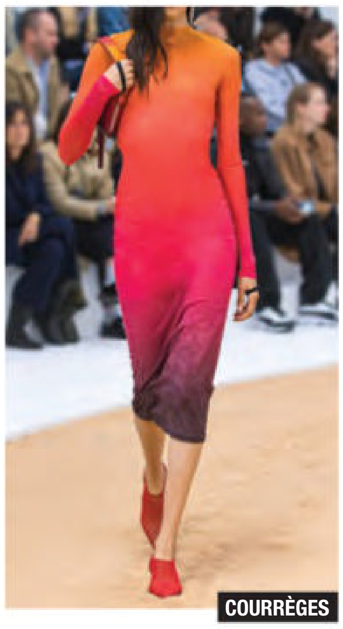
Basques, paniers et crinolines évoquent un passé révolu que Dior, Loewe, Acne, JW Anderson et bien d'autres se sont empressés de ressusciter en transformant une contrainte en source de puissance féminine.



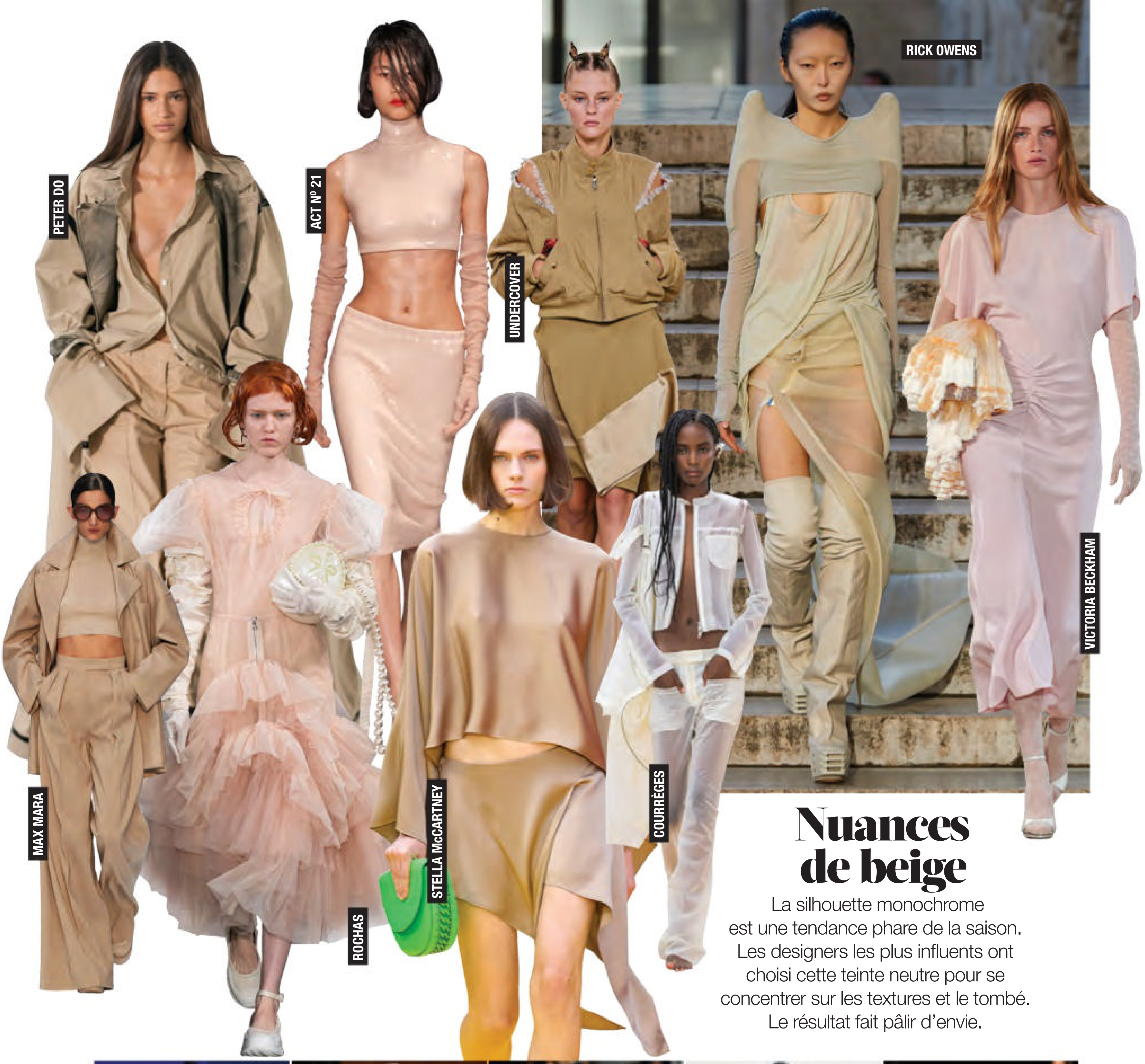
Coucher de soleil

Faites-vous la promesse d'une douce nuit d'été dans un dégradé de couleurs enflammées.

ZIMMERMANN

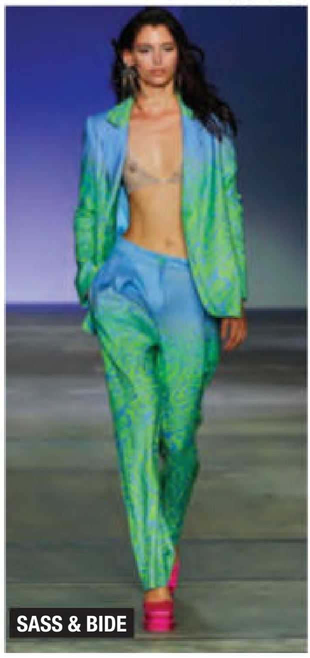


PHOTOS: IMAXTREE


PETER DO
ACT Nº 21
UNDERCOVER
RICK OWENS
VICTORIA BECKHAM
MAX MARA
ROCHAS
STELLA McCARTNEY
COURRÈGES

Nuances de beige

La silhouette monochrome est une tendance phare de la saison. Les designers les plus influents ont choisi cette teinte neutre pour se concentrer sur les textures et le tombé. Le résultat fait pâlir d'envie.



SANDY LIANG

LAQUAN SMITH

NENSI DOJAKA

ISABEL MARANT

Basse attitude

On dirait que la taille haute prend des vacances! Cet été, les hanches s'affichent fièrement dans des pantalons et des jupes qui dénudent une bonne partie du ventre. Tant qu'on ne se regarde pas trop le nombril, ça devrait aller.

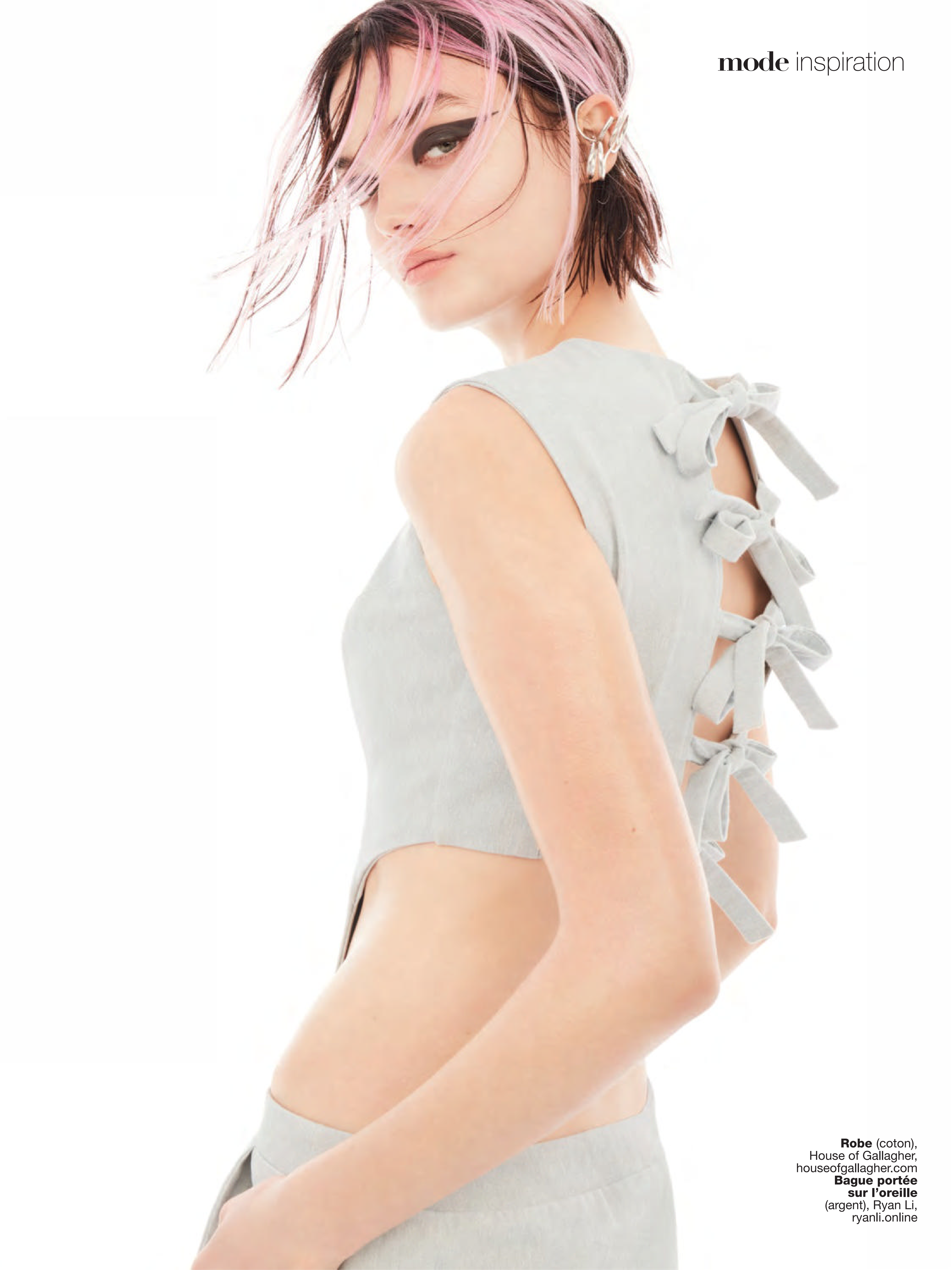
Robe (taffetas de soie),
Greta Constantine,
gretaconstantine.com
Chaussures (suède et cristaux),
Christian Louboutin,
us.christianlouboutin.com
Chaussettes (nylon, élasthanne),
Wolford, wolfordshop.com
Boucles d'oreilles (cristaux),
Swarovski, swarovski.com

créateurs d'émotions

CES DESIGNERS D'ICI NOUS DÉVOILENT LEURS PIÈCES CLÉS DE LA SAISON.

photos Leda & St.Jacques
stylisme Florence O. Durand
direction mode Anthony Mitropoulos

MAQUILLAGE: ALEXANDRE DESLAURIERS (FOLIO MONTRÉAL) AVEC LES PRODUITS GUERLAIN BEAUTY | COIFFURE: LAURIE DERAPS (@LAURIE_DERAPS) AVEC LES PRODUITS DESIGNME HAIR; REMERCIEMENTS À @MATINEESTUDIO | ASSISTANT-COIFFEUR: NATHAN ARCHAMBAULT | TECHNICIEN NUMÉRIQUE: WILLIAM COLE | ASSISTANTS-PHOTOGRAPHES: FRANÇOIS POIRIER ET NEIL HARRIS
ASSISTANTS-STYLISTES: HUGUES BERGEVIN ET ANGY LAPIERRE | MANNEQUIN: SHAYNA MCNEILL (MODE MODELS INTERNATIONAL) | PRODUCTION: NADIA FANCELLI | POSTPRODUCTION: VALLALI



Robe (coton),
House of Gallagher,
houseofgallagher.com
Bague portée sur l'oreille
(argent), Ryan Li,
ryanli.online

Veste, **gilet**
et **pantalon** (soie),
Silk Laundry,
silklaundry.ca
Boucle d'oreille
et **bague** (or 18 carats,
diamants), Messika,
messika.com

Veste et **pantalon**
(coton), Ryan Li,
ryanli.online
Boucles d’oreilles
(laiton), Alexander
McQueen,
alexandermcqueen.com
Chaussures (denim, cuir),
B2, brownsshoes.com

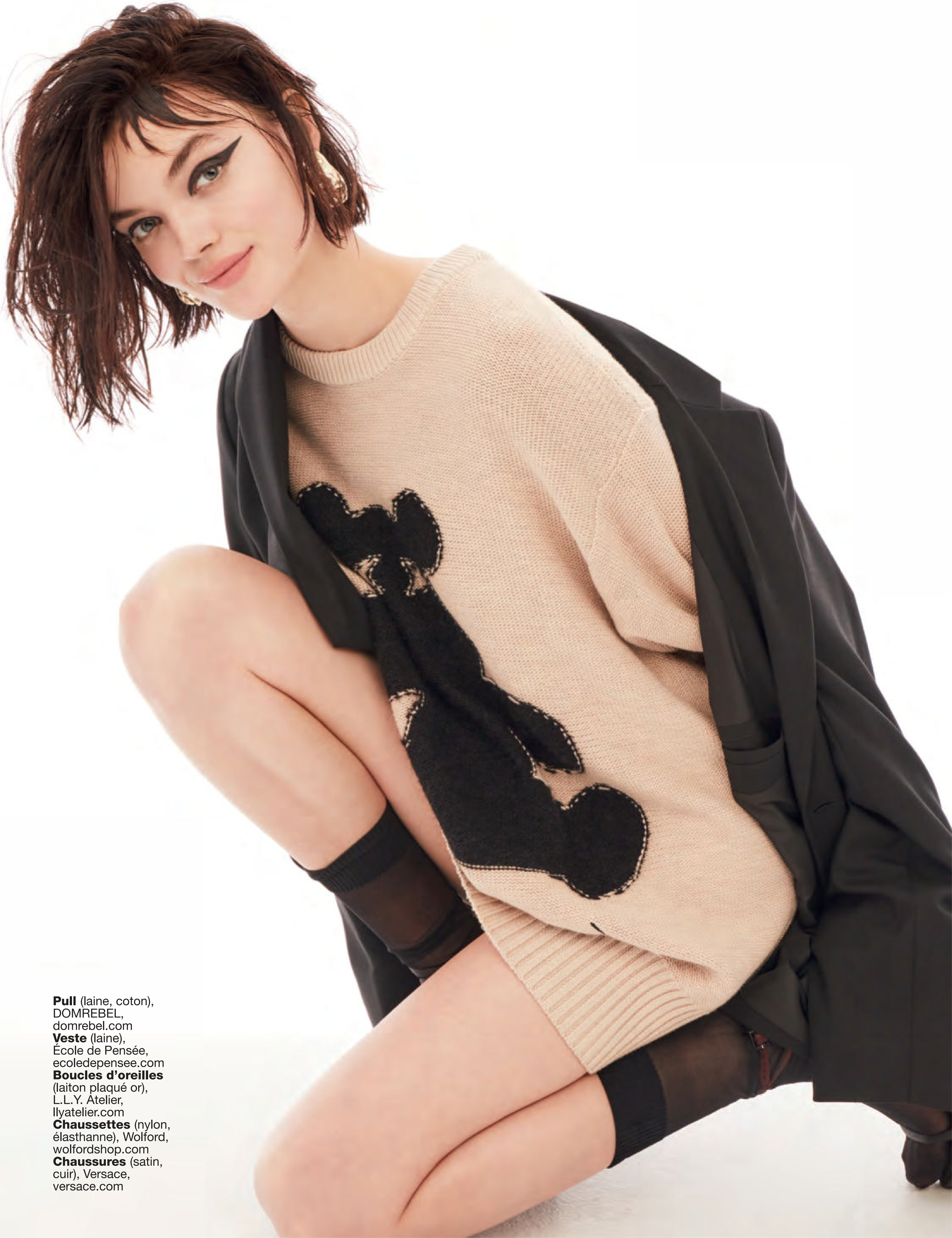
Trench (coton, soie),
Anne O'Neill-Readman,
@anneoapostrophe
Short (cuir), Coach,
ca.coach.com
Boucles d'oreilles (laiton)
et **sac à main** (laiton, cuir),
Alexander McQueen,
alexandermcqueen.com
Chaussettes (coton,
élasthanne), Wolford,
wolfordshop.com
Chaussures (cuir),
Underground,
underground-england.com

Haut (jersey) et **pantalon** (triacétate, polyester), Atelier UNTTLD, atelierunttld.com
Ceinture (cuir, métal), Coach, ca.coach.com
Bijou d'oreille (laiton), Alexander McQueen, alexandermcqueen.com

Haut (strass, soie), Catherine Regehr, catherineregehr.com
Ras-de-cou et **boucle d'oreille** (cristaux, métal), Swarovski, swarovski.com

Corsage (taffetas techno),
Charles Lu Design,
charles-lu.com
Jupe (coton), Filippa K,
filippa-k.com
Boucles d'oreilles (laiton),
Alexander McQueen,
alexandermcqueen.com

Robe (bambou, élasthanne), Sid Neigum, sidneigum.com
Bagues (argent), Ryan Li, ryanli.online



Pull (laine, coton), DOMREBEL, domrebel.com
Veste (laine), École de Pensée, ecoledepensee.com
Boucles d’oreilles (laiton plaqué or), L.L.Y. Atelier, llyatelier.com
Chaussettes (nylon, élasthanne), Wolford, wolfordshop.com
Chaussures (satin, cuir), Versace, versace.com

Pull (polyamide, polyester), LECAVALIER, lecavalier.studio
Sous-vêtements (soie, dentelle), Love Stories, lovestoriesintimates.com
Chaussettes (nylon, élasthanne), Wolford, wolfordshop.com
Chaussures (cuir), Underground, underground-england.com

Ode au *chaos*

CETTE EXPLOSION D'IMPRIMÉS NOUS DONNE ENVIE D'ACCUEILLIR LE PRINTEMPS EN GRAND.

PHOTOS: IMAXTREE

ELLE EST OÙ, LA COULEUR?

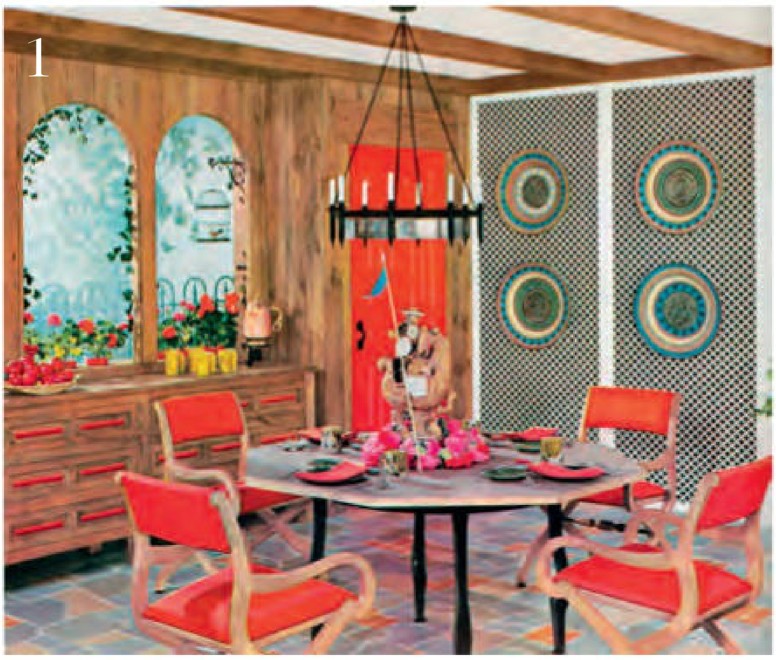
LE CONSTAT EST FLAGRANT: AU QUOTIDIEN, LES COULEURS VIVES SE FONT RARES. POURTANT, ÇA N'A PAS TOUJOURS ÉTÉ LE CAS. POURQUOI LE MONDE OCCIDENTAL EST-IL DEVENU MONOCHROME? **texte Emmanuelle Martinez**

Regardez autour de vous. De l'architecture au design en passant par les voitures, les outils technologiques, les arts et la mode, c'est le règne des tons passe-partout. Apaisant, diront certains, terne, diront d'autres. Une chose est sûre, si des éclats de couleurs déchirent parfois cette toile de neutralité, elles ne sont plus la norme. En 2020, une étude britannique menée par le Science Museum Group Digital Lab a analysé plus de 7000 photographies d'objets appartenant à 21 catégories sur plus de 200 ans. Conclusion: le gris n'a pas cessé de monter en flèche. De pair avec les noirs et les blancs, ces tonalités constituent aujourd'hui 50 % de notre quotidien en Occident, alors qu'elles représentaient seulement 15 % des couleurs utilisées en 1800. Seul hiatus: les années 60, 70 et 80, qui ont réhabilité les tons vifs, surtout dans la mode et le design intérieur. Si vous avez plus de 40 ans, vous avez donc connu un monde plus éclatant!

JENNIFER LOPEZ

HAILEY BIEBER
SADIE SINK

1



2

3

L'ÈRE DU PRAGMATISME

Combien d'entre nous peuvent se targuer de posséder une voiture ou des murs colorés? Statistiquement, une poignée. «C'est particulièrement vrai dans le secteur automobile. En 1952, trois voitures sur quatre étaient rouges, vertes ou bleues, tandis qu'aujourd'hui, trois voitures sur quatre sont grises, blanches ou noires, et ce, partout dans le monde», affirme Jean-Gabriel Causse, designer, spécialiste de l'influence des couleurs et auteur de nombreux ouvrages sur le sujet, dont *Les couleurs invisibles* et *L'étonnant pouvoir des couleurs*. Il ajoute que le constat est le même en architecture et en design, surtout dans le secteur résidentiel, où le blanc demeure le canevas par excellence. D'un point de vue pratique, le phénomène s'explique facilement: louer un appartement peint en vert pomme ou revendre une voiture jaune poussin est plus difficile, la couleur étant souvent liée à une envie, une énergie ou une mode; bref, le contraire de l'intemporel et du durable. Ce dernier critère guide d'ailleurs l'approche de Daniel Corbin, designer et fondateur de la firme D-Cor: «Je prône un design écologique, ce qui me pousse à faire des choix qui vont perdurer. Le matériau est souvent ma base; je me sers donc beaucoup du blanc, parce qu'il contient toutes les couleurs et fait ressortir les différentes nuances de la pierre, du béton, de l'acier, du cuir et du bois.» Remarque-t-il une différence dans le choix des couleurs d'intérieur? «Absolument. En 20 ans, il y a eu une très grande baisse des couleurs vives, même si on les trouve encore en accents sur les accessoires de déco. Et à l'extérieur, c'est très rare.» En effet, surtout en Amérique et en Europe du Nord, la couleur est presque inexistante sur les façades et dans les rues.

UN BESOIN VITAL

Est-ce qu'on parle des bureaux d'entreprise impersonnels qui sont le lot de beaucoup d'entre nous? Et des outils technologiques (téléviseurs, téléphones, ordinateurs, haut-parleurs, etc.), majoritairement noirs, omniprésents dans notre quotidien? Même au cinéma, la colorisation a changé. L'arrivée du numérique et du HD a eu une incidence sur le traitement de l'image, désormais plus sombre. À long terme, cette uniformité a-t-elle un impact psychologique? «Les scientifiques l'ont prouvé, dit M. Causse: l'humain a besoin de couleur dans son environnement. Nous sommes des animaux. Nous avons évolué au sein d'une nature aux couleurs changeantes. Ça ne fait pas si longtemps que nous vivons coincés entre quatre murs!» Une bonne raison d'injecter une dose de couleurs à ces derniers quand, en réalité, les teintes les plus populaires actuellement au Québec sont «les grèges, les gris, les tons terre pour les coloris plus chauds, et toujours en restant dans la délicatesse et le contrôle», souligne Daniel Corbin. ➸

4

Les années 60

1. Illustration d'une salle à manger **2.** La designer de mode Vicky Tiel, à Paris **3.** Une mannequin présente un nouveau modèle de voiture. **4.** Une scène de la comédie musicale *How to Succeed in Business Without Really Trying*

PHOTOS: GETTY IMAGES; STOCKSY (DÉCOR MONOCHROME); ISTOCK (TÉLÉPHONE INTELLIGENT)

Les années 70

1. Mannequins portant des créations de Guy Laroche **2.** Sean Connery en 1971, entre deux prises de *Diamonds Are Forever*, sur la chaise Up, de Gaetano Pesce **3.** Téléphone rétro

LES BIENFAITS DE LA COULEUR

L'époque n'est pas à l'excès. Nos lieux de vie sont devenus des cocons. Peut-être parce qu'une couleur franche est souvent perçue comme une stimulation visuelle supplémentaire dans un monde qui nous bombarde déjà de beaucoup (trop) d'informations. Quand on rentre chez soi, on a envie de décrocher! Et nous sommes nombreux à penser que ça marche mieux dans un décor «beige», alors que d'un point de vue purement physiologique, c'est plus ou moins le cas.

«Quand on regarde un aplat de couleur, nous explique M. Causse, le cerveau est activé. Chaque couleur stimule une zone différente. Le vert équilibre, le bleu apaise en faisant baisser la pression artérielle et le rose stimule 95 % des zones qui sont engagées quand on contemple des images de bonheur. Regarder du rose, ça fait vraiment du bien! Avec le blanc, le beige ou l'écru, en revanche, il ne se passe… rien.» Autrement dit, le cerveau est à *off*.

MAL-AIMÉE

La couleur fait-elle peur? Parce qu'elle attire (ou détourne) l'attention, on la traite parfois de frivole ou de décadente. En art, certains théoriciens occidentaux la nimbent d'une connotation péjorative. Le sculpteur et plasticien anglais David Batchelor a d'ailleurs inventé le terme «chromophobie». Dans son essai du même nom, il explore les raisons qui ont mené une partie du monde à percevoir la couleur comme l'antithèse du raffinement.

Et la mode dans tout ça? Là aussi, la couleur demeure une fantaisie. Certains créateurs l'utilisent rarement, lui préférant des teintes neutres ou l'indémodable noir.

Pour la petite histoire: longtemps considéré comme étant la couleur du deuil, le noir a changé d'image à la fin du 19^{e} siècle, notamment grâce au roi d'Angleterre, Édouard VII. C'est à lui qu'on doit la popularisation du smoking, créé à l'origine pour couvrir les vêtements et les protéger de l'odeur du cigare. D'abord bleu nuit, il est devenu noir, couleur que préférait porter le futur roi lors d'événements mondains, ce qui a suscité un engouement immédiat et propulsé à la fois la tenue et la teinte au rang de symboles d'élégance. Le noir est redevenu symbole de deuil à l'après-guerre, puis «Coco Chanel lance sa petite robe noire en 1926, souligne Jean-Gabriel Causse, et tous les créateurs français s'y engouffrent, s'attardant alors davantage sur le travail des formes et des coupes. Il y a bien eu la mode colorée et exubérante des années 80 mais, dès les années 90, les tons neutres ont repris le dessus.» D'un point de vue pratique, ça permet aux détaillants d'écouler plus facilement leur stock d'invendus d'une saison à l'autre. À titre d'exemple, si le fuchsia a envahi les rayons des boutiques cet hiver, il y a fort à parier que les ventes d'un manteau rose vif ne se comparent pas à celles du même modèle en noir.

LE GRAND RETOUR?

Pourtant, Jean-Gabriel Causse croit au retour de la couleur, notamment parce que les tenues de travail formelles tendent à disparaître en faveur du *casual wear*, plus libre. Il observe également que le sud des États-Unis est en train de se recolorer, avec la Californie en tête sous l'impulsion de la Silicon Valley. Daniel Corbin, qui anime l'émission *Vendre ou rénover au Québec*, diffusée à Noovo – et dont les transformations sont la spécialité –, rappelle quant à lui la force des teintes vives pour valoriser les petits espaces: «La couleur fait paraître une pièce plus lumineuse ou plus grande!»

Et si l'on décidait que 2023 sera l'année où l'on donnera meilleure mine à notre quotidien? La prochaine fois que vous hésiterez entre deux manteaux, prenez celui qui fera du bien à tout le monde! ✢

Les années 80

4. Le cube Rubik, jouet d'une génération **5.** Défilé Christian Dior automne-hiver 1988-89 **6.** La bibliothèque Carlton de l'architecte Ettore Sottsass

PHOTOS: GETTY IMAGES

@VERYJOELLE

À la découverte de
HOTELMOTEL

Notre collaboratrice Joëlle Paquette (@veryjoelle), férue de mode locale, nous fait découvrir ses coups de cœur d'ici. Lumière sur la compagnie de sacs et de chaussures en cuir unisexes, HOTELMOTEL.

Toc! toc! toc! Wouf! wouf! wouf! J'attends patiemment à l'extérieur de l'atelier de HOTELMOTEL. Devrais-je être inquiète de cette menace canine qui se cache de l'autre côté du mur? Mes doutes se dissipent dès que Corinne Bourget, cofondatrice de la marque, m'ouvre la porte et que je suis accueillie par un toutou tout sauf avare de bisous, affublé d'un tricot multicolore et baptisé d'un nom sacrément bien choisi, Happy. Pourquoi je vous raconte ça? Parce que ces premières secondes illustrent pile-poil (*sorry not sorry* pour le jeu de mots) l'énergie de cette marque montréalaise: surprenante, attachante et amusante à souhait. Entretien.

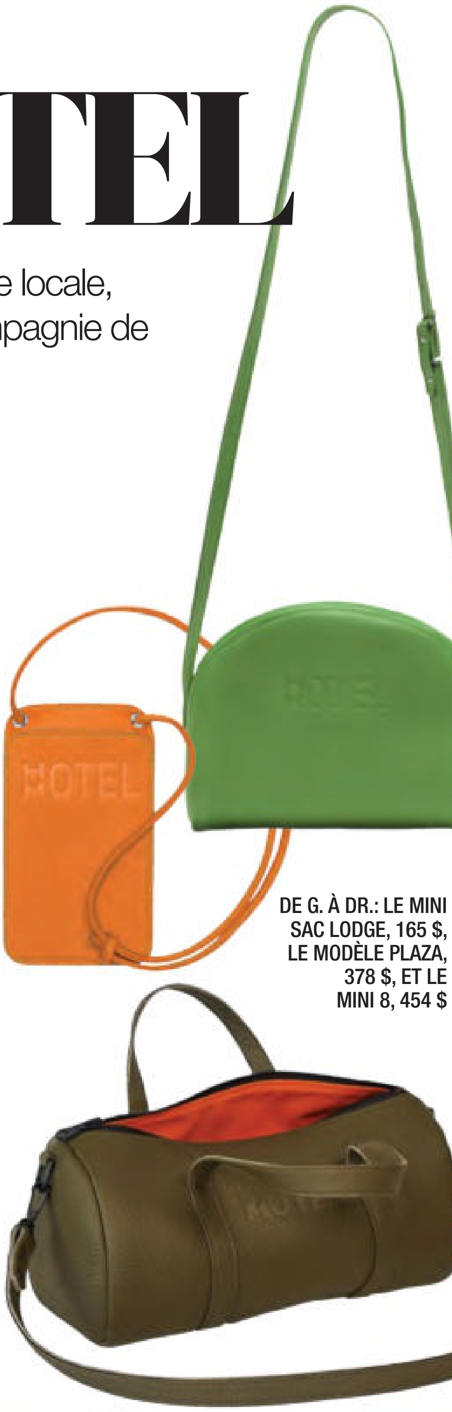
Dis-moi, Corinne, comment est née HOTELMOTEL? Après des études en maroquinerie au Centre des métiers du cuir de Montréal (CMCM), je suis partie en Australie pour apprendre à fabriquer des chaussures à la main. À mon retour, je souhaitais approfondir mes connaissances, mais aucun programme n'était encore offert. La directrice du CMCM a donc commencé à faire venir des professeurs spécialisés de Londres pour donner des formations. C'est dans un atelier de sneakers que j'ai rencontré Andrew Doiron et Niki Jessup avec qui j'ai fondé HOTELMOTEL [les deux se sont réorientés vers d'autres projets depuis]. Et puisque j'avais de l'expérience en maroquinerie, nous avons pu compléter notre sélection de souliers avec divers modèles de sacs à main.

Le basket est la pièce signature de la marque. Pourquoi? L'avantage du basket est sa semelle en caoutchouc, qui rend sa fabrication plus rapide qu'une chaussure à semelle de cuir, ce qui se reflète dans son prix, certes élevé, mais nettement plus accessible qu'un soulier traditionnel fait main. Nous voulions aussi moderniser son esthétique en imaginant des styles amusants et colorés!

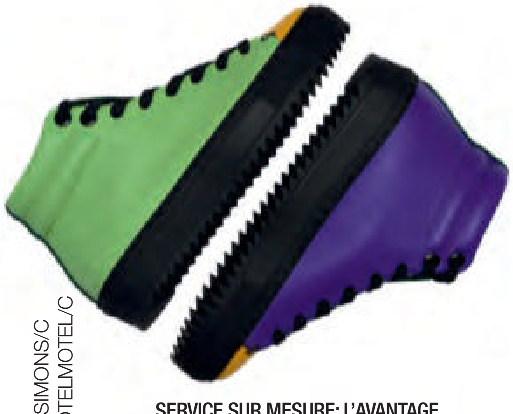
D'où vient le nom HOTELMOTEL? C'est le contraste entre le haut de gamme (HOTEL) et le look décontracté (MOTEL); un savoir-faire et un côté ludique qui cohabitent dans tous nos produits, de notre sac Taco à nos sandales Shangri-La.

La création de chaussures est un métier méconnu au Québec. Peux-tu démystifier le processus de fabrication? Chacune de nos chaussures est fabriquée ici, à l'atelier, au cours d'un processus de plus de 150 étapes! Grosso modo, on commence en coupant notre patron dans du cuir de jeune taureau, issu de la même tannerie que Hermès. Les pièces sont ensuite cousues et moulées sur différentes formes de pieds dénichées en Italie, selon le modèle et la taille désirés. À l'aide de colle, de clous et d'un marteau, on fixe le tout à une semelle de montage – c'est très physique comme travail! Nos renforts aux orteils et au talon sont faits de cuir plutôt que de plastique, ce qui rend nos chaussures extrêmement confortables. À un point tel que plusieurs de nos clients les portent pieds nus!

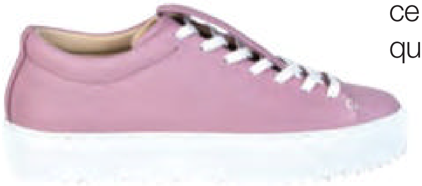
atelierhotelmotel.com



DE G. À DR.: LE MINI SAC LODGE, 165 $, LE MODÈLE PLAZA, 378 $, ET LE MINI 8, 454 $



SERVICE SUR MESURE: L'AVANTAGE DES CHAUSSURES PRODUITES SUR COMMANDE? VOUS POUVEZ CHOISIR N'IMPORTE QUEL AGENCEMENT DE COLORIS!



LE MILESTONE, LE TOUT PREMIER MODÈLE DE HOTELMOTEL.

LE MODÈLE CANOPY, PRATIQUE ET MIGNON, 190 $

PHOTOS: JOËLLE PAQUETTE/C (PORTRAIT); SIMONS/C (ACCESSOIRES SUR DÉCOR); COURTOISIE HOTELMOTEL/C

CLINDOEIL.CA
LA RÉFÉRENCE
mode et beauté!

Amour et argent: on s’investit comment?

Que dit la façon de gérer notre argent à deux sur nos valeurs, nos désirs, nos craintes et nos sentiments? Cinq couples ont accepté de lever le voile sur ce pan (très) intime de leur vie qu’un psychologue décrypte pour nous. Révélations *cash*.

texte Manon Chevalier

ILLUSTRATIONS: STOCKSY; ÉQUIPE *CLIN D’ŒIL*/C (COLLAGES)

Certains croient dans la beauté du partage. D'autres calculent tout au sou près ou se disputent chaque fin de mois. D'autres encore se servent du fric comme d'un outil de pouvoir. Pourquoi l'argent prend-il autant de place dans nos relations amoureuses, au point de créer ou de détruire l'harmonie entre les partenaires? Pour François St Père, psychologue spécialisé en thérapie de couple et auteur d'*Amoureux et heureux malgré nos différences* (Éditions de l'Homme), ce n'est pas l'argent en soi qui est en jeu. «C'est plutôt la valeur symbolique qu'on accorde à la façon dont on le partage qui reflète la qualité de notre lien. C'est pourquoi on gagne à miser sur l'engagement et la confiance, de même que sur la justice et l'équité, dans nos relations», recommande celui qui décode les manières d'agir de cinq couples aux styles variés.

1

Chacun ses affaires!

À 39 ans, Monic a vécu un divorce acrimonieux. Flouée par son ex qui pigeait à son insu dans leur compte conjoint d'épargne, elle a dû lui verser la moitié de son REER, auquel elle avait majoritairement cotisé. «J'ai dit adieu à 118 000 $ dans un claquement de doigts», dit-elle. Sans surprise, ce préjudice a transformé à jamais son rapport à l'argent. Résultat: «depuis trois ans, mon nouveau chum et moi, on gère nos affaires séparément. On vit chacun chez soi. On ne *split* que les dépenses qu'on fait à deux, comme les courses et les sorties», tranche-t-elle. Qu'en pense Luc? «Moi aussi, j'ai perdu des plumes en divorçant. Notre vision rationnelle des finances nous convient très bien à Monic et moi.»

L'avis du psy «Quand on a l'impression de s'être fait avoir dans le partage des ressources lors de la séparation, on peut devenir plus individualiste. Tant que l'écart financier est minime entre les partenaires, ce modèle peut tenir la route. Mais tout calculer peut devenir lourd et laisser croire que l'engagement est peu profond dans le couple. Sans compter qu'en cas de coup dur, comme une dépression majeure ou une perte d'emploi, cette approche n'offre ni protection ni sécurité.»

2

Moi cigale, toi fourmi

Au début de leur relation, ils partageaient tout. Mais la réalité les a vite rattrapés. «Pendant que je mettais des sous de côté, Léa dépensait sans compter. Je capotais!» se rappelle Matteo, 36 ans. «Et moi, je me sentais contrôlée. On se chicanait souvent. On a failli se séparer», raconte sa partenaire de 32 ans. L'arrivée de leur premier enfant a tout changé. «On a revu nos priorités et retrouvé l'équilibre», ajoute le nouveau papa. Avec l'aide d'un conseiller financier, le couple s'est doté d'un plan salvateur. «C'est pas facile d'avoir à compter, mais l'envie de construire une famille, ça aide!» dit Léa, au grand soulagement de son conjoint.

L'avis du psy «Quand on a des styles de gestion opposés, l'idéal est d'accepter les différences de chacun, car personne (pas même le plus économe) ne détient la vérité. Ainsi, le conjoint plutôt frugal pourrait profiter davantage de la vie avec un partenaire plus prodigue qui, lui, pourrait apprendre à mettre des sous de côté pour assurer sa sécurité. En voyant les choses sous cet angle, le couple deviendrait complémentaire, sans se juger ni tenter de s'influencer. Sans quoi la situation pourrait s'étioler à plus ou moins long terme.»

3

L'indépendance à tout prix

«Ben oui, je l'aime, ma blonde, mais je ne veux rien lui devoir!» lance Jade-Gabrielle, qui s'affiche comme une féministe pure et dure. À 23 ans, elle estime que «couple rime avec aventure égalitaire et pas avec plan d'affaires». Une vision que déplore Sarah: «J'adorerais lui faire un cadeau, mais elle me l'interdit. C'est frustrant à la longue…» Mais Jade-Gabrielle demeure inflexible et refuse de mêler sentiments et argent, même si elle gagne moins que sa compagne. Résultat: chaque amoureuse paye ses propres dépenses et divise rigoureusement les frais communs. «C'est injuste pour Léa, mais c'est le prix de sa liberté… Et moi, je n'y peux rien.»

L'avis du psy «On pourrait croire qu'ici, les principes l'emportent sur les émotions. Or les principes reposent sur une base émotionnelle. Ainsi, la grande soif d'indépendance de Jade-Gabrielle peut révéler sa crainte d'être contrôlée ou de souffrir en cas de rupture. Ce qui freine le besoin de proximité de Sarah, qui aimerait tant pouvoir lui exprimer ses sentiments par des gestes généreux. En somme, cette dynamique relève plus des valeurs du couple que de la gestion de l'argent. Peut-on se faire confiance, se sentir en sécurité et s'engager dans l'avenir? Rien n'est moins sûr…» ➸

4

Financièrement «fluides»

Ces jeunes quadras s'aiment entre Paris et Montréal. Simon, indépendant de fortune, vit le plus souvent dans l'appartement parisien de Vicky, qui lui donne accès également au milieu du cinéma et à ses privilèges. Et il le lui rend bien. «Simon, c'est un généreux! Il n'a pas de loyer à payer, mais il assume très souvent les frais d'épicerie, de resto ou de voyage. C'est sa façon de faire sa part», explique Vicky, qui adore lui faire des cadeaux. Comment Simon qualifie-t-il leur rapport à l'argent? «Fluide!» Pas question de s'éterniser sur le sujet ni de tout comptabiliser. «Ça tuerait le désir!» insiste Vicky, qui vénère le cocktail de complicité et de liberté qu'est leur relation.

L'avis du psy «L'argent n'est pas un enjeu pour eux. Les négociations sont inexistantes, et la répartition des ressources semble équitable aux yeux de chacun, bien que Simon participe davantage aux dépenses. Tant qu'il se sent désiré et aimé, il peut prendre plaisir à donner. Pour sa part, Vicky considère qu'elle contribue à la relation autrement, soit par son accueil, sa tendresse. Tout ne se calcule pas qu'en termes de gestion financière dans un couple. Mais si jamais il bat de l'aile, y aura-t-il de la solidarité ou des regrets? C'est difficile à dire, car leur engagement reste imprécis...»

5

À deux, c'est mieux

Pour ces amoureux depuis l'adolescence, la question de l'argent ne s'est jamais posée. «En 41 ans de vie à deux, on a toujours tout mis en commun, peu importe notre situation financière respective. On s'est même relayés quand l'un ou l'autre poursuivait ses études ou entreprenait un virage professionnel», révèle Benoît. «Aujourd'hui, mon chum gagne plus et contribue davantage, mais moi, j'investis plus de temps et d'énergie dans la maison et la gestion de nos finances», dit Valérie, consciente de perpétuer un modèle traditionnel. Chacun y trouve son compte. «On n'a pas de mérite, puisqu'on a les mêmes envies, les mêmes valeurs et la même vision du fric: on profite de la vie tout en épargnant pour l'avenir.»

L'avis du psy «Ce couple incarne un véritable principe d'entraide, sans égard à qui gagne l'argent. Il témoigne aussi d'un engagement ancré dans le temps. Ce modèle a du sens, tant que la relation va bien et qu'elle repose sur la confiance. Sa seule contrainte est d'avoir à se consulter pour les dépenses plus importantes. Cela dit, si jamais un déséquilibre s'installe [l'un en fait moins que l'autre, le néglige ou lui est infidèle], la personne lésée pourrait commencer à calculer et à remettre en question sa générosité désintéressée... Mais dans leur cas, le risque est franchement infime.» ✢

GARE AUX «COÛTS DE FOUDRE»!

Qui a dit que c'est zéro sexy de parler d'argent avec notre match parfait sur Tinder? Certainement pas Fabien Major. Le planificateur financier, conseiller en gestion de patrimoine chez Major Gestion Privée et animateur du balado *Le planif*, nous dit comment jaser de bidous entre deux mots doux.

«Le meilleur moment pour aborder les questions d'argent, c'est dès les premières heures de la rencontre!» tranche l'expert. Euh, pourquoi aussi rapidement? «Parce que, si la personne nous intéresse, ça nous permet de connaître ce qui compte réellement pour elle. Ses dépenses en disent long sur ses valeurs et leur compatibilité avec les nôtres.» Des exemples? Si notre Roméo d'un soir se vante d'avoir payé sa Land Rover en travaillant au noir, on peut douter de son honnêteté. Si notre nomade est intarissable sur ses voyages aux quatre coins de la planète et qu'on investit dans les crédits de carbone, allô le clash! Enfin, si l'on tombe sur une Juliette criblée de dettes, sa folie dépensière pourrait bien étouffer la flamme. Le truc pour ouvrir la discussion sur le fric? «On demande quels sont les rêves et les projets de notre vis-à-vis. Puis on s'intéresse à la façon dont il compte s'y prendre pour les concrétiser. On n'a pas besoin de parler salaire pour obtenir des réponses révélatrices, qui pourraient avoir un impact sur notre éventuelle relation. Avec humour, franchise et doigté, on peut tout aborder.»

VIDÉOTRON

Un extra qui fait du bien

VIDÉOTRON
100%
FORFAIT TOUT INCLUS
100 Go
EN EXTRA PAR ANNÉE
PLEINE VITESSE

On se comprend.

internet | télé | mobilité | divertissement

Cette offre promotionnelle, d'une durée limitée, s'adresse aux clients Résidentiel de Vidéotron qui s'abonnent à un forfait Tout inclus de la Téléphonie Mobile. L'offre consiste à accorder, sans frais au Canada, une utilisation excédentaire de 100 Go de données sur une période de douze (12) mois à partir de la date initiale de l'abonnement. Le volume de données en utilisation excédentaire sans frais ne peut pas dépasser 20 Go par cycle de facturation. Cette offre de 100 Go en prime est non transférable et est renouvelable après douze (12) mois. Une seule offre de 100 Go en prime par numéro de téléphone par période de douze (12) mois est accordée. Il est possible que cette offre ne puisse être combinée à d'autres offres promotionnelles ou aux Blocs de données mensuels additionnels. Les offres, les services et les tarifs sont modifiables sans préavis. Certaines conditions s'appliquent. Les options, les frais liés aux minutes et aux données supplémentaires, les frais d'appels interurbains, les frais d'itinérance, les frais d'utilisation et les autres frais applicables ne sont pas inclus. Frais de mise en service Mobile de 45$ par transaction en sus. Taxe municipale de 0,46$ pour le service d'urgence 911 et autres taxes applicables en sus.

Ma pire Saint-Valentin

TOUT LE MONDE NE LA FÊTE PAS...
ET IL Y A PEUT-ÊTRE UNE RAISON À ÇA.

propos recueillis par la rédaction

«Franchement, je ne sais pas ce qui m'a pris de fixer une *date* Tinder le 14 février. Le courant ne passait pas, mon "Valentin" étant une personne complètement imbue d'elle-même qui parlait la bouche pleine de son équipement de pointe en vélo de route, ce qui était d'un ennui sidéral pour la flemmarde que je suis. Normalement, je l'aurais abandonné après le premier verre, mais on dirait que je me sentais mal de le laisser en plan au milieu d'un bar bourré de couples qui se dévorent du regard. (Culpabilité, quand tu nous tiens...!) J'ai donc continué à enfiler les verres pour me donner une contenance jusqu'à ce qu'il me dise, de la façon la plus condescendante qui soit, que j'avais trop bu et qu'il m'appelait un taxi. Bref, je me suis fait larguer par le gars que je n'osais pas moi-même larguer (et j'ai eu une gueule de bois de la fin du monde en bonus)... Ça m'apprendra.»

Lorie, 31 ans

«J'ai appris à la dure que ma blonde n'est pas du genre hyper romantique... J'avais préparé en cachette un souper thématique, plusieurs chandelles et des pétales de roses sur le lit, en ne me doutant pas du tout qu'elle rirait en apercevant l'ensemble de l'œuvre, qu'elle a jugé un peu quétaine. Disons que je n'ai pas réutilisé le même concept les années suivantes!»

David, 40 ans

«J'avais 22 ans. C'était ma première relation sérieuse et OUI, je m'attendais à ce que mon chum me gâte, ce jour-là. Quand il m'a dit: "Mets-toi *cute*, je t'emmène souper", j'étais excitée comme une puce. Je sors mon plus beau kit, je le rejoins chez lui, pensant qu'on irait au resto ensuite; il m'ouvre la porte et me conduit jusqu'à la table de la cuisine... où sa mère – qui s'est tapé toute la popotte – nous a servi le souper. C'était *sweet* de sa part (à elle!), mais j'étais dégoûtée.»

Marianne, 42 ans

«C'est pas si pire que ça, mais une année, mon chéri est resté coincé sur la route dans une tempête de neige... et j'ai eu le temps de regarder deux comédies romantiques avant de m'endormir sur le canapé, en l'attendant.»

Rachel, 39 ans

PHOTO: STOCKSY

«Avec mon conjoint, on avait réservé une chambre d'hôtel avec une baignoire sur podium, pour une soirée inoubliable. On s'est un peu emportés sur la mousse de bain, qui a englouti nos coupes de champagne… et notre motivation à passer un moment sexy. Au moins, on a bien ri!»

Clara, 42 ans

«Il y a 20 ans, il m'a proposé d'aller boire un café, sans réaliser que c'était le jour de la Saint-Valentin. J'ai dit non (je trouvais ça un peu *too much*), alors que ça lui avait tout pris pour prendre les devants. Quinze ans plus tard, je l'ai recroisé à un concert. On est finalement allés voir un film au cinéma le 14 février, pour conjurer ce mauvais souvenir. Aujourd'hui, on forme un couple… et on ne fête jamais la Saint-Valentin.»

Marie, 40 ans

«Un mot: allergie. J'ai découvert que les crevettes et moi, c'était pas un bon match alors qu'on était dans un joli petit resto caribéen. On a passé la soirée à l'hôpital, ma face gonflée en prime.»

Sandra, 38 ans

«Qui dit Saint-Valentin dit saison des tuques. Et qui dit saison des tuques dit épidémie de poux (enfin, quand on a des enfants qui fréquentent l'école). J'ai donc passé ma soirée de Saint-Valentin à – littéralement – chercher des poux à mes enfants, devant mon chum qui, plutôt que de m'aider, se grattait compulsivement la tête sous l'effet de la paranoïa. Ah oui, je me suis cassé une dent aussi cette journée-là. Ça changeait le mal de place.»

Helena, 42 ans

DANS LE RÔLE DE TANYA McQUOID, DANS LA DEUXIÈME SAISON DE *THE WHITE LOTUS*, SUR HBO

LORS DE LA CÉRÉMONIE DES EMMY AWARDS, EN 2021

DANS LE MOCKUMENTAIRE *BEST IN SHOW*, EN 2000

L'EFFET Coolidge

ON L'A DÉCOUVERTE DÉBUT 2000 DANS LES RÔLES DE MÈRE SEXY DE STIFLER (*AMERICAN PIE*) ET D'HILARANTE COMPLICE D'ELLE WOODS (*LEGALLY BLONDE*). AVEC LE TEMPS, L'ACTRICE JENNIFER COOLIDGE A RÉUSSI À S'AFFRANCHIR DES CLICHÉS DE FEMME FATALE ET DE GENTILLE NUNUCHE POUR S'IMPOSER COMME UNE STAR INCONTOURNABLE DE NOS ÉCRANS. QU'EST-CE QUI NOUS FASCINE ET NOUS ÉMEUT TANT CHEZ JENNIFER COOLIDGE? **texte Catherine Gendreau**

Une percée tardive

Originaire du Massachusetts, Jennifer Coolidge débarque à Los Angeles au début des années 80, à 21 ans, comme tant d'autres jeunes acteurs et actrices en quête de gloire. Très rapidement, on tente de la décourager de s'engager dans cette voie. Considérée comme pas assez belle et trop grosse par les agents de casting, celle qui rêve de rôles dramatiques à la Meryl Streep doit cumuler les petits boulots lorsqu'elle arrive à New York. Elle abuse de l'alcool et de la cocaïne jusqu'à une cure de désintox salvatrice, à l'âge de 27 ans.

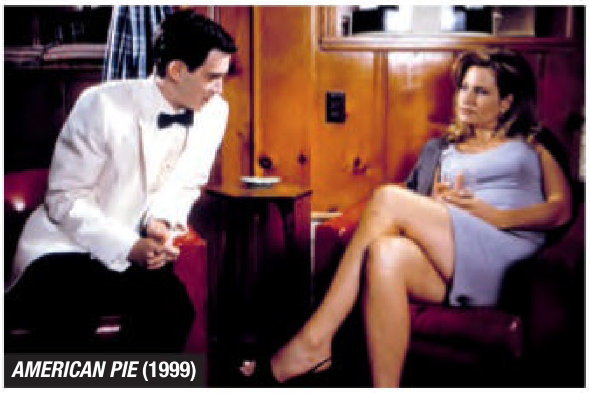
C'est l'improvisation et son intégration à une troupe d'acteurs comiques – dont faisait partie Will Ferrell – qui la ramènent finalement à Los Angeles. Elle y décroche son premier rôle à la télé en 1993, dans un épisode de *Seinfeld*, mais il faudra attendre encore plusieurs années avant que le public la découvre au grand écran dans les comédies à succès *American Pie* et *Legally Blonde*. Avec sa voix légèrement nasillarde et ses manières exagérément précieuses, Jennifer Coolidge devient, à 40 ans, l'actrice comique qu'elle n'avait jamais pensé être.

PHOTOS: GETTY IMAGES (EMMY AWARDS ET *BEST IN SHOW*); ALAMY (*THE WHITE LOTUS*, *AMERICAN PIE* ET *SINGLE ALL THE WAY*); YOUTUBE @ARIANAGRANDE

De l'autre côté du miroir

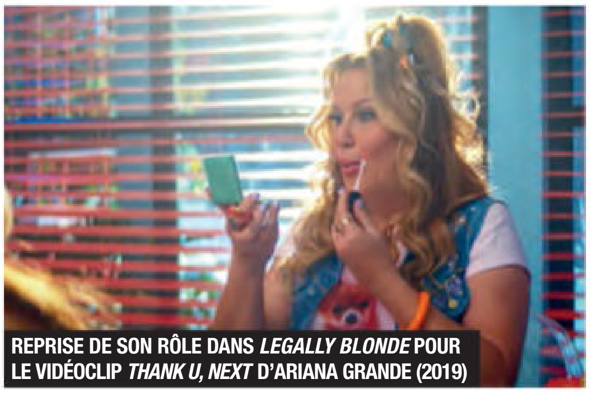
En biologie, on nomme «effet Coolidge» le phénomène selon lequel le désir et les performances sexuels des sujets augmentent en présence de nouveaux partenaires possibles. En gros, la nouveauté stimulerait la libido. On aurait pu croire que Jennifer Coolidge, souvent cantonnée dans des seconds rôles de séductrice et de bimbo en talons hauts, demeurerait prisonnière de cet archétype inscrit jusque dans son patronyme comme une fatalité.

Pourtant, au-delà des décolletés plongeants et des lèvres enduites de gloss, plusieurs voient en Coolidge une incarnation beaucoup plus complexe de la féminité. «Elle me fait l'effet d'une couverture chaude», écrivait récemment une amie sur Facebook. C'est que l'actrice a beau embrasser les apparats du cliché de la femme-trophée qu'elle joue régulièrement à l'écran, elle a su lui ajouter des couches de profondeur psychologique qui manquent souvent cruellement à la représentation du personnage.


AMERICAN PIE (1999)

La diva d'à côté

Héroïne de son propre opéra italien, mais en version résolument comique, Coolidge semble l'amie idéale, la confidente par excellence, celle qui nous offrirait une margarita et nous écouterait sans nous juger, dédramatiserait n'importe quelle situation et nous aiderait même à faire disparaître un cadavre, chaussée de *stilettos* en fourrure synthétique. «Son talent incroyable pour l'autodérision lui permet de camper des personnages qui sont à la fois insupportables et attachants, comme bien des gens qui nous entourent», résume mon ami Marc, aussitôt relancé par ma copine Danielle: «C'est ça, je pense, qui me fascine tant chez elle! Je n'arrive pas à la décoder. Où est la ligne entre le rôle et la vraie personne?» Mystère, mystère…


REPRISE DE SON RÔLE DANS *LEGALLY BLONDE* POUR LE VIDÉOCLIP *THANK U, NEXT* D'ARIANA GRANDE (2019)

SINGLE ALL THE WAY (2021)

Plutôt que de susciter l'envie ou la condescendance souvent réservées aux actrices de son physique (on n'a qu'à penser à Marilyn Monroe ou à Kim Basinger), Coolidge est perçue comme la diva d'à côté, la femme à la fois flamboyante et terre à terre qui ne s'excuse pas constamment d'exister. Son naturel désarmant derrière les couches de fards irisés nous rappelle la tante un peu fofolle dont le parfum capiteux imprègne encore nos vêtements des heures après son dernier câlin. Et ça, c'est drôlement réconfortant!

Icône LGBTQ+ et modèle de la diversité corporelle

Cette extravagance totalement assumée et sa participation à des films comme *A Cinderella Story*, *Best in Show* et *Single All the Way* ont propulsé l'actrice au rang d'icône de la communauté LGBTQ+, notamment parce que ses personnages n'ont pas la langue dans leur poche et qu'ils affichent avec candeur et transparence leur vulnérabilité, comme le prouve cette désormais légendaire réplique de *Legally Blonde*: «*I'm a middle-aged, high-school dropout with stretch marks and a fat ass!*» (traduction libre: «Je suis une femme d'âge mûr, qui n'a pas terminé le secondaire, avec des vergetures et un gros cul!») Ce statut est d'ailleurs perçu comme une consécration par la principale intéressée, qui milite activement pour les droits des personnes LGBTQ+ et soutient la lutte contre le sida depuis des années.

En plus de ses activités caritatives (elle s'investit également dans la défense des droits des animaux), Coolidge est sans contredit un modèle positif de diversité corporelle: «Tout, chez elle, respire l'épanouissement, l'assurance, le plaisir, le droit d'être et de se sentir magnifique à tout âge, peu importe nos mensurations», affirme mon amie Sophie.

Rira bien qui rira le dernier

Il faut croire que la popularité renouvelée de l'actrice a encouragé des producteurs à lui offrir enfin des rôles conséquents, à la mesure de son talent. Dans *The White Lotus*, série télé qui suit les aventures des clients et des employés d'un centre de villégiature, Coolidge déploie avec brio l'étendue de sa palette comique et dramatique. Sous les traits de Tanya McQuoid, une femme riche en deuil de sa mère, à la fois ridiculement égocentrique et terriblement touchante, l'actrice vole carrément la vedette! Pas surprenant que ce rôle lui ait permis de remporter plusieurs prix, dont un Emmy Award en 2022 et un Golden Globe cette année.

À 61 ans, la blonde plantureuse perchée sur ses pantoufles à talons n'a pas dit son dernier mot… pour notre plus grand bonheur!

AU SECOURS

mon enfant est devenu un ado!

Hier encore, vous berciez votre enfant chéri et vous lui achetiez un ourson en peluche. Aujourd'hui, il repousse vos câlins et réclame les clés de la voiture. En un claquement de doigts, votre enfant est devenu un adolescent. Cela vous réjouit et vous brise le cœur. «C'est normal», disent les experts. **texte Maude Goyer**

Mon «bébé» a 13 ans. Elle était soudée à moi telle une siamoise jusqu'à ses 5 ans. Elle est ensuite devenue mon ombre, toujours dans un rayon de quelques mètres de moi, jusqu'à ses 9 ou 10 ans. Aujourd'hui, c'est une ado, et elle prend ses distances, voire m'évite.

Bref, je n'existe plus – j'exagère à peine.

Elle préfère parler à ses copines (en ligne), errer en clan au centre commercial, écouter ses youtubeurs favoris, visionner ses séries fétiches, découvrir de nouveaux chanteurs, dessiner ou aller se promener en écoutant des balados… sans moi.

Même si je ne suis pas quelqu'un de nostalgique, la perte de proximité avec ma fille me touche, me bouleverse, me terrifie et m'intrigue aussi. Ma fille change, certes; mais moi, je n'ai rien changé qui mérite un tel détachement!

Pascale, mère de deux filles de 14 et 18 ans, vit elle aussi cette rupture maternelle soudaine. «Je suis une colleuse, une bécoteuse, une câlineuse, dit cette gestionnaire de Lévis de 52 ans. Je m'ennuie de les serrer contre moi et de prendre soin d'elles.»

C'est avec un petit vague à l'âme qu'elle se rappelle les doux moments de la petite enfance de ses filles lorsque, bébés, elles s'endormaient sur elle ou se jetaient dans ses bras lorsqu'elle allait les chercher à la garderie. «Les moments que nous partageons maintenant sont complètement différents, reconnaît-elle. On discute, elles me font découvrir plein de choses, elles m'amènent plus loin. On a une belle relation, mais ce n'est plus pareil.»

UN DEUIL

Le deuil est une étape normale de la parentalité lorsque les enfants transitionnent vers l'adolescence. Selon Ariane Hébert, psychologue, certains parents vivent cette phase en accéléré, et d'autres beaucoup plus lentement. «C'est la même chose pour l'adolescence elle-même, souligne-t-elle. Certains enfants semblent devenir ados en une nuit ou en un été, tandis que pour d'autres, on le voit venir, cela se met en place progressivement.»

S'il y a une question de perception quant à la vitesse de la transformation, il y a aussi des facteurs physiques et psychiques, bien tangibles: certaines étapes du développement du cerveau se complètent, des hormones s'installent, les priorités changent…

Pour le pédiatre Richard Bélanger, spécialiste de l'adolescence au Centre mère-enfant Soleil du CHU de Québec, quatre enjeux sont particulièrement importants chez les adolescents: le sentiment d'appartenance aux autres, l'acceptation de soi, l'individualité et l'autonomie. «L'adolescence est une période de transition, elle peut être cahoteuse, dit-il. C'est un chemin, avec un début et une fin. L'important, c'est de garder le cap et d'aider notre jeune à la traverser.»

Selon lui, l'ado a un vif besoin d'exprimer son individualité en se détachant de ses parents, mais il n'a pas l'autonomie pour assouvir ses désirs ni les capacités de le faire… il a donc encore besoin de ses parents. Tout un paradoxe!

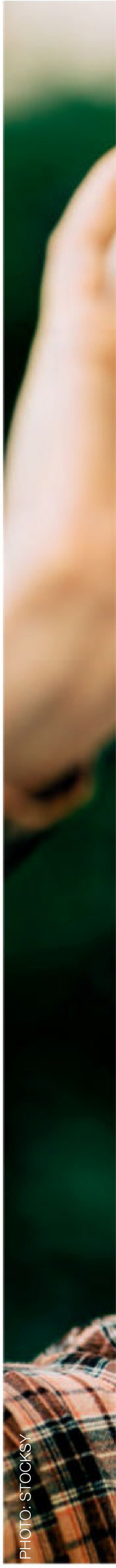


PHOTO: STOCKSY

> *«L'ado a un vif besoin d'exprimer son individualité en se détachant de ses parents, mais il n'a pas l'autonomie pour assouvir ses désirs ni les capacités de le faire…»*
>
> – RICHARD BÉLANGER, PÉDIATRE

LE RÔLE DE GUIDE

Délestés d'une partie des tâches, des responsabilités et de la charge mentale liées à l'enfance, les parents pourraient croire que leur rôle est minime à cette période de la vie de leurs enfants. C'est faux! «On s'éloigne du rôle parental pour embrasser celui de guide, souligne le Dr Bélanger. On soutient un nouveau citoyen qui va apporter quelque chose à la société.»

Écouter, soutenir, instaurer des règles et mettre des limites, tout en demeurant ouvert et flexible: voilà de bonnes pistes à suivre en tant que parents d'adolescents. Sans être envahissant, il faut rester présent, notamment en captant l'attention de notre ado quand il est disponible. «C'est bien de rester vigilant, d'observer et d'échanger ou d'étreindre notre ado quand l'occasion s'y prête», indique Ariane Hébert.

Ce n'est pas toujours rose, fluide ou agréable. Émilie, mère d'un garçon de 12 ans et d'une fille de 9 ans, l'avoue tout de go: elle a l'impression d'être passée «de héros à zéro» en quelques jours auprès de son aîné.

«Avant, j'étais la GO en chef de la famille, nous confie cette Montréalaise de 44 ans. On faisait des activités ensemble. Maintenant, il est dans sa chambre, il lit, il écoute de la musique, il dort, il n'a pas d'énergie, et moi, je ne suis pas intéressante.»

Émilie sait que tout passe; il n'en demeure pas moins que cette phase n'est pas aisée. «J'ai encore le droit à des câlins avant le dodo, glisse-t-elle. Je sais qu'il sait que je suis là!» ➽

LA CONSTRUCTION IDENTITAIRE

Le besoin de se différencier est très fort à cette étape de la vie, et c'est encore plus vrai si le lien d'attachement entre l'enfant et son parent était puissant. «Si la relation était quasiment fusionnelle, le besoin de distance sera encore plus grand», affirme la psychologue Ariane Hébert, mère de deux jeunes femmes de 20 et 21 ans.

Il ne faut pas oublier que tout cela est sain! L'ado a besoin d'espace pour se construire une identité, s'affirmer, tester les limites, se créer un cercle social, découvrir ses propres centres d'intérêt, bref, devenir une personne à part entière. «Imaginons que cela ne se fasse pas, dit Mme Hébert. L'ado restera alors aux crochets de son parent, il ne développera ni son estime ni sa confiance en lui. Ce n'est pas ce qu'on veut! On veut qu'il devienne un jeune adulte responsable, mature et autonome. Et donc, en le laissant se détacher et se différencier, on contribue à son bon développement.»

Il faut, pour cela, ravaler nos propres besoins.

Selon Stéphanie Giardetti, intervenante psychosociale auprès d'adolescents et de leur famille, préserver le lien et la communication est crucial. L'adage «choisir ses batailles» prend tout son sens. «Je ne pense pas qu'il faille s'attarder aux comportements de nos adolescents, mais plutôt aux besoins que ceux-ci expriment, signale-t-elle. Est-ce que notre ado réagit ainsi parce qu'il a eu une mauvaise journée ou parce qu'il a faim? Mieux vaut ne pas prendre de façon personnelle ses réactions ou ses sautes d'humeur.»

> *«Si la relation était quasiment fusionnelle, le besoin de distance sera encore plus grand.»*
>
> – ARIANE HÉBERT, PSYCHOLOGUE

STRATÉGIES DE RAPPROCHEMENT

Les sautes d'humeur, Jean-François, parent solo d'une fille de 13 ans et d'un garçon de 16 ans, connaît ça. S'il aimait dire de ses enfants qu'ils étaient comme «un petit vent de fraîcheur», il les compare aujourd'hui à… «de véritables ouragans».

«Je ne sais jamais tout à fait de quelle humeur ils seront en rentrant à la maison, raconte ce chargé de projet de 50 ans. J'essaie de ne pas juger, de baisser mes attentes, de poser des questions, mais pas trop… Les sermons, ça les tue!»

L'approche de Jean-François est gagnante: la disponibilité des parents d'ados doit être grande et bienveillante. «C'est un peu comme danser avec eux, illustre Stéphanie Giardetti. Je dirais qu'ils ont à la fois besoin de savoir qu'on est là et d'aller voir ailleurs!»

À chacun sa stratégie pour rester proche… Jean-François avoue en riant qu'il cuisine des desserts dans le but de les attirer autour du comptoir de cuisine. «Ça marche à tout coup!» lance-t-il.

Le pédiatre Richard Bélanger croit beaucoup aux vertus des repas partagés en famille – même s'il ajoute du même souffle que cela n'est pas possible pour tous. «Nous n'avons pas tous les mêmes réalités, explique-t-il, mais se donner le temps de les accompagner est une vraie richesse.»

SUGGÉRER SANS FORCER

Sans jamais forcer la note, les parents peuvent suggérer des activités, rencontrer le cercle d'amis de leur ado, organiser des conseils de famille où chacun peut prendre la parole librement et les impliquer dans les choix familiaux, comme les sorties et les vacances. «On peut insister, mais pas trop, note Stéphanie Giardetti. Surtout, il ne faut pas les lâcher. N'oublions pas que ce sont encore des jeunes!»

Et aux parents nostalgiques dont le cœur se serre en pensant à l'époque de la douce enfance, de l'innocence et de la candeur, le Dr Bélanger rappelle qu'aucun parent «ne perd son enfant», mais qu'il fait plutôt «gagner à la société un adulte responsable et un citoyen engagé». Le parcours peut sembler sinueux… Mais la mission est noble. ✢

PHOTO: STOCKSY

VIDÉOTRON

Service client

n°1

au Québec.

Selon Léger*

Visiblement, on se comprend.

*Selon un sondage Léger réalisé du 11 au 18 août 2022.

Élégante Val d'Isère

C'EST L'UN DES DOMAINES SKIABLES LES PLUS RÉPUTÉS QUI SOIENT, ET PAS QUE POUR LA GLISSE: VAL D'ISÈRE BRILLE AUSSI PAR L'ÉLÉGANCE ET LA JOLIESSE DE SON VILLAGE HISTORIQUE AINSI QUE PAR LA MULTITUDE D'OCCASIONS D'Y HONORER L'ART DE VIVRE. **texte Gary Lawrence**

Un ravissant village

Avant même de chausser ses skis, le simple fait de séjourner à Val d'Isère tient du ravissement. Bâti autour d'une petite église du 11^{e} siècle, agrandi au cours des siècles suivants, ce charmant village a vu son premier hôtel ouvrir en 1888 avant qu'apparaissent les remontées en 1932. Aujourd'hui harmonieusement déployé autour d'une église de 1664, le vieux village est tout de pierres, de poutres de bois et de toits de lauze, et il a su garder intacts son caractère authentique et son cachet historique. Pour le découvrir, des visites guidées comme «Il était une fois Val d'Isère» sont offertes, et des visites scénarisées nocturnes sont proposées au hameau du Fornet.
facebook.com/MuseeValDHistoire

Un domaine skiable époustouflant

Avec celui de Tignes, auquel il est rattaché, le domaine de Val d'Isère forme un vaste ensemble de sommets alpins éblouissants, adjacent au parc national de la Vanoise. Il englobe aussi 2 glaciers, 163 pistes couvrant 300 km de glisse, des parcs à neige parsemés de modules ainsi que 76 remontées reliant des secteurs situés de 1550 m à 3450 m d'altitude. Il ne faut cependant pas se laisser impressionner: plus de la moitié des pistes sont pour novices ou intermédiaires, qu'on soit en haute altitude, qu'on côtoie les glaciers ou qu'on demeure près de la base des montagnes. Du reste, Val d'Isère compte d'infinies possibilités de ski hors-piste ainsi qu'une épatante école de ski avec des moniteurs dévoués (bien plus fiables que dans le film culte *Les bronzés font du ski*, tourné ici).

PHOTOS: OFFICE DE TOURISME DE VAL D'ISÈRE: ANDY PARANT (SKIEUR), YANN ALLEGRE (JOGGING), HUBERT MOURET (VILLAGE)

Skier tard en saison, jusqu'à l'été

Du fait de l'exposition de ses pentes, de son altitude (60 % des pistes sont à 2200 m et plus) ainsi que des abondantes chutes de neige, Val d'Isère peut étirer sa saison jusque tard au printemps (le 6 mai cette année). Outre le climat serein et l'absence de neige au village, la station est alors moins fréquentée et l'attente moins longue aux remontées. Quand l'été n'est pas torride, il est même possible de dévaler à ski le glacier du Pisaillas, parfois jusqu'en août.

LES BRONZÉS FONT DU SKI **(1979), FILM CULTE TOURNÉ À VAL D'ISÈRE**

Dormir avec classe

Du chalet locatif au pétulant cinq étoiles, nombreuses sont les possibilités d'hébergement à Val d'Isère, dont plusieurs de type skis aux pieds (*ski in ski out*).

2. HÔTEL LE VAL D'ISÈRE

1. Récemment inauguré, le prestigieux K2 Chogori allie raffinement contemporain et luxueuse sobriété, tant dans ses chambres zen qu'à son spa Goji élégamment épuré. L'Altiplano 2.0, le resto de l'hôtel, verse dans l'inspiration péruvienne. **lek2chogori.com**

2. Fraîchement rénové, le chic Hôtel le Val d'Isère n'arbore que trois étoiles mais il paraît en avoir quatre, avec ses chambres ultraconfortables, sa ravissante piscine intérieure sous les charpentes, son joli spa et ses petits déjeuners, à cinq minutes à pied des remontées. **hotel-valdisere.com**

3. Juché à 2551 m d'altitude, le remarquable Refuge de Solaise domine quant à lui des décors naturels grandioses et compte un bar, deux restos panoramiques, un espace bien-être ainsi qu'une salle de jeux pour enfants. **lerefuge-valdisere.com**

Des pistes blanches plus vertes

Plus grand domaine skiable français à recevoir l'écocertification Green Globe (en 2016), Val d'Isère vient de mériter une autre reconnaissance semblable, celle du label Flocon Vert. Transport urbain électrique, plan de sobriété énergétique, rénovation de la station d'épuration et adoption d'une charte d'événements durables sont quelques actions ayant mené à cette certification. **Info à** thegbi.org et à flocon-vert.org

3. L'APPARTEMENT MADELEINE DU REFUGE DE SOLAISE

GARY LAWRENCE/C (HÔTEL VAL D'ISÈRE); STUDIOCANAL (*LES BRONZÉS FONT DU SKI*); LEREFUGE-VALDISERE.COM (APPARTEMENT)

Se régaler sur les pentes… et ailleurs

L'un des grands plaisirs de skier en France en général, et à Val d'Isère en particulier, c'est de profiter de tables et de lieux d'exception, directement sur les pentes.

5. FONDUE FACTORY

LA FRUITIERE
Ste COOPERATIVE

1. LA FOLIE DOUCE

1. Le plus célèbre d'entre eux demeure La Folie Douce, véritable complexe festif et gastronomique comptant plusieurs tables, des bars et une immense terrasse animée par des DJ. Défilés de mode, groupes de musique et autres spectacles de style cabaret s'y succèdent en plein jour, alors que le resto La Cucucina permet de jouir de points de vue imprenables sur le mont Blanc. **lafoliedouce.com**

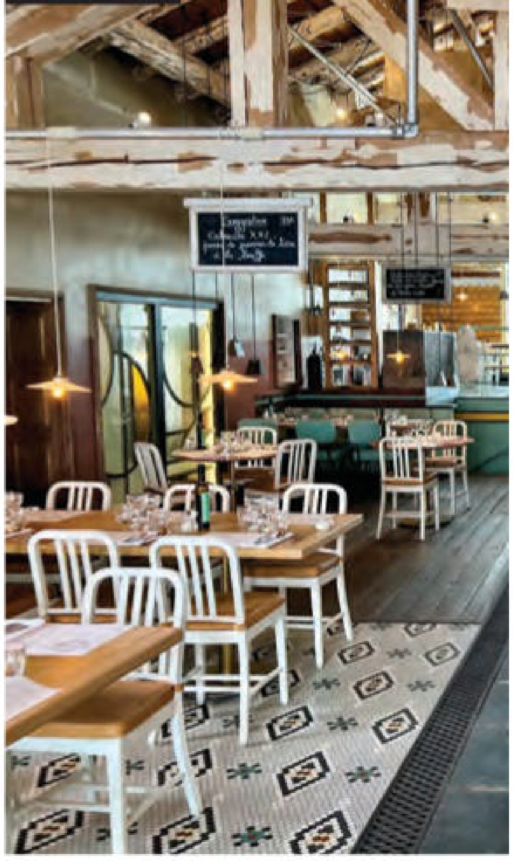
2. Situé en bas des pistes du Fornet et en face du téléphérique, L'Atelier d'Edmond (2 étoiles Michelin) ouvre sa table aux skieurs midi et soir, pour un sabayon sapin et coco ou un suprême de pigeon mi-fumé, par exemple. **atelier-edmond.com**

3. Dans un registre plus abordable, L'Étincelle éveille les papilles avec son carpaccio de noix de Saint-Jacques, son tartare de bœuf AOC et ses costaudes pièces de viande grillée, servis en salle ou sur la chic terrasse. **letincellevaldisere.com**

4. Outre la quinzaine de restos d'altitude et de montagne, le village de Val d'Isère compte une foule de bonnes tables et de restos-bars animés. À La Table de l'Ours, le restaurant étoilé Michelin de l'hôtel Les Barmes de l'Ours, la truite d'eau vive fumée au genévrier ou le canard frotté au carvi de montagne conclut bien une journée sur les pentes. Ceux qui séjournent ici peuvent aussi profiter du tout nouveau spa Sisley, où sont offerts des soins en phytocosmétologie. **hotellesbarmes.com**

5. Pour les budgets plus serrés, le Ski Gallery – Fondue Factory propose d'excellentes fondues et raclettes dans un cadre contemporain et une ambiance sans chichis, aux côtés d'un petit musée du ski. **killy-sport.com**

6. Pour sa part, le vénérable L'Avancher, inauguré en 1958, est réputé pour sa raclette à l'ancienne – délicatement roussie dans le four central –, mais le ris de veau aux morilles, les escargots de Savoie et la racliflette – un croisement entre une tartiflette et une raclette – ne sont pas à dédaigner. **avancher.com/restaurant**



3. L'ÉTINCELLE

7. Bar sympa et enjoué où il fait bon écluser une bière artisanale, Le Garage propose également des plats simples mais goûteux (charcuteries alpines, burratas, pizzas, burgers, bols végés…) dans le brouhaha d'une clientèle décontractée. **restaurant-valdisere.fr**

8. Pour des après-skis déjantés, cap sur la guinguette extérieure du Cocorico, avec musique, danse et bouchées sur le pouce, avant de poursuivre à la Doudoune, club mythique de Val d'Isère. **cocoricoapresski.com et doudouneclub.com**

9. Enfin, impossible de descendre à Val d'Isère sans honorer l'une des deux boulangeries-pâtisseries Chevallot, une institution. Pâtisseries décadentes, divins petits pains au fromage Beaufort et délectables viennoiseries pur beurre sont préparés ici avec maestria. **maisonchevallot.com**

LE VILLAGE PERDU

En famille

Même si Val d'Isère est taillée sur mesure pour les couples ou les groupes d'amis, les activités familiales y sont nombreuses. D'abord, le Village des enfants accueille les jeunes de 6 mois à 13 ans pour s'amuser sur place ou à l'extérieur, ou être pris en charge par des moniteurs de ski sur les pistes. Dans l'aire de jeu ValKids, des ateliers, de l'animation et des installations permettent aux enfants de découvrir les métiers de la montagne (comme celui de maître-chien d'avalanches) avant de profiter d'une piste de luge, d'un miniparcours à obstacles et d'un chocolat chaud au lounge.

Tout nouveau, le Village perdu propose pour sa part une aire de jeu et de détente au cœur d'une forêt de mélèzes située à 2000 m d'altitude, avec modules en bois et passerelles suspendues reliant entre elles de chouettes cabanes dans les arbres. Si le temps se gâte, le Centre aquasportif déploie 5000 m^2 d'espaces ludiques (piscine, jeux d'eau, miniplage intérieure, sauna, bains à remous, gym, mur d'escalade...), au cœur du village.

À savoir: Les activités et les entreprises qui ont à cœur les intérêts familiaux portent le label Famille Plus, à Val d'Isère.
Pour les connaître: familleplus.fr

1. WATTSUP FATBIKE

LE CENTRE AQUASPORTIF

Au-delà du ski alpin

À peu près tous les sports d'hiver se pratiquent à Val d'Isère, de la raquette au ski de fond en passant par le biathlon. Pendant la pandémie, le ski de randonnée alpine s'est aussi bien développé. On peut désormais emprunter des pistes balisées en forêt en munissant ses skis de peaux d'ascension. Elles sont repérables sur l'appli On Piste et il est possible de se faire accompagner par un guide. **onpiste.com**

1. Au départ du village, Wattsup Fatbike organise des sorties en vélo des neiges à assistance électrique, pour découvrir les ravissantes vallées environnantes sans trop suer. Des escapades pour enfants de 2 à 6 ans sont aussi offertes.
billetweb.fr/wattsup-fatbike

2. En enfilant une combinaison étanche, il est également possible de s'adonner à une séance de flottaison en eau glacée, sur le lac de l'Ouillette. Cette pratique venue de Finlande permet de vivre une isolation sensorielle propice à des moments de détente uniques. L'entreprise qui organise cette activité offre aussi toutes sortes d'expériences: escalade sur glace, plongée sous glace, randonnée glaciaire, tours d'hélico... **evolution2.com**

3. Aux limites du village, Val'Aventure propose enfin d'emprunter un parcours d'hébertisme aérien (ou Accrobranche), particulièrement féerique, la nuit. Debout sur des câbles reliant entre eux les arbres ou accroché à une poulie sous une tyrolienne, on a le choix entre cinq niveaux de parcours exaltants. **parcoursvalaventure.com**

Pratico-pratique

Val d'Isère est située à environ 3 heures de route des aéroports de Lyon et de Genève, desservis en vols sans escale depuis Montréal par Air Canada (aircanada.ca). On s'y rend aussi en train par la gare de Bourg-Saint-Maurice (40 min), desservie par les navettes d'Altibus, un service également offert depuis les aéroports de Lyon et de Genève (altibus.com). **Tarifs du billet de ski:** 63 euros par jour et 378 euros pour 7 jours (14-64 ans) pour Val d'Isère/Tignes. **Pour trouver ses repères**, connaître le temps d'attente aux remontées et voir le déplacement des navettes en temps réel, on télécharge l'appli Val d'Isère Ski. **Info à** valdisere.com

---

L'auteur était l'invité d'Air Canada et de l'Office de tourisme de Val d'Isère.

PHOTOS: GARY LAWRENCE/C (FATBIKE); YAN ALLEGRE - OFFICE DE TOURISME DE VAL D'ISÈRE (VILLAGE PERDU);
ANDY PARANT - OFFICE DE TOURISME DE VAL D'ISÈRE (CENTRE AQUASPORTIF)

Jusqu'au bout du monde

En mars 2022, les six membres de la famille Lemay-Pelletier se sont envolés pour un tour du monde d'un an peu commun: il avait pour but de permettre aux enfants d'emmagasiner un maximum d'images... avant qu'il ne soit trop tard. Notre journaliste les a attrapés au vol, entre deux escapades.

texte Geneviève Lefebvre
photos Edith Lemay

Je rencontre le clan Lemay-Pelletier sur Facetime, alors que toute la famille roule sur une route sinueuse qui longe la côte lycienne, dans le sud de la Turquie.

L'écran s'allume et ils apparaissent, illuminés de soleil, salés d'eau de mer, leurs vêtements légers aux teintes colorées leur donnant l'air de sortir d'un film des années 70 développé en Kodachrome. C'est tout de suite joyeux, bordélique, spontané, une famille, quoi!

Edith, rieuse, me présente les enfants: Mia, dont le petit visage grave émeut; Léo, «qui se fait des amis partout»; Colin, le prévoyant qui pense à prendre une collation «au cas où il aurait un petit creux»; et Laurent, qui du haut de ses cinq ans est déjà un animateur de foule hors pair.

Sébastien, le père, est concentré sur sa conduite. Et pour cause: la route longe des falaises escarpées, sans muret ni garde-fou, qui tombent en chute libre dans le turquoise incandescent de la Méditerranée. Travelling *live* qui accentue cette impression d'être au cinéma, dans une poursuite à la Hitchcock.

On est déjà dans un film. Ce périple autour du monde est né d'un diagnostic, celui de la rétinite pigmentaire – une maladie dégénérative qui entraîne une perte progressive de la vue vers une cécité complète – pour trois des quatre enfants de la famille.

Pour Mia, l'aînée, le verdict est tombé en 2018. Pour Colin et Laurent, les deux derniers, ç'a été six mois plus tard. Un fondu au noir. Inéluctable.

Plein les yeux

Face à l'uppercut, Edith et Sébastien ont fait le pari de l'imagination. Le champ de vision de leurs enfants allait se rétrécir, mais en attendant, ils allaient leur en mettre plein la vue. Comme dans *Jusqu'au bout du monde* (*Until the End of the World*), ce film de Wim Wenders, le couple a voulu nourrir leur mémoire d'images inoubliables. «On ne pouvait rien faire et on avait besoin d'agir. Le voyage faisait partie des solutions. C'est une action concrète, et ça nous a beaucoup aidés à accepter le diagnostic», expliquent Edith et Sébastien.

L'adaptation est un mot qui revient souvent dans leur vocabulaire. «Nos enfants vont vivre beaucoup de défis dans leur vie, et ils devront sans cesse s'adapter parce que leur condition va toujours se détériorer. On veut qu'ils apprennent que les situations difficiles sont temporaires, et qu'ils voient les défis comme des occasions de se dépasser.»

Cette souplesse devant les changements de plans a été mise à rude épreuve dès le début de leur projet de tour du monde. Ils devaient quitter leur maison de Boucherville en 2020, avant que Mia n'atteigne l'adolescence, qui est souvent un facteur d'aggravation de la rétinite pigmentaire. Une pandémie a lancé sa grosse boule dans leurs quilles. De report en report, pour cause de frontières fermées ou d'Omicron, ils ont fini par se dire «tant pis, le temps presse», et ils sont partis en mars 2022.

On se dit qu'en deux ans de pandémie, ils ont eu le temps de planifier leur voyage. Eh non!

«L'itinéraire? Quel itinéraire?! On voulait prendre le moins d'avions possible en passant par la Mongolie et en restant dans des pays abordables. On est partis sans plan, à l'aventure, dans la seule région ouverte.» Direction la Namibie. En camping.

Quand je leur fais remarquer que pour la plupart des familles, l'Afrique en camping est inimaginable avec quatre enfants, Edith et Sébastien éclatent de rire. «C'est plus facile qu'on le pense!»

Ils me racontent («Regarde la route, Seb!») qu'ils sont adeptes de plein air et de voyages d'aventure depuis longtemps, bien avant les enfants, et que quand ceux-ci sont arrivés, ils ont simplement maintenu leur style de vie en s'adaptant. Vu l'ambiance heureuse qui règne dans la voiture de cette fin de journée torride, le couple a pris la décision qui s'imposait, celle de la vie qui palpite et des horizons qui s'ouvrent à l'infini. ➸

Demain est un autre jour

Après la Namibie, ils ont vu les villages nichés de Walvis Bay, entre dunes et océan, arpenté la savane du Kalahari, vu des chevaux, des guépards et des autruches, des zèbres, des gnous et des girafes, des hippopotames, des lions et des buffles, ils ont traversé la Zambie en autobus, la Tanzanie en train, et quelque part du côté des chutes Victoria, Colin a perdu une dent «comme le gnou qui a perdu sa corne»!

Arrivés à Arusha, ils ont quitté l'Afrique, direction Istanbul. Puis, ils ont filé vers Kars, à la frontière de l'Arménie, avant de traverser l'Anatolie en train, jusqu'en Cappadoce. Dans les montagnes, ils ont été fascinés par les chimères de Cirali, ces feux millénaires alimentés par des gaz naturels, et avant que le jour se lève, ils se sont envolés à bord de montgolfières illuminées comme autant de lanternes chinoises dans le ciel de Turquie.

Des images de cinéma, captées par le regard d'Edith. En cinémascope et en émotion pure, toutes éloquentes et empreintes de la conscience du moment présent, de la magie qui les entoure.

Surmonter le difficile

Pourtant, du difficile et du plus ardu, il y en a. Comme dans n'importe quelle dynamique familiale, en voyage ou pas. Comment font-ils?

«On serre les dents et on attend que ça passe. Tout est temporaire. Je permets à mes enfants d'exprimer comment ils se sentent une fois, après ça devient du chialage et je leur explique que le chialage, ça nuit au groupe. Je les invite à proposer des solutions. Aussi, je pense que l'humour est notre meilleure arme. Quand la situation est vraiment difficile, on finit par en rire. Notre attitude se répercute sur les enfants. Quand on est positifs, ils le sont aussi.»

> *«On veut qu'ils apprennent que les situations difficiles sont temporaires, et qu'ils voient les défis comme des occasions de se dépasser.»*
>
> – EDITH ET SÉBASTIEN

Et puis, ajoute Edith en jetant un regard tendre sur son homme qui les conduit à bon port, «notre couple est notre plus grande force; on est bons pour prendre le relais quand l'autre ne va pas, et qu'il vit un moment plus difficile».

À travers les chaos de la route turque et les fluctuations de réseau, ça rit, ça se coupe la parole, tout le monde a chaud, et le petit Laurent tient absolument à raconter la fois où il a vu un lion dépecer un buffle (voilà qui change des comptines)!

– Moi, je n'ai pas voulu manger de vers blancs, interrompt Léo (ou est-ce Colin?)!

– On a vu des ossements humains en Cappadoce, ajoute Mia. Ce sont des archéologues qui les ont découverts.

– Mais moi, mais moi, mais moiiiiiiii, je veux boire du lait avec du sang de vache dedans pour être très fort, sauter très haut et devenir un Maasaï! s'exclame Laurent.

Les voilà arrivés à leur hôtel, loin de la route et de ses précipices (*good job*, Seb)! La conversation se poursuit, à bâtons rompus. Les enfants vont et viennent, intervenant au gré des questions, apportant leur grain de sel, en petits voyageurs intrépides et déjà expérimentés.

– Surtout, il ne faut pas apporter trop de choses, dit Léo.

– Sauf une collation, répète Colin.

– Et apprendre le swahili, ajoute Mia.

– Et ne pas acheter d'armes avant de prendre l'avion (!), conclut Laurent.

Je les ai quittés sur ces sages conseils. J'ai éteint Facetime, et la lumière de la Turquie s'est évaporée, mais pas le souvenir lumineux de ces six voyageurs aux visages dorés par le soleil.

Au moment d'écrire les dernières lignes de ce texte, le clan Lemay-Pelletier galopait dans les steppes de Mongolie, ajoutant d'autres images indélébiles à la pellicule de l'imaginaire de leurs enfants, réalisant leurs rêves, et le film d'une vie.

Jusqu'au bout du monde. ✢

NOUVEAUTÉS, COUPS DE CŒUR

et découvertes

L I V R E S
LE SUPPLÉANT
PRINCE HARRY
LES CONFESSIONS
D'UN PRINCE REBELLE
RAPHAËLLE GIORDANO
Rallumer la flamme
ROMANS D'ICI
Les terribles ravages humains des conflits
LOUISE DUGAS
La belle rencontre entre Lou et Dina
ANNE FRANK COMME
EN MODE LECTURE
FRISSONS GARANTIS
À LIRE AUSSI CETTE
EXTRAIT

À découvrir tous les **SAMEDIS**

LE JOURNAL DE MONTRÉAL

LE JOURNAL DE QUÉBEC

Choisir son camp

QUAND LES COUPLES ÉCLATENT PARTOUT AUTOUR DE SOI, ÇA LAISSE ENTRER UNE CERTAINE LUMIÈRE.

texte Emilie Villeneuve

Les deux dernières décennies ont été jalonnées de périodes marquantes pour mes ami(e)s et moi. Il y a eu les débuts d'histoire d'amour, avec les cœurs qui battent trop vite, trop fort, les gorges serrées, les pince-moi-j'ai-peur-de-me-réveiller-sans-toi. Il y a eu les deux lignes roses sur la languette blanche, les pleurs de joie. Il y a eu les jours qui se suivent et se ressemblent trop, puis les monts de petits riens aussi infranchissables qu'impossibles à contourner. La charge si mal répartie qu'au bout du compte, l'édifice s'est effondré. On s'est suivis, à quelques années près, sans comprendre tout de suite qu'on empruntait les mêmes chemins.

Ces dernières années, on est entrés dans la période du grand éclatement. Les couples comme des bulles de savon disparaissent en laissant des traces glissantes. Proche des deux membres qui les composent, j'ai souvent l'impression qu'il me faut choisir un camp. La plupart du temps, je ne le fais pas. J'écoute sans juger, j'accueille à bras ouverts et je verse du vin.

Mais parfois, le vin aidant, les langues se délient et le rideau se lève sur les petites violences du quotidien. Souvent, ce ne sont que des miettes insinuées dans les craques du plancher jusqu'à former de telles bosses sous le tapis qu'il devient impossible de les ignorer. D'autres fois, les abus sont évidents, vécus dans le plus grand secret et la honte la plus cuisante. Dans tous les cas, la séparation n'est ni un caprice ni un coup de tête, et ce n'est jamais le premier choix sur la longue liste de tentatives pour sauver les meubles.

C'est dans ces circonstances que je redécouvre mes ami(e)s en ce moment. Même si l'on se connaît depuis plus de 20 ans, il y a une part d'elles et d'eux à laquelle je n'ai plus accès depuis longtemps. La fille drôle et fonceuse est devenue anxieuse et hypocondriaque. Le mec autrefois relax, confiant et un peu baveux a eu le bon réflexe, avant de passer à l'acte, d'appeler Suicide Action.

« La séparation n'est ni un caprice ni un coup de tête, et ce n'est jamais le premier choix sur la longue liste de tentatives pour sauver les meubles. »

Bien sûr que ça prend deux personnes pour danser le tango. Évidemment qu'il n'y a pas que la toxicité de leur couple pour expliquer leur transformation. Mais quand même! Elles et ils se sont perdus quelque part en route vers ce qui semblait l'idéal à atteindre: la famille nucléaire, l'amour toujours, pour le meilleur et pour le pire.

Sauf que le pire, ce n'est pas une vie. L'autre jour, des copines sont venues prendre un verre à la maison. Autour du comptoir de cuisine, l'une d'elles a levé sa coupe en nous annonçant: «Je me sépare. Je sais ce que vous pensez, que j'aurais dû faire ça plus tôt. Mais maintenant, je suis prête, et ça me donne la force d'affronter tout ce qui s'en vient. J'ai décidé que j'avais le droit d'être bien.»

C'est à ce moment précis que j'ai compris que le camp le plus difficile à choisir, c'est le sien.

PHOTO: MAUDE CHAUVIN/C

OFFRE SPÉCIALE

d'abonnement

Clin d'œil
CULTURE
Rencontres avec...
Anne Dorval, Sylvie Léonard, Eve Côté et Cynthia Wu-Maheux
Ailleurs
Les salons de beauté: un refuge
Tendances
mode et beauté

1 AN
POUR SEULEMENT

$23^{95}\$$

~~$62^{91}\$$~~
en kiosque

LE magazine pour tout savoir sur les tendances mode et beauté du moment et sur les meilleures façons de les adapter à votre quotidien!

ABONNEZ-VOUS! JEMAGAZINE.CA

Veuillez compter de 4 à 8 semaines pour la livraison du premier numéro.
L'offre est valable au Canada seulement et se termine le 31 mars 2023. Taxes en sus.

Fait FRETTE!

LE FROID, C'EST PAS TROP NOTRE TRUC. BON, APRÈS TOUT, IL SE PEUT QUE LE GEL AIT QUELQUE UTILITÉ... ON FAIT LE TOUR DE CES ADEPTES DE LA CRYOGÉNISATION QUI, DISONS-LE, ONT BIEN BÉNÉFICIÉ DE TEMPÉRATURES GLACIALES.

Pour rappel

La cryogénisation est un processus par lequel on conserve le corps humain après la mort, dans de l'azote liquide, à des températures extrêmement basses (genre -150 degrés Celsius). Le but? Le ressusciter dans un avenir plus ou moins proche. Dans le monde, environ 500 personnes sont actuellement cryogénisées.

WALT DISNEY

Quand on pense cryogénisation, on pense immédiatement au créateur de Mickey Mouse. L'histoire raconte qu'il a été congelé après sa mort, en 1966, et que le «congélateur» accueillant son corps est situé sous le manège Pirates des Caraïbes, à Disneyland, en Californie. À l'époque, la rumeur prédisait même qu'il serait décongelé en 1975 (c'est touchant, la confiance qu'on avait dans le progrès de la science, non?). Mais bon, c'est un peu comme la légende d'Elvis: on aimerait y croire, sauf que Walt Disney a bel et bien été incinéré deux jours après sa mort. L'urne contenant ses cendres se trouve dans le mausolée familial d'un cimetière californien.

SYLVESTER STALLONE ET WESLEY SNIPES

Dans le film *Demolition Man*, ils s'appellent John Spartan et Simon Phoenix, mais ça n'a pas d'importance: on se souvient vaguement que leur cryogénisation constituait leur peine de prison... et que c'était pour nous, jeunes ados en 1993, une occasion en or de «voir» deux montagnes de muscles toutes nues dans un bloc de glace (ben pas vraiment, mais un peu).

HAN SOLO

Dans *L'Empire contre-attaque*, le second volet de la saga de *La Guerre des étoiles*, Han Solo est capturé par les troupes ennemies et congelé dans de la carbonite. Il sera bel et bien ramené à la vie dans le chapitre suivant, mais la petite histoire veut que George Lucas n'en était pas certain au moment de tourner cette scène, Harrison Ford n'ayant pas encore signé de contrat pour *Le Retour du Jedi*. Cette pause cryogénique a donc permis au réalisateur de négocier avec notre contrebandier de l'espace préféré.

LA GRENOUILLE DES BOIS

Alors là, on a de quoi être fiers: la championne de la cryogénie est canadienne! La grenouille des bois est un petit batracien doté d'un superpouvoir: la cryoconservation. Pour survivre aux températures extrêmes du nord du Canada, elle entre en hibernation l'hiver venu, et 70 % de l'eau de son corps se transforme en glace. Son cœur cesse de battre et tout son organisme se met sur pause. Lorsque le mercure remonte, la glace fond, le cœur repart et hop! notre petite grenouille poursuit son existence de batracien. On se croirait dans un conte de Disney.

PHOTOS: GETTY IMAGES (*DEMOLITION MAN*); SHUTTERSTOCK (AUTRES)

Mes hommages à la création

par Tire le Coyote

«*If I knew where the good songs came from, I'd go there more often*.» Cette citation de Leonard Cohen guide la réflexion de l'auteur-compositeur-interprète Benoit Pinette sur les apprentissages bénéfiques que permet le processus créatif.

Comme une saison se fond dans la suivante sans rechigner, je gagne assurément à m'avouer vaincu ou fragilisé face aux éléments de l'existence qui ne se contrôlent pas. Ce ne fût pas toujours une évidence (et je me le répète encore souvent), le réflexe de lutter avec orgueil contre l'inévitable étant bien ancré, mais je soupçonne aujourd'hui que le fait de créer, presque quotidiennement, joue un rôle prépondérant dans ma capacité grandissante à plier l'échine, à échouer en toute élégance, sans que ça ne bouscule l'estime ou l'équilibre.

Je me rappelle que, dès les premiers balbutiements de l'auteur-compositeur, c'est justement ce désir de prouver ma valeur qui motive davantage l'exercice, comme si la reconnaissance et le devoir d'être performant étaient la priorité. Mais lentement, je comprends qu'il n'existe plus de réponse concrète ou de vérité absolue; il n'y a que la possibilité «d'être», entière. Je cesse de m'imposer des objectifs précis, je puise dans l'intuition et je suis la voie/voix défrichée par l'envie d'explorer, impossible à taire. Et si j'essayais d'écrire le bouillonnement que je ressens? Je me revois apposer, hachurer, déplacer quelques mots, par simple défi personnel, sans que personne ne le sache vraiment. Et une chanson en attire une autre, et une autre, ne serait-ce que pour vérifier si je peux faire mieux, et parce que je prends mon envol dans cette expression libératrice. Alors je bûche, sans arrêt, en solitaire, j'écoute, je lis, dans une sorte de cours en accéléré où je suis à la fois le professeur et l'élève, retenant ce qui me semble valable et à ma portée. Bien sûr, je doute, je constate mes limites, mais ça ne freine point l'élan, parce que je sais maintenant que j'ai une alternative pour vivre autrement, m'évader, sortir de moi-même tout en étant moi-même. Et encore aujourd'hui, plusieurs années plus tard, des portes s'ouvrent toujours, malgré l'errance et le vertige qu'entraîne le geste créatif.

Il est justement là, le noble de la création: dans cet effacement face à ce qui ne se domine pas, dans cet attrait pour la surprise et l'inexactitude des choses, dans l'acceptation du détour sur le fameux chemin de la réussite. Parce qu'avec elle, les conventions tombent, étant donné l'absence de recette exacte. Je m'enivre plutôt de la recherche, de l'inexplicable, de l'imprévisibilité des différentes variantes qui finissent par se répondre. La création commande l'humilité, l'ouverture et la patience, une chanson ne devenant jamais exactement ce que je pensais qu'elle deviendrait. Alors le hasard, le flou ou l'absence de certitude ne constituent plus des ennemis à abattre, mais bien des états de grâce, des réservoirs éternels de possibles. Et avec le temps, malgré le combat ardu mené seul afin de pousser le travail à son apogée, je finis par m'émerveiller devant le processus, qui est avant tout un objet de symbiose avec moi-même, un espace riche où l'enchantement et la vulnérabilité se côtoient sans problème. Je ne connais toujours pas la formule magique, mais le pouvoir que je m'octroie de l'imaginer me suffit amplement. Et ne survit ensuite que la gratitude d'être encore ignorant de ce qui me dépasse, parce que je peux ainsi continuer à chercher. Ne survit que la conviction que la création sera toujours un abri solide où je pourrai lâcher prise et me réfugier dans ma traversée du temps, peu importe ce qui m'arrache à la quiétude.

Tire le Coyote poursuit sa tournée jusqu'au printemps avec son spectacle, *Au premier tour de l'évidence*. Info à tirelecoyote.com

PHOTO: ÉMILIE DUMAIS/C

«J'abandonne tout trop vite…»

Je fais quoi?

Kiki LeBon te répond

À 28 ans, vous vous réveillez avec pas d'avenir devant vous. «J'ai un bac en animation culturelle abandonné à mi-chemin. Des jobines de caissière, de vendeuse de *sex toys*, puis de suppléante à la maternelle que j'ai jamais gardées plus de six mois. J'ai quitté mon chum, pourtant adorable, au bout d'un an, et je viens "encore!?!", comme m'a dit ma mère, de changer de colocs… Je me décourage moi-même. Kiki, c'est quoi mon *&?%#! de problème?»

Chère Jessica, je ne vous le cacherai pas: vous êtes un cas. Devant une telle complexité, je pourrais baisser les bras, jeter l'éponge ou m'arrêter là. Après tout, pourquoi me casser le bicycle pour dénicher des solutions que vous ne testerez qu'à moitié? Ou que vous adopterez en vitesse pour les abandonner dans les 48 heures (et je suis généreuse)?

Entre vous et moi, on peut toutes devenir des lâcheuses professionnelles. Des reines de la fuite au moindre prétexte. On peut toutes se trouver des raisons de quitter le bateau, le bureau ou le condo.

On peut toutes se convaincre qu'on doit laisser en plan quelque chose, voire quelqu'un, derrière soi. Parce qu'on se sent *hot* de le faire. Parce qu'on se libère d'un soi-disant poids sur les épaules. Parce que ça soulage sur le coup. Parce qu'on a le sentiment d'avoir le contrôle de sa vie. Et de reprendre le pouvoir.

En effet, pourquoi diable s'enfermer dans une situation (à vous de choisir) qui ne vous convient pas? Ou qui vous étouffe ou vous empêche de déployer votre plein potentiel (que personne ne semble voir ni ne verra de sitôt à ce rythme-là)? Pourquoi ne pas opter pour la joie du moindre effort? Enfin, pourquoi perdre la face alors qu'on peut partir rapido et la tête haute? Vous avez raison. Le hic, c'est que la voie de la facilité ne mène nulle part. Vous venez de vous en rendre compte. Pas étonnant que vous ayez le moral à zéro…

Alors que faire, en supposant que vous êtes décidée à voir plus loin que le bout de votre joli nez? Rassurez-vous, je ne vous ennuierai pas avec les vertus de la persévérance. En revanche, j'ai envie de vous lancer sur la piste de la découverte et du risque. Je sens que vous avez besoin d'adrénaline, de carburer à l'excitation, à la passion, à une occupation qui vous fait perdre la notion du temps. Pour la trouver, allez du côté du déraisonnable, de ce qui vous sort de votre zone de confort. Car outre la terreur d'échouer, c'est l'absence de désir qui vous empêche de vous investir tant dans le travail, dans une relation amoureuse que dans les études et tout le bazar.

Réflexion faite, j'ai confiance en vous, Jessica. J'ose croire qu'une fois votre désir rallumé, la peur de rater votre vie triomphera de toutes les autres. À vous, les nouvelles aventures sans fin!

P.-S. C'est ma dernière chronique. Merci d'avoir lu mes conseils improbables pendant plus de deux ans. Que votre bonne étoile brille, surtout sous la pluie!

Kiki xox

PHOTOS: ISTOCK | COLLAGE: MARIE-EVE HÉBERT/C

par Léa Monaco

ALICIA KEYS
25 JANVIER 1981

Verseau

20 janvier-18 février

Joyeux anniversaire, excentrique Verseau! On célèbre votre esprit novateur et votre indépendance! Cet hiver, vous brillez si fort que la neige scintille autour de vous. Oui, oui! Vous rencontrez des personnes importantes qui vous aident à atteindre vos objectifs et vous ouvrent des portes que vous ne pensiez pas pouvoir défoncer. Attention! Même quand tout vous sourit, n'oubliez pas d'écouter ce que les autres ont à dire.

LIVIA MARTIN
22 FÉVRIER 2001

Poissons

19 février-20 mars

La saison des Poissons est à nos portes! Les étoiles vous bénissent avec beaucoup de nouvelles positives – vous réaliserez des projets qui vous sont chers et le ferez avec brio. En ce qui concerne les questions de cœur, vous pourriez vous sentir un peu perdue à cause de Mars en Gémeaux et de Vénus en Bélier, mais avec un peu de communication, votre bonne humeur reviendra en même temps que le printemps!

Bélier 21 mars-19 avril

Avec Jupiter en Bélier et Mars en Gémeaux, vous pensiez peut-être que votre mois de février serait aussi doux que la main de Cupidon flattant votre joue. Eh non, vous aurez quelques petites surprises... Le début du mois risque de commencer difficilement, avec la planète de la communication dans l'excentrique Verseau. Vous aurez probablement besoin de clarifier certaines choses avec votre partenaire... (On prend une grande respiration avant de tout quitter, hein?)

Taureau 20 avril-20 mai

Dieu merci, la Saint-Valentin a lieu juste avant que la planète de l'amour, Vénus, n'entre en Bélier, le 20 février. Parce qu'à partir de cette date, vous serez en mode solo: encabanée à la maison (presque) tous les soirs avec votre repas à emporter, attrapé au vol sur le chemin du retour. Bien qu'il n'y ait rien de mal à prendre une pause de votre réseau social, n'oubliez pas de donner signe de vie à vos personnes préférées de temps en temps.

Gémeaux 21 mai-20 juin

Ce mois-ci, tout roule pour vous, vous êtes plus populaire que jamais! Notez ce que votre cœur désire dans votre journal. Cela vous aidera sûrement à l'obtenir. En tant que signe qui aime le changement, vous allez adorer février et mars, mais vous devez garder à l'esprit qu'il vaut mieux, dans certains cas, privilégier la lenteur plutôt que la vitesse.

Cancer 21 juin-22 juillet

Vous pourriez avoir l'impression que tout le monde se ligue contre vous. Au lieu d'imaginer le pire, faites de votre mieux pour faire taire les voix négatives dans votre tête et vous rappeler vos bonnes intentions. Vous serez surprise du résultat et fière de vous! On s'occupe de nos affaires en février et en mars: c'est le secret du succès!

Lion 23 juillet-22 août

Garder vos opinions pour vous n'a jamais été dans votre nature, et quand vos amis ont besoin d'un petit rappel à la réalité, difficile de s'astreindre au silence! Plutôt que de leur servir une dose de vérité, pourquoi ne pas aller vous promener en écoutant votre balado préféré pour vous relaxer? Et si vous ne pouvez pas résister à la tentation, préparez-vous à des discussions animées (que vous adorez, avouez-le!).

Vierge 23 août-22 septembre

Suivez le courant, chère Vierge! Dès février, vous sentirez l'ambiance générale se détendre. Est-ce ce que vous recherchez? Même si ce n'est pas dans votre nature, vous prendrez goût à la vie plus décontractée que vous réservent les deux prochains mois. En prime? Vous pourriez tomber amoureuse et dire à votre partenaire ce que vous ressentez, sans vous retenir. Regardez-vous aller!

Balance 23 septembre-22 octobre

On socialise! Dites oui aux invitations et engagez des conversations avec de nouvelles personnes. Vous pourriez être surprise par ce que ces rencontres vous apporteront. Une nouvelle amitié, une nouvelle relation de couple ou un nouveau partenariat d'affaires? Tout est possible, chère Balance. Tout ce que vous avez à faire est de montrer votre personnalité et de vous lancer dans des discussions.

Scorpion 23 octobre-21 novembre

Vous commencez le mois de février avec un air de «laissez-moi tranquille», mais cela ne dure pas. Vous accueillez le printemps plus sereinement. Vous sentez l'énergie changer vers la fin du mois de février et, à l'arrivée du mois de mars, vous souriez (presque) aux étrangers croisés dans la rue. On aime votre côté (un peu plus) doux, Scorpion...

Sagittaire 22 novembre-21 décembre

Les bonnes occasions frappent à votre porte comme les scouts pendant les vacances! Même si elles peuvent sembler excitantes et stimulantes, il serait sage de prendre le temps de bien les évaluer. Certes, les natifs du Sagittaire sont connus pour leur impulsivité, mais ces offres pourraient affecter votre vie et celle de vos proches à long terme.

Capricorne 22 décembre-19 janvier

Telle une petite abeille, vous vous gardez occupée, amie Capricorne! Pas surprenant que votre entourage essaie d'attirer votre attention. Avant que famille et amis ne commencent à vous harceler, consacrez-leur donc un peu de temps de qualité pour leur montrer qu'ils sont toujours importants pour vous. (Peut-être pas aussi importants que votre travail, mais ils n'ont pas besoin de tout savoir.)

PHOTOS: JULIEN FAUGÈRE/C (L. MARTIN); GETTY IMAGES (A. KEYS)

5AV BOUTIQUE 5e AVENUE

LISA TODD

371 Av. Laurier Ouest, Montréal – 514.270.2022 – 5av.ca

CHANEL.COM ©CHANEL, Inc. CHANEL ® ⓒ ® CHANEL S. de R.L.

ROUGE ALLURE VELVET

CHANEL